

# EURIB Top 100 Onmisbare Merken van 2008

Dr. Rik Riezebos  
Drs. Jean-Pierre Schreurs  
Janneke Verhorst BCom

**EURIB**

© 2008 EURIB te Rotterdam

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

*No part of this report may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.*

EURIB  
Postbus 4407  
3006 AK Rotterdam

[www.eurib.org](http://www.eurib.org) / [info@eurib.org](mailto:info@eurib.org)

## Managementsamenvatting

De laatste tien jaar is een groot aantal merken uit het Nederlandse merkenland-schap verdwenen. Het uit de markt nemen van merken ('delistings') komt voort uit *managementbeslissingen* waarbij gewoonlijk niet naar de mening van de consument wordt gevraagd. EURIB/ European Institute for Brand management heeft besloten in de discussie over het uit de markt nemen van merken, de consument zelf eens aan het woord te laten. In een recent uitgevoerd onder-zoek stond de vraag centraal welke merken Nederlanders zouden missen als ze uit de markt zouden worden genomen. Aan 1.049 consumenten is voor 1.327 merken gevraagd in hoeverre ze als onmisbaar worden ervaren.

Centraal in dit onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het per-centage van de respondenten dat bij een merk heeft aangegeven het jammer te vinden als deze het komend jaar van de markt zou verdwijnen. Hoe hoger het percentage, des te meer onmisbaar een merk wordt ervaren.

De resultaten van dit onderzoek zijn ingedeeld in drie paragrafen. In *paragraaf 2* is de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken opgenomen, waarbij de top-3 wordt gevormd door HEMA, Blokker en Kruidvat. Van de respondenten geeft bijvoorbeeld 81% aan dat zij het jammer zouden vinden als HEMA het komende jaar van de markt zou verdwijnen. Op basis van de Top-100 en de aanvullende (kwalitatieve) reacties van respondenten zijn drie factoren benoemd die de on-misbaarheid van een merk verklaren:

1. Een merk moet voor consumenten gevoelsmatig een onderdeel van de Ne-derlandse cultuur vormen.
2. Consumenten moeten zelf interactief een rol in het merk kunnen spelen (zo-als bij retailformules en internetsites).
3. Consumenten moeten dagelijks of wekelijks van het merk gebruik maken of er mee geconfronteerd worden.

In *paragraaf 3* gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. Merken die sterk bij mannen scoren zijn onder andere NOS journaal (met 77% op nummer 1), Calvé pindakaas (67%), Gamma (67%), Philips (66%) en Unox (64%). Deze merken komen bij vrouwen niet in de top-10 voor. Bij vrouwen scoren retailmerken hoog; HEMA heeft bij hen een onmisbaarheidsfactor van 91% (mannen 69%). Theemerk Pickwick scoort bij vrouwen aanzienlijk hoger dan bij mannen (73% versus 56%). Opmerkelijk is dat NOS en tv-zender Nederland 2 hoog scoren in sociale klasse A en Efteling hoog scoort in sociale klasse D (70%).

In paragraaf 4 zijn onmisbaarheidsscores voor 66 productklassen weergegeven. In paragraaf 5 is een onderzoeksverantwoording gegeven en in de bijlage is onder andere de tabel opgenomen van de onmisbaarheidsscores van alle 1.327 in dit onderzoek onderzochte merken.

Voor uitgebreidere analyses en/ of specifieke uitsplitsingen tussen groepen consumenten kunt u contact opnemen met EURIB ([info@eurib.org](mailto:info@eurib.org) / 010-440.1130).

**Inhoudsopgave**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 1. Onmisbare merken                   | 7  |
| 2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken | 9  |
| 3. Verschillen tussen doelgroepen     | 14 |
| 4. Onmisbare merken per categorie     | 16 |
| 5. Onderzoeksverantwoording           | 35 |
| Bijlage                               | 37 |



## 1. Onmisbare merken

De laatste tien jaar is een groot aantal merken uit het Nederlandse merkenland-schap verdwenen. Sommige merken zijn geheel van de markt verdwenen (supermarktketen Edah in 2007), terwijl bij andere merken het product of de dienst is opgegaan in een ander merk (Postbank dat in 2009 zal worden onderge-bracht bij ING Bank). Daarnaast zijn er merken waarvan het lot op de lange ter-mijn onduidelijk is (zoals KLM dat in 2003 werd overgenomen door Air France).

Fusies, acquisities en het uit de markt nemen van merken ('delistings'), komen voort uit *managementbeslissingen* waarbij gewoonlijk niet naar de mening van de consument wordt gevraagd. Zo besloot Unilever in het jaar 2000 om het margarinemerkt Zeeuws Meisje uit de markt te nemen. Volgens onofficiële bron-nen zou Unilever later hebben besloten het merk toch op het supermarktschap te houden, omdat consumenten aangaven het merk te zullen missen. Soms lopen de emoties zo hoog op, dat zelfs bekende Nederlanders hun beklag doen over het verdwijnen van een merk. Illustratief in deze is een column van Johan Cruijff in de Telegraaf in april 2007 waarin hij schrijft dat de geplande verkoop van ABN AMRO een 'rouw dag voor Amsterdam' oplevert. Relevante vraag is wie nu eigenlijk de *eigenaar* van een merk is. Formeel is dat de fabrikant of dienstverlener die het merk voert, maar emotioneel is dat toch vaak de consument. In sommige gevallen is dat zelfs de maatschappij als geheel, met name als een merk een begrip in onze cultuur is geworden (zoals HEMA).

EURIB/ European Institute for Brand management heeft besloten in de discus-sie over het uit de markt nemen van merken, de consument zelf eens aan het woord te laten. In een recent uitgevoerd onderzoek stond de vraag centraal welke merken Nederlanders zouden missen als ze uit de markt zouden worden genomen. Aan 1.049 consumenten is voor 1.327 merken gevraagd in hoeverre ze als onmisbaar worden ervaren. Dit onderzoek wil niet alleen consumenten aan het woord laten, maar ook brand managers een spiegel voorhouden. In de-zie rapportage besteden we daarom tevens aandacht aan factoren die de on-misbaarheid van merken kunnen verklaren en waarmee managers hun voor-deel kunnen doen. De overlevingskans van een merk is immers het grootst als consumenten onomwonden aangeven het merk te zullen missen als het uit de markt wordt genomen.

### *Hoe dit rapport te lezen?*

Deze rapportage is gebaseerd op een online onderzoek. In paragraaf 5 ('Onder-zoeksverantwoording') is te lezen hoe dit onderzoek is uitgevoerd. Centraal in

de analyses staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*; dit is het percentage respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als het van de markt verdwijnt. Hoe hoger het percentage, des te meer onmisbaar het merk in kwestie wordt gevonden. Van alle 1.327 in het onderzoek opgenomen merken zijn onmisbaarheidsscores berekend (zie bijlage). In deze rapportage besteden we aandacht aan drie typen resultaten die zijn beschreven in paragraaf 2, 3 en 4.

In *paragraaf 2* presenteren we de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken. Hier kijken we ook naar de redenen die Nederlanders aangeven ten aanzien van de onmisbaarheid van merken. Deze variëren van heel persoonlijke ('vertrouwd door lang gebruik', 'beste kwaliteit') tot meer cultureel-maatschappelijke redenen ('is een Nederlands merk', 'is van ons allemaal' en 'daar blijf je gewoon van AF'). Op grond van de Top-100 en de door consumenten aangegeven redenen, benoemen we in deze paragraaf drie factoren die de onmisbaarheidsscore van een merk verklaren.

In *paragraaf 3* gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. We doen dit hier door alleen naar verschillen in de top-10 te kijken.

In *paragraaf 4* wordt een selectie van de merken per productklasse getoond. Deze volgorden per productklasse zijn van belang, omdat consumenten in veel productklassen exclusieve keuzes maken (i.e. een keuze voor een merk waarbij het gebruik van een ander merk grotendeels is uitgesloten, zoals bij de keuze voor een merk auto of krant). Dit betekent dat zo'n merk moeilijk een plaats in de Top-100 kan bereiken. Ter illustratie: het automerk Volkswagen had in september 2008 een marktaandeel van 10,4% en was daarmee het best verkopende merk in Nederland. Bij een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking zal dus ook ruim 10% van de consumenten een auto van het merk Volkswagen bezitten. Het merk dat op nummer 100 in de Top-100 staat, heeft een onmisbaarheidsscore van 44%. Voor automerken is het dan – uitgaande van marktaandelen lager dan 10% – bijna onmogelijk een plaats in de Top-100 te bereiken. Voor een automerk is derhalve niet zo zeer de Top-100 het referentiepunt om als onmisbaar te worden ervaren, maar de relatieve positie in de productklasse. In paragraaf 4 presenteren we per productklasse onmisbaarheidsscores; we doen dit voor 66 productklassen.

## 2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken

In tabel 1 is de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2008 weergegeven. Per merk is het stereotype product of dienst van het desbetreffende merk vermeld en het percentage van respondenten dat aangaf het merk in kwestie te zullen missen als het uit de markt genomen zou worden (de onmisbaarheidsscore). Hieronder bespreken we een aantal opmerkelijke zaken in deze top-100, maar eerst staan we stil bij een aantal algemene resultaten.

De NS is zo ingeburgerd; voor mij is het meer een begrip dan een merknaam.

In de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken valt de sterke vertegenwoordiging van Nederlandse merken op (in de top-10 is 80% Nederlands en in de top-100 is dit 73%). Van een aantal van origine buitenlandse merken ‘voelen’ sommige merken ook nog eens als Nederlands aan (denk aan merken als Mars en Hansaplast). Een eerste conclusie die we kunnen trekken is dat een merk – wil het als onmisbaar worden ervaren – dicht bij consumenten moet staan en gevoelsmatig een *onderdeel van de Nederlandse cultuur* moet vormen.

Ik snuffel graag bij de HEMA rond.

Een ander opvallend gegeven is dat in de top-10 veel merken voorkomen *waar consumenten zelf interactief een rol in kunnen spelen* (zoals bij retailers en internetmerken). Waar veel ‘fast-moving consumer goods’ slechts passief geconsumeerd kunnen worden, kunnen consumenten bij retailers letterlijk de merkbeleving ‘instappen’ en komen merken als Google en Marktplaats pas tot leven als consumenten er mee aan de slag gaan. Fast-moving consumer goods zijn in de top-100 dan ook ondervertegenwoordigd (in de top-50 is ‘slechts’ 26% FMCG en in de top-51 t/m 100, 56%). Interactie kan gerealiseerd worden via internet (zoals bij [www.nosjournaal.nl](http://www.nosjournaal.nl)), via winkels (brand stores e.d.), maar ook via beleveniscommunicatie (Nokia Silence Booth). Wil een merk als onmisbaar worden ervaren, dan moet het dus actief interacteren met consumenten.

We kijken al jaren naar het NOS-journaal; het is een bijna vast gegeven tijdens het koffiedrinken.

Een derde factor is de *mate van gebruik en/ of aanwezigheid*. Merken die als onmisbaar worden ervaren, zijn veelal merken waar consumenten regelmatig gebruik van maken of mee geconfronteerd worden. Efteling (met 62% op positie 13) vormt hierop een van de weinige uitzonderingen.

In de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken steekt warenhuis HEMA er met een onmisbaarheidsscore van 81% met kop en schouders boven uit. Huishoudwinkel Blokker en drogisterij Kruidvat staan respectievelijk op de tweede (77%) en de derde plaats (74%).

Tabel 1: EURIB Top-100 van Onmisbare Merken o.b.v. onmisbaarheidsscores (%)  
(N=1.049)

|     |                        |                                |     |
|-----|------------------------|--------------------------------|-----|
| 1   | HEMA                   | warenhuis                      | 81% |
| 2   | Blokker                | huishoudwinkel                 | 77% |
| 3   | Kruidvat               | drogisterij                    | 74% |
| 4   | NOS jaartal            | tv-programma                   | 73% |
| 5   | Albert Heijn           | supermarkt                     | 73% |
| 6   | Google                 | internetzoekmachine            | 72% |
| 7   | Ikea                   | meubelzaak                     | 72% |
| 8   | Postkantoor            | postwinkel                     | 68% |
| 9   | Douwe Egberts          | koffie                         | 67% |
| 10  | Marktplaats            | internetveiling                | 67% |
| 11  | Pickwick               | thee                           | 65% |
| 12  | Calvé                  | pindakaas                      | 64% |
| 13  | Efteling               | pretpark                       | 62% |
| 14  | Bol.com                | webwinkel                      | 62% |
| 15  | V&D/ Vroom & Dreesmann | warenhuis                      | 62% |
| 16  | Cup-a-soup             | soep                           | 62% |
| 17  | Coca-Cola              | frisdrank                      | 61% |
| 18  | Aldi                   | supermarkt                     | 61% |
| 19  | Lidl                   | supermarkt                     | 61% |
| 20  | Unox                   | rookworsten                    | 60% |
| 21  | RTL 4                  | tv-zender                      | 60% |
| 22  | Praxis                 | doe-het-zelf keten             | 60% |
| 23  | Gamma                  | doe-het-zelf keten             | 59% |
| 24  | Nederland 1            | tv-zender                      | 59% |
| 25  | Bolletje               | beschuit                       | 59% |
| 26  | NS                     | spoorwegen                     | 57% |
| 27  | Windows                | software                       | 57% |
| 28  | TNT                    | postbedrijf                    | 57% |
| 29  | Senseo                 | koffiesysteem                  | 57% |
| 30  | Postbank               | bank                           | 57% |
| 31  | NOS                    | omroep                         | 57% |
| 32  | Kassa                  | tv-programma                   | 56% |
| 33  | Magnum                 | ijs                            | 56% |
| 34  | Nederland 2            | tv-zender                      | 55% |
| 35  | Xenos                  | winkel woning/ cadeauartikelen | 55% |
| 36  | Nivea                  | verzorgingsproducten           | 55% |
| 37  | SBS-6                  | tv-zender                      | 55% |
| 38  | Bruna                  | boekenwinkel/ kiosk            | 55% |
| 39  | Philips                | elektronische apparatuur       | 54% |
| 40  | Hotmail                | e-mail                         | 54% |
| 41  | Chocomel               | chocolademelk                  | 54% |
| 42  | ANWB                   | automobielvereniging           | 54% |
| 43  | Duyvis                 | zoutjes                        | 54% |
| 44  | TPG                    | postbedrijf                    | 54% |
| 45  | C&A                    | kleding                        | 53% |
| 46  | Hertog                 | ijs                            | 53% |
| 47  | Knorr                  | voedselproduct                 | 53% |
| 48  | Ola                    | ijs                            | 53% |
| 49  | Lego                   | speelgoed                      | 53% |
| 50- | Wegenwacht             | pechhulp                       | 53% |

|     |                  |                                |     |
|-----|------------------|--------------------------------|-----|
| 51  | Hak              | groenteconserven               | 52% |
| 52  | McDonald's       | fastfood restaurant            | 52% |
| 53  | KLM              | luchtvaartmaatschappij         | 52% |
| 54  | Microsoft        | software                       | 52% |
| 55  | RTL 4 nieuws     | tv-programma                   | 52% |
| 56  | Mona             | toetjes                        | 52% |
| 57  | Chiquita         | bananen                        | 52% |
| 58  | Spa              | mineraalwater                  | 51% |
| 59  | Campina          | zuivelproducten                | 51% |
| 60  | Verkade          | biscuit                        | 51% |
| 61  | Nederland 3      | tv-zender                      | 51% |
| 62  | Etos             | drogisterij                    | 51% |
| 63  | M&M's            | chocolade                      | 50% |
| 64  | Mora             | diepvriesproducten             | 50% |
| 65  | Smiths           | chips                          | 50% |
| 66  | Venco            | drop                           | 50% |
| 67  | C1000            | supermarkt                     | 50% |
| 68  | Peijnenburg      | ontbijtkoek                    | 49% |
| 69  | Mars             | candybar                       | 48% |
| 70  | Appelsientje     | vruchtensap                    | 48% |
| 71  | Heinz            | tomatenketchup                 | 48% |
| 72  | DA               | drogisterij                    | 48% |
| 73  | Intratuin        | tuincentrum                    | 48% |
| 74  | Monopoly         | spel                           | 48% |
| 75  | Lay's            | chips                          | 48% |
| 76  | Maggi            | sauzen                         | 47% |
| 77  | Nokia            | GSM-toestel                    | 47% |
| 78  | Tuc              | koekjes                        | 47% |
| 79  | Media Markt      | elektronica                    | 47% |
| 80  | Blue Band        | margarine                      | 47% |
| 81  | Dr. Oetker       | bakproducten                   | 47% |
| 82  | Tefal            | anti-aanbakpannen              | 47% |
| 83  | Hansaplast       | pleisters                      | 46% |
| 84  | Liga             | koek                           | 46% |
| 85  | Mentos           | snoep                          | 46% |
| 86  | Goudkuipje       | smeerkaas                      | 46% |
| 87  | Kijkshop         | winkel woning/ cadeauartikelen | 46% |
| 88  | KPN              | telecom                        | 46% |
| 89  | De Ruijter       | broodbeleg                     | 45% |
| 90  | Iglo             | diepvriesproducten             | 45% |
| 91  | Tros Radar       | tv-programma                   | 45% |
| 92  | Conimex          | kruidenierswaren               | 45% |
| 93  | Rabobank         | bank                           | 45% |
| 94  | RTL 5            | tv-zender                      | 45% |
| 95  | Walt Disney      | entertainment                  | 45% |
| 96  | Venz             | hagelslag                      | 44% |
| 97  | Consumentenbond  | consumentenorganisatie         | 44% |
| 98  | Van Dale         | woordenboeken                  | 44% |
| 99  | Heineken         | bier                           | 44% |
| 100 | De Staatsloterij | kansspel                       | 44% |

Een opmerkelijk gegeven is de sterke positie van het NOS journaal; met een onmisbaarheidsscore van 73% op de vierde plaats. Concurrent RTL 4 nieuws staat met een onmisbaarheidsscore van 52% op de 55<sup>e</sup> plaats en SBS-nieuwsprogramma Hart van Nederland staat met 37% op de 165<sup>e</sup> plaats. Als tv-zender scoort RTL 4 echter hoger dan NOS (60 versus 57%).

Iedere week gaan we naar Albert Heijn, stel je voor dat deze supermarkt weg zou zijn.

Van de supermarkten neemt Albert Heijn de hoogste positie in (73%). Wat bij supermarkten opvalt, is dat prijsvechters Aldi en Lidl (beide 61%) een aanzienlijk hogere positie innemen dan middenveldspelers zoals Jumbo (34% op positie 207), Super de Boer (31%), Dirk van den Broek (23% op 428) en Plus (22% op 436). Alleen C1000 (50% op 67) komt in de buurt van Aldi en Lidl.

De plek voor al je postzaken; TNT is gek om de postkantoren te willen sluiten.

Positie 6 en 7 worden ingenomen door twee van oorsprong buitenlandse merken: Google (72% op positie 6) en Ikea (72% op positie 7). In maart 2008 maakten TNT Post en ING bekend dat alle 250 vestigingen van Postkantoor zullen worden gesloten. Vanuit het perspectief van onmisbaarheid is dit opmerkelijk; Postkantoor neemt met een onmisbaarheidsscore van 68% de achtste positie in.

Als ik het over koffie heb, is er voor mij maar één merk en dat is Douwe Egberts.

Douwe Egberts staat met een onmisbaarheidsscore van 67% op de negende plaats, en heeft daarmee een sterkere positie dan het in 2001 geïntroduceerde Senseo (57% op plaats 29). Een ander relatief jong merk is het in 1999 opgerichte Marktplaats, dat door 67% van de Nederlanders als onmisbaar wordt beschouwd.

Buiten de top-10 zijn een aantal merken noemenswaardig. Ondanks het feit dat V&D vanuit marketingkringen de afgelopen jaren de kritiek te verduren kreeg dat het een grijs merk zou zijn, wordt het merk door maar liefst 62% van de Nederlanders als onmisbaar ervaren. Bij het merk TNT hebben we respondenten ook gevraagd de onmisbaarheid van TPG aan te geven (TPG veranderde in 2006 haar naam in TNT); het verschil tussen beide merken is echter niet groot; TNT staat met 57% op plaats 28 en TPG met 54% op plaats 44.

Postbank is een sterk merk. Zonde dat het ING wordt.

Een ander noemenswaardig merk is Postbank dat met een onmisbaarheidsfactor van 57% de 30<sup>e</sup> plaats inneemt. Postbank zal met ingang van 2009 opgaan in ING-Bank,

een merk dat met een onmisbaarheidsfactor van ‘slechts’ 26% de 342<sup>e</sup> plaats inneemt. ING-Bank heeft met andere woorden nog een inhaalslag te maken. ING-dochters Nationale Nederlanden en RVS Verzekeringen nemen met respectievelijk 17% en 10% de 609<sup>e</sup> en 936<sup>e</sup> plaats in.

Omdat ik bij problemen kan vertrouwen op de ANWB.

Uit de top-100 blijkt dat ANWB een niet significant grotere onmisbaarheidsfactor kent dan Wegenwacht (54% versus 53%). Klaarblijkelijk is bij het grote publiek het verschil tussen deze twee merken niet erg duidelijk.

Bij fastfood valt op dat McDonald's (52%) aanzienlijk hoger scoort dan haar concurrenten Burger King (31%), Febo (25%) en KFC/ Kentucky Fried Chicken (14%).

Helaas, KLM is niet meer van 'ons'.

Bij de luchtvaartmaatschappijen leidt KLM met 52% gevolgd door Martinair (26%), Transavia (25%), EasyJet (18%) en Ryan Air (13%). Het in 2004 beëindigde label Basiq Air van Transavia wordt nog steeds door 4% van de Nederlanders als onmisbaar aangemerkt.

ABN AMRO is al 30 jaar onze eigen bank.

Niet in de top-100, maar wel het noemen waard, is het verschil tussen ABN AMRO (met 30% op positie 264) en Fortis (met 15% op positie 654). Volledigheidshalve merken we hier op dat het onderzoek is afgenomen voor het ter ziele gaan van het Fortis-concern in Nederland. Opvallend is dat consumenten vaak denken dat merken al langer bestaan dan feitelijk waar is. De fusie tussen ABN en AMRO is in 1991 tot stand gekomen; de uitspraak van een consument dat ABN AMRO al 30 jaar zijn/haar bank is, geeft aan dat de fusienaam zo vertrouwd is geworden dat deze de namen van ABN en AMRO afzonderlijk heeft verdrongen.

In het onderzoek naar onmisbare merken zijn ook een aantal namen opgenomen van merken die niet meer in de (Nederlandse) markt gevoerd worden. De hoogste onmisbaarheidsfactor in deze categorie valt ten deel aan Philishave (23%), een merk dat in 2006 ophield te bestaan (en waarvan de producten thans direct onder Philips gevoerd worden, een merk met een onmisbaarheidsfactor van 54%). Opmerkelijk is ook dat 3VO (organisatie voor verkeersveiligheid) nog een onmisbaarheidsfactor van 21% heeft, terwijl de naam van de organisatie in 2006 werd veranderd in de naam die van oudsher het meest bekend was: Veilig Verkeer Nederland (onmisbaarheidsfactor: 36%). Andere relatief hoog scorende merken die van de markt zijn verdwenen, of op de nominatie

staan om te verdwijnen, zijn: Orange (telecom) (18%), Edah (supermarkt) (17%), Van Gend & Loos (transportbedrijf) (15%) en IBM (computers) (9%). Voor veel consumenten blijkt de nieuwe naam voor IBM-computers nog relatief onbekend; het merk Lenovo heeft een onmisbaarheidsscore van slechts 3%. Hekensluiter in deze categorie is Zinniz (onmisbaarheidsscore: 1%), een biermerk dat Grolsch in de periode 2002-2003 tevergeefs in de markt heeft proberen te zetten.

Ten slotte nog wat cijfers van merknamen die voor verschillende productcategorieën worden gebruikt. Soms worden deze merken geëxploiteerd door verschillende eigenaren, maar soms ook door dezelfde merkeigenaar:

- Het merk Ajax wordt als meest onmisbaar ervaren als het gaat om de voetbalclub (33%), gevolgd door het schoonmaakmiddel (28%) en de brandblussers (12%).
- Het merk BMW is meer onmisbaar voor auto's (24%) dan voor motorfietsen (14%).
- NRC Handelsblad (17%) is meer onmisbaar dan NRC Next (9%).
- Dove zeep (39%) is meer onmisbaar dan Dove chocolade (34%).
- Het postorderbedrijf Neckermann (27%) is meer onmisbaar dan reisorganisatie Neckermann (17%).
- Het merk Quick voor sportschoenen wordt als even onmisbaar ervaren als hetzelfde merk voor het fast-food restaurant (3%).

### 3. Verschillen tussen doelgroepen

Voor wat betreft de top-10 van onmisbare merken hebben we nog een aantal uitsplitsingen gemaakt. Als we in de analyse de mannelijke respondenten van de vrouwen scheiden, zien we een aantal markante verschuivingen.

Calvé pindakaas, omdat ik dat heel mijn leven de lekkerste pindakaas heb gevonden.

Merken die sterk bij mannen scoren zijn onder andere NOS journaal (met 77% op nummer 1), Calvé pindakaas (67%), Gamma (67%), Philips (66%) en Unox (64%). Deze merken komen bij vrouwen niet in de top-10 voor. Albert Heijn, Google, HEMA, Blokker en Ikea staan bij zowel mannen als vrouwen in de top-10. Wel scoort HEMA bij mannen aanzienlijk lager dan bij vrouwen (resp. 69% en 91%), evenals Blokker (resp. 69% en 83%).

Tabel 2: Top-10 mannen

|    |              |                          |     |
|----|--------------|--------------------------|-----|
| 1  | NOS journaal | tv-programma             | 77% |
| 2  | Albert Heijn | supermarkt               | 70% |
| 3  | Google       | internet zoekmachine     | 70% |
| 4  | HEMA         | warenhuis                | 69% |
| 5  | Blokker      | huishoudwinkel           | 69% |
| 6  | Ikea         | meubelzaak               | 68% |
| 7  | Calvé        | pindakaas                | 67% |
| 8  | Marktplaats  | internetveiling          | 67% |
| 9  | Gamma        | doe-het-zelf keten       | 67% |
| 10 | Philips      | elektronische apparatuur | 66% |

Pickwick thee is de lekkerste thee. De voorloper van alle andere merken thee.

Als we in de analyse alleen de vrouwelijke respondenten in ogenschouw nemen, dan heeft HEMA een onmisbaarheidsfactor van 91% (overall 81%). Zeven merken in de top-10 bij vrouwen zijn retailformules. Theemerk Pickwick scoort bij vrouwen hoger dan in de overall-lijst (73% versus 65%) (bij mannen zelfs 'slechts' 56%). Douwe Egberts staat daarentegen bij zowel vrouwen (69%) als mannen (65%) relatief hoog.

Tabel 3: Top-10 vrouwen

|    |               |                                 |     |
|----|---------------|---------------------------------|-----|
| 1  | HEMA          | warenhuis                       | 91% |
| 2  | Blokker       | huishoudwinkel                  | 83% |
| 3  | Kruidvat      | drogisterij                     | 82% |
| 4  | Ikea          | meubelzaak                      | 75% |
| 5  | Albert Heijn  | supermarkt                      | 75% |
| 6  | Google        | internet zoekmachine            | 74% |
| 7  | Postkantoor   | postwinkel                      | 74% |
| 8  | Pickwick      | thee                            | 73% |
| 9  | Xenos         | winkel woning-/ cadeauartikelen | 70% |
| 10 | Douwe Egberts | koffie                          | 69% |

In de bijlage is in tabel B12 tot en met B16 de top-10 per sociale klasse weergegeven (A, B1, B2, C en D). Wat opvalt is dat 7 à 8 merken bij elke sociale klasse in de top-10 voorkomen (HEMA, Albert Heijn, e.d.). NOS (omroep) en Nederland 2 (tv-zender) staan alleen bij de hoogste sociale klasse (A) in de top 10. Postkantoor staat alleen bij sociale klassen B1 en B2 in de top-10. Marktplaats wordt relevant vanaf sociale klasse B2 (B2, C en D). Lidl staat alleen bij sociale klasse C in de top-10 (70%, vierde plaats) en Aldi alleen bij sociale klasse D (73%, vierde plaats). Ook opmerkelijk is dat Efteling alleen bij sociale klasse D in de top-10 staat met een onmisbaarheidscore van 70%.

De Efteling hoort bij Nederland en daar moet je minimaal één keer per jaar naar toe.

#### 4. Onmisbare merken per categorie

In deze paragraaf presenteren we de onmisbaarheidsscores per product-categorie. In tabel 4 hebben we alle vermelde productklassen samengevat, met verwijzingen naar de tabelnummers. De vergelijkingen per productcategorie zijn relevant omdat productcategorie gerelateerde factoren mede de onmisbaarheidsfactor van een merk bepalen (denk bijvoorbeeld aan het aantal contactmomenten per dag of per week).

Tabel 4: Productcategorieën van onmisbare merken

| Productcategorie              | Tabel | Productcategorie                        | Tabel |
|-------------------------------|-------|---|-------|
| Alcoholische dranken          | 5     | Luchtvaart                              | 38    |
| Audio / video                 | 6     | Medisch                                 | 39    |
| Auto's                        | 7     | Meubelzaken en tuincentra               | 40    |
| Banden                        | 8     | Mobiliteit                              | 41    |
| Bier                          | 9     | Musea                                   | 42    |
| Boekenwinkels/ lectrurshops   | 10    | NGO's (incl. charitatieve instellingen) | 43    |
| Bouwmarkten                   | 11    | Opticiens                               | 44    |
| Brandstof                     | 12    | Personal care                           | 45    |
| Brommers en motoren           | 13    | Platenzaken                             | 46    |
| Doe het zelf                  | 14    | Politieke partijen                      | 47    |
| Drogisterijen en parfumerieën | 15    | Postorder                               | 48    |
| Elektronica                   | 16    | Postverzending                          | 49    |
| Energie                       | 17    | Radio- en televisieomroepen             | 50    |
| Fashion                       | 18    | Recreatief                              | 51    |
| Fast-food                     | 19    | Retail (diversen)                       | 52    |
| Fietsen en toebehoren         | 20    | Schoenen                                | 53    |
| Financiële instellingen       | 21    | Snoep en koekjes                        | 54    |
| Frisdrank en siroop           | 22    | Speelgoed                               | 55    |
| Hardware                      | 23    | Speelgoedwinkels                        | 56    |
| Hekwerken e.d.                | 24    | Sport                                   | 57    |
| Huishoudelijke apparaten      | 25    | Sportwinkels                            | 58    |
| Huishoudelijke artikelen      | 26    | Tassen                                  | 59    |
| Internet en software          | 27    | Telecom providers                       | 60    |
| Internetproviders             | 28    | Telecom winkels                         | 61    |
| Kantoorartikelen              | 29    | Telefoon toestellen                     | 62    |
| Keukens                       | 30    | Tv-programma's                          | 63    |
| Kledingaccessoires (diverse)  | 31    | Uitzendbureaus en detachering           | 64    |
| Koffie                        | 32    | Verzekeringen                           | 65    |
| Krant                         | 33    | Voedselmerken                           | 66    |
| Kruideniers en slijterijen    | 34    | Voetbal                                 | 67    |
| Lingerie                      | 35    | Warenhuizen                             | 68    |
| Literatuur                    | 36    | Wonen                                   | 69    |
| Loterijen                     | 37    | Zuivel                                  | 70    |

Tabel 5: Alcoholische dranken

|    |                    |     |    |               |     |
|----|--------------------|-----|----|---------------|-----|
| 1  | Bacardi            | 24% | 17 | Malibu        | 10% |
| 2  | Baileys            | 23% | 18 | Hooghoudt     | 9%  |
| 3  | Tia Maria          | 18% | 19 | Hoppe         | 9%  |
| 4  | Cointreau          | 16% | 20 | Ketel1        | 9%  |
| 5  | Johnnie Walker     | 16% | 21 | Flügel        | 9%  |
| 6  | Bols               | 16% | 22 | Stroh rum     | 8%  |
| 7  | Bacardi Breezer    | 15% | 23 | Pleegzuster   | 8%  |
| 8  | Bokma              | 15% | 24 | Campari       | 7%  |
| 9  | Martini            | 14% | 25 | Joseph Guy    | 7%  |
| 10 | Jaegermeister      | 14% | 26 | Freixenet     | 6%  |
| 11 | Jack Daniel's      | 14% | 27 | Pernod        | 6%  |
| 12 | Smirnoff           | 14% | 28 | Martell       | 5%  |
| 13 | Canei              | 13% | 29 | Sandeman      | 5%  |
| 14 | DiSaronno Amaretto | 13% | 30 | Black & White | 5%  |
| 15 | Pisang Ambon       | 12% | 31 | Underberg     | 5%  |
| 16 | Sonnema            | 12% |    |               |     |

Tabel 6: Audio / video

|    |                     |     |    |           |    |
|----|---------------------|-----|----|-----------|----|
| 1  | Sony                | 37% | 12 | Toshiba   | 8% |
| 2  | Samsung             | 28% | 13 | Loewe     | 8% |
| 3  | i-Pod               | 24% | 14 | Walkman   | 8% |
| 4  | JVC                 | 21% | 15 | Blaupunkt | 7% |
| 5  | Panasonic           | 18% | 16 | Maxwell   | 7% |
| 6  | B&O/ Bang & Olufsen | 17% | 17 | Denon     | 7% |
| 7  | Bose                | 16% | 18 | Marantz   | 6% |
| 8  | Pioneer             | 14% | 19 | JBL       | 6% |
| 9  | Grundig             | 11% | 20 | BASF      | 5% |
| 10 | Akai                | 10% | 21 | TDK       | 5% |
| 11 | Harman Kardon       | 8%  | 22 | Aiwa      | 3% |

Tabel 7: Auto's

|    |             |     |    |             |     |
|----|-------------|-----|----|-------------|-----|
| 1  | Volkswagen  | 33% | 24 | Mazda       | 13% |
| 2  | Opel        | 26% | 25 | Seat        | 12% |
| 3  | Volvo       | 25% | 26 | Maserati    | 12% |
| 4  | BMW         | 24% | 27 | Alfa Romeo  | 12% |
| 5  | Mercedes    | 24% | 28 | Suzuki      | 12% |
| 6  | Ferrari     | 23% | 29 | Chevrolet   | 11% |
| 7  | Audi        | 23% | 30 | Hummer      | 10% |
| 8  | Porsche     | 22% | 31 | Bentley     | 10% |
| 9  | Rolls-Royce | 22% | 32 | Mitsubishi  | 10% |
| 10 | Renault     | 21% | 33 | Cadillac    | 10% |
| 11 | Peugeot     | 21% | 34 | Chrysler    | 10% |
| 12 | Ford        | 20% | 35 | Lexus       | 10% |
| 13 | Jaguar      | 19% | 36 | Donkervoort | 9%  |
| 14 | Toyota      | 19% | 37 | Škoda       | 9%  |
| 15 | Citroën     | 19% | 38 | Rover       | 9%  |

|    |            |     |    |          |    |
|----|------------|-----|----|----------|----|
| 16 | DAF        | 18% | 39 | Hyundai  | 9% |
| 17 | Mini       | 18% | 40 | Daihatsu | 9% |
| 18 | Fiat       | 17% | 41 | Smart    | 8% |
| 19 | Spyker     | 14% | 42 | Kia      | 8% |
| 20 | Saab       | 14% | 43 | Lancia   | 6% |
| 21 | Land Rover | 14% | 44 | Lada     | 5% |
| 22 | Honda      | 13% | 45 | Daewoo   | 5% |
| 23 | Nissan     | 13% | 46 | Datsun   | 3% |

**Tabel 8: Banden**

|   |             |     |   |             |    |
|---|-------------|-----|---|-------------|----|
| 1 | Michelin    | 24% | 4 | Pirelli     | 9% |
| 2 | Vredestein  | 14% | 5 | Dunlop      | 8% |
| 3 | Bridgestone | 10% | 6 | Continental | 8% |

**Tabel 9: Bier**

|    |               |     |    |                |     |
|----|---------------|-----|----|----------------|-----|
| 1  | Heineken      | 44% | 13 | Corona         | 14% |
| 2  | Grolsch       | 37% | 14 | Gulpener       | 12% |
| 3  | Amstel        | 31% | 15 | Alfa           | 9%  |
| 4  | Palm          | 28% | 16 | Budweiser      | 8%  |
| 5  | Hertog Jan    | 27% | 17 | Stella Artois  | 7%  |
| 6  | Bavaria       | 25% | 18 | Leeuw          | 5%  |
| 7  | Hoegaarden    | 21% | 19 | Lingen's Blond | 5%  |
| 8  | Dommelsch     | 21% | 20 | Buckler        | 3%  |
| 9  | Wieckse Witte | 20% | 21 | Lindeboom      | 3%  |
| 10 | Brand         | 18% | 22 | Skol           | 2%  |
| 11 | Duvel         | 18% | 23 | Zinniz         | 1%  |
| 12 | Jupiler       | 16% |    |                |     |

**Tabel 10: Boekenwinkels/ lectrurshops**

|   |           |     |   |         |     |
|---|-----------|-----|---|---------|-----|
| 1 | Bruna     | 55% | 4 | Ako     | 16% |
| 2 | De Slegte | 37% | 5 | Selexyz | 10% |
| 3 | Primera   | 19% | 6 | Libris  | 9%  |

**Tabel 11: Bouwmarkten**

|   |         |     |   |          |     |
|---|---------|-----|---|----------|-----|
| 1 | Praxis  | 60% | 5 | Hornbach | 20% |
| 2 | Gamma   | 59% | 6 | Hubo     | 16% |
| 3 | Karwei  | 39% | 7 | Doeland  | 10% |
| 4 | Formido | 21% | 8 | Fixit    | 7%  |

**Tabel 12: Brandstof**

|   |       |     |   |        |     |
|---|-------|-----|---|--------|-----|
| 1 | Shell | 36% | 5 | Texaco | 12% |
| 2 | BP    | 19% | 6 | Tinq   | 10% |

|   |       |     |   |       |    |
|---|-------|-----|---|-------|----|
| 3 | Esso  | 15% | 7 | Total | 9% |
| 4 | Tango | 14% | 8 | Q8    | 6% |

**Tabel 13: Brommers en motoren**

|   |                 |     |    |          |    |
|---|-----------------|-----|----|----------|----|
| 1 | Harley-Davidson | 30% | 9  | Yamaha   | 8% |
| 2 | Puch            | 16% | 10 | Peugeot  | 8% |
| 3 | BMW             | 14% | 11 | Kawasaki | 7% |
| 4 | Solex           | 13% | 12 | Aprilia  | 6% |
| 5 | Vespa           | 12% | 13 | Piaggio  | 4% |
| 6 | Ducati          | 10% | 14 | Suzuki   | 4% |
| 7 | Tomos           | 9%  | 15 | Berini   | 3% |
| 8 | Honda           | 9%  |    |          |    |

**Tabel 14: Doe-het-zelf**

|    |                |     |    |            |     |
|----|----------------|-----|----|------------|-----|
| 1  | Black & Decker | 35% | 13 | Pattex     | 13% |
| 2  | Bison          | 32% | 14 | Kinzo      | 12% |
| 3  | Bosch          | 31% | 15 | Sigma      | 11% |
| 4  | Histor         | 24% | 16 | Talens     | 11% |
| 5  | Flexa          | 24% | 17 | Skil       | 9%  |
| 6  | Gardena        | 21% | 18 | Cetabever  | 9%  |
| 7  | Stanley        | 17% | 19 | Massive    | 7%  |
| 8  | Alabastine     | 17% | 20 | Wolf       | 7%  |
| 9  | Sikkens        | 17% | 21 | Gluton     | 5%  |
| 10 | Makita         | 14% | 22 | Uhu        | 4%  |
| 11 | Simson         | 13% | 23 | Forbo      | 4%  |
| 12 | Metabo         | 13% | 24 | Eijffinger | 2%  |

**Tabel 15: Drogisterijen en parfumerieën**

|   |              |     |   |              |     |
|---|--------------|-----|---|--------------|-----|
| 1 | Kruidvat     | 74% | 5 | Douglas      | 26% |
| 2 | Etos         | 51% | 6 | De Tuinen    | 24% |
| 3 | DA           | 48% | 7 | Body Shop    | 21% |
| 4 | Trekpleister | 37% | 8 | Ici Paris XL | 19% |

**Tabel 16: Elektronica**

|   |             |     |   |             |     |
|---|-------------|-----|---|-------------|-----|
| 1 | Media Markt | 47% | 5 | Expert      | 17% |
| 2 | Dixons      | 30% | 6 | It's        | 15% |
| 3 | BCC         | 24% | 7 | Harens Smit | 14% |
| 4 | Dynabite    | 18% | 8 | Megapool    | 13% |

Tabel 17: Energie

|   |               |     |   |            |    |
|---|---------------|-----|---|------------|----|
| 1 | Nuon          | 24% | 5 | Oxxio      | 4% |
| 2 | Essent        | 22% | 6 | Eon        | 3% |
| 3 | Eneco         | 16% | 7 | Electrabel | 1% |
| 4 | EnergieDirect | 5%  |   |            |    |

Tabel 18: Fashion

|    |                       |     |    |                |    |
|----|-----------------------|-----|----|----------------|----|
| 1  | C&A                   | 53% | 32 | Steps          | 9% |
| 2  | H&M/ Hennes & Mauritz | 41% | 33 | Chanel         | 8% |
| 3  | Zeeman                | 41% | 34 | Didi           | 8% |
| 4  | Scapino               | 36% | 35 | Dolce & Gabana | 8% |
| 5  | Wibra                 | 30% | 36 | Oilily         | 8% |
| 6  | Levi's                | 29% | 37 | Gsus           | 8% |
| 7  | Miss Etam             | 28% | 38 | Kreymborg      | 8% |
| 8  | M&S Mode              | 24% | 39 | Tenson         | 8% |
| 9  | Esprit                | 22% | 40 | Benetton       | 7% |
| 10 | Mexx                  | 21% | 41 | DKNY           | 7% |
| 11 | WE                    | 20% | 42 | Burberry       | 7% |
| 12 | Hans Textiel          | 19% | 43 | Cacharel       | 6% |
| 13 | Hugo Boss             | 16% | 44 | Prada          | 6% |
| 14 | Diesel                | 15% | 45 | Dockers        | 6% |
| 15 | Peek & Cloppenburg    | 14% | 46 | State of Art   | 6% |
| 16 | Vero Moda             | 14% | 47 | Mango          | 6% |
| 17 | Cool Cat              | 14% | 48 | Versace        | 6% |
| 18 | Tommy Hilfiger        | 13% | 49 | Gucci          | 6% |
| 19 | Wrangler              | 13% | 50 | Inwear         | 5% |
| 20 | Zara                  | 13% | 51 | Miss Sixty     | 5% |
| 21 | Cars                  | 12% | 52 | Guess          | 5% |
| 22 | G-star                | 12% | 53 | Oxbow          | 4% |
| 23 | Replay                | 11% | 54 | Gap            | 4% |
| 24 | Ralph Lauren          | 11% | 55 | Salty Dog      | 4% |
| 25 | Van Gils              | 11% | 56 | Lois           | 4% |
| 26 | Lee                   | 11% | 57 | Society shop   | 4% |
| 27 | Calvin Klein          | 11% | 58 | Marc O'Polo    | 4% |
| 28 | Lacoste               | 10% | 59 | Arrow          | 4% |
| 29 | Jack & Jones          | 9%  | 60 | Gant           | 4% |
| 30 | Timberland            | 9%  | 61 | Lonsdale       | 3% |
| 31 | Armani                | 9%  | 62 | Closed         | 0% |

Tabel 19: Fast-food

|   |              |     |    |                             |     |
|---|--------------|-----|----|-----------------------------|-----|
| 1 | McDonald's   | 52% | 7  | Pizza Hut                   | 15% |
| 2 | Burger King  | 31% | 8  | Domino's                    | 15% |
| 3 | La Place     | 31% | 9  | KFC/ Kentucky Fried Chicken | 14% |
| 4 | Van der Valk | 26% | 10 | Wizzl                       | 6%  |
| 5 | Febo         | 25% | 11 | Quick                       | 3%  |
| 6 | AC           | 20% |    |                             |     |

Tabel 20: Fietsen en toebehoren

|   |         |     |   |             |    |
|---|---------|-----|---|-------------|----|
| 1 | Gazelle | 41% | 6 | Koga Miyata | 8% |
| 2 | Batavus | 32% | 7 | AGU         | 4% |
| 3 | Union   | 16% | 8 | Kronan      | 3% |
| 4 | Giant   | 15% | 9 | Trek        | 2% |
| 5 | Raleigh | 8%  |   |             |    |

Tabel 21: Financiële instellingen

|   |          |     |    |                                |    |
|---|----------|-----|----|--------------------------------|----|
| 1 | Postbank | 57% | 10 | Spaarbeleg                     | 7% |
| 2 | Rabobank | 45% | 11 | Friesland bank                 | 6% |
| 3 | Visa     | 32% | 12 | Robeco                         | 5% |
| 4 | ABN AMRO | 30% | 13 | Bouwfonds                      | 5% |
| 5 | ING      | 26% | 14 | Alex                           | 4% |
| 6 | ABP      | 20% | 15 | Binck                          | 3% |
| 7 | Fortis   | 15% | 16 | Mees Pierson                   | 2% |
| 8 | SNS      | 13% | 17 | Westland/Utrecht Hypotheekbank | 2% |
| 9 | DSB      | 8%  | 18 | Bizner                         | 2% |

Tabel 22: Frisdrank en siroop

|    |                |     |    |               |     |
|----|----------------|-----|----|---------------|-----|
| 1  | Coca-Cola      | 61% | 21 | Taksi         | 17% |
| 2  | Spa            | 51% | 22 | Schweppes     | 16% |
| 3  | Appelsientje   | 48% | 23 | Wicky         | 15% |
| 4  | Fanta          | 43% | 24 | Dr. Pepper    | 14% |
| 5  | Dubbeldrank    | 39% | 25 | Sourcy        | 13% |
| 6  | Dubbelfrisss   | 38% | 26 | Orangina      | 12% |
| 7  | Roosvicee      | 36% | 27 | Nestea        | 12% |
| 8  | 7-Up           | 35% | 28 | Chaudfontaine | 12% |
| 9  | Pepsi-Cola     | 31% | 29 | Extran        | 11% |
| 10 | CoolBest       | 29% | 30 | Lessini       | 11% |
| 11 | AA-Drink       | 28% | 31 | Raak          | 11% |
| 12 | Sisi           | 28% | 32 | 3-Es          | 11% |
| 13 | Karvan Cévitam | 26% | 33 | Evian         | 11% |
| 14 | Liptonice      | 26% | 34 | Tropicana     | 10% |
| 15 | Bar le Duc     | 25% | 35 | Aquarius      | 9%  |
| 16 | Royal Club     | 22% | 36 | Herschi       | 9%  |
| 17 | Rivella        | 21% | 37 | Perrier       | 6%  |
| 18 | Crystal Clear  | 18% | 38 | Minute Maid   | 6%  |
| 19 | Sprite         | 17% | 39 | Gatorade      | 5%  |
| 20 | Red Bull       | 17% | 40 | Zwaardemaker  | 1%  |

Tabel 23: Hardware

|   |                     |     |    |              |     |
|---|---------------------|-----|----|--------------|-----|
| 1 | HP/ Hewlett Packard | 36% | 6  | Packard Bell | 13% |
| 2 | Dell                | 23% | 7  | Toshiba      | 11% |
| 3 | Apple               | 21% | 8  | Compaq       | 11% |
| 4 | Acer                | 18% | 9  | IBM          | 9%  |
| 5 | Epson               | 14% | 10 | Lenovo       | 3%  |

Tabel 24: Hekwerken e.d.

|   |          |     |   |               |    |
|---|----------|-----|---|---------------|----|
| 1 | Heras    | 12% | 3 | B&G Hekwerken | 4% |
| 2 | Hillhout | 9%  | 4 | Bekaert       | 2% |

Tabel 25: Huishoudelijke apparaten

|    |            |     |    |            |     |
|----|------------|-----|----|------------|-----|
| 1  | Senseo     | 57% | 16 | Atag       | 14% |
| 2  | Philips    | 54% | 17 | Zanussi    | 13% |
| 3  | Miele      | 42% | 18 | Electrolux | 13% |
| 4  | Bosch      | 34% | 19 | Dyson      | 9%  |
| 5  | Siemens    | 30% | 20 | DeLonghi   | 9%  |
| 6  | Princess   | 25% | 21 | Krups      | 9%  |
| 7  | Philishave | 23% | 22 | Rowenta    | 8%  |
| 8  | Braun      | 23% | 23 | Indesit    | 7%  |
| 9  | LG         | 21% | 24 | Daalderop  | 7%  |
| 10 | Leifheit   | 20% | 25 | Xerox      | 7%  |
| 11 | Moulinex   | 20% | 26 | Vacu-Vin   | 6%  |
| 12 | AEG        | 18% | 27 | Océ        | 5%  |
| 13 | Whirlpool  | 18% | 28 | Zanker     | 2%  |
| 14 | Tomado     | 18% | 29 | PuC        | 2%  |
| 15 | Bauknecht  | 16% |    |            |     |

Tabel 26: Huishoudelijke artikelen

|    |            |     |    |            |     |
|----|------------|-----|----|------------|-----|
| 1  | Hallmark   | 44% | 29 | Calgonit   | 16% |
| 2  | Duracell   | 42% | 30 | Brise      | 15% |
| 3  | Dreft      | 42% | 31 | Swiffer    | 15% |
| 4  | Glorix     | 39% | 32 | Popla      | 14% |
| 5  | WC-Eend    | 37% | 33 | Sunil      | 14% |
| 6  | Tupperware | 36% | 34 | Zippo      | 13% |
| 7  | Allerhande | 36% | 35 | Calgon     | 13% |
| 8  | Glassex    | 36% | 36 | Dixan      | 13% |
| 9  | Komo       | 33% | 37 | Fleuril    | 12% |
| 10 | Robijn     | 30% | 38 | Osram      | 12% |
| 11 | Page       | 29% | 39 | Turtle Wax | 12% |
| 12 | Biotex     | 29% | 40 | DDDDD      | 11% |
| 13 | Ajax       | 28% | 41 | Vileda     | 10% |
| 14 | Sorbo      | 26% | 42 | Dobbelman  | 9%  |
| 15 | Sun        | 26% | 43 | Brasso     | 9%  |
| 16 | Omo        | 26% | 44 | Alessi     | 7%  |
| 17 | Ariel      | 25% | 45 | All        | 7%  |
| 18 | Cif        | 24% | 46 | Kiwi       | 6%  |
| 19 | Dubro      | 23% | 47 | Harpic     | 6%  |
| 20 | Lotus      | 22% | 48 | Dato       | 6%  |
| 21 | Witte Reus | 22% | 49 | Valma      | 5%  |
| 22 | Ambi Pur   | 22% | 50 | K2R        | 5%  |
| 23 | Zwaluw     | 21% | 51 | Neutral    | 5%  |
| 24 | Brillo     | 21% | 52 | Tana       | 5%  |
| 25 | Silan      | 19% | 53 | Fissler    | 4%  |
| 26 | Persil     | 19% | 54 | Fifax      | 2%  |
| 27 | Dash       | 17% | 55 | Vizir      | 1%  |
| 28 | Jordan     | 16% |    |            |     |

**Tabel 27: Internet en software**

|    |               |     |    |           |     |
|----|---------------|-----|----|-----------|-----|
| 1  | Google        | 72% | 12 | Intel     | 21% |
| 2  | Marktplaats   | 67% | 13 | Live mail | 20% |
| 3  | Windows       | 57% | 14 | Skype     | 17% |
| 4  | Hotmail       | 54% | 15 | Yahoo     | 15% |
| 5  | Microsoft     | 52% | 16 | iTunes    | 13% |
| 6  | Hyves         | 43% | 17 | Linux     | 12% |
| 7  | MSN           | 41% | 18 | Ilse      | 11% |
| 8  | Adobe Acrobat | 40% | 19 | Amazon    | 9%  |
| 9  | Startpagina   | 37% | 20 | Atari     | 8%  |
| 10 | Gmail         | 27% | 21 | Altavista | 8%  |
| 11 | Ebay          | 24% | 22 | Exact     | 6%  |

**Tabel 28: Internetproviders**

|   |         |     |    |         |     |
|---|---------|-----|----|---------|-----|
| 1 | UPC     | 17% | 6  | Wanadoo | 12% |
| 2 | @Home   | 17% | 7  | Casema  | 11% |
| 3 | Chello  | 14% | 8  | XS4ALL  | 11% |
| 4 | Het Net | 13% | 9  | Tiscali | 5%  |
| 5 | Planet  | 12% | 10 | Alice   | 3%  |

**Tabel 29: Kantoorartikelen**

|   |         |     |    |                     |    |
|---|---------|-----|----|---------------------|----|
| 1 | Pritt   | 35% | 8  | Ahrend              | 9% |
| 2 | Bic     | 31% | 9  | Henzo               | 8% |
| 3 | Post it | 28% | 10 | Mont Blanc          | 5% |
| 4 | Parker  | 27% | 11 | Leitz               | 5% |
| 5 | Tipp-Ex | 24% | 12 | Castelijn & Beerens | 4% |
| 6 | Tesa    | 12% | 13 | Aspa                | 2% |
| 7 | Succes  | 12% |    |                     |    |

**Tabel 30: Keukens**

|   |            |    |   |             |    |
|---|------------|----|---|-------------|----|
| 1 | Siematic   | 7% | 4 | Mandemakers | 2% |
| 2 | Poggenpohl | 4% | 5 | Keller      | 1% |
| 3 | Bulthaup   | 3% | 6 | Tinello's   | 1% |

**Tabel 31: Kledingaccessoires (reisartikelen, horloges en brillen)**

|   |           |     |    |         |    |
|---|-----------|-----|----|---------|----|
| 1 | Samsonite | 22% | 9  | Omega   | 7% |
| 2 | Ray-Ban   | 17% | 10 | Prisma  | 7% |
| 3 | Seiko     | 15% | 11 | Pulsar  | 5% |
| 4 | Rolex     | 14% | 12 | Lorus   | 4% |
| 5 | Swatch    | 12% | 13 | Delsey  | 3% |
| 6 | Casio     | 12% | 14 | Bvlgar  | 3% |
| 7 | Fossil    | 10% | 15 | Certina | 2% |
| 8 | Cartier   | 9%  |    |         |    |

**Tabel 32: Koffie**

|   |               |     |    |                 |     |
|---|---------------|-----|----|-----------------|-----|
| 1 | Douwe Egberts | 67% | 8  | Kanis & Gunnink | 17% |
| 2 | Pickwick      | 65% | 9  | Illy            | 11% |
| 3 | Lipton        | 28% | 10 | Buisman         | 8%  |
| 4 | Nescafé       | 22% | 11 | Twinings        | 7%  |
| 5 | Van Nelle     | 21% | 12 | Gala            | 7%  |
| 6 | Perla         | 19% | 13 | Lavazza         | 5%  |
| 7 | Nespresso     | 17% |    |                 |     |

**Tabel 33: Krant**

|   |                      |     |    |                        |     |
|---|----------------------|-----|----|------------------------|-----|
| 1 | De Telegraaf         | 40% | 8  | Dag                    | 16% |
| 2 | Spits                | 39% | 9  | Trouw                  | 14% |
| 3 | Metro                | 39% | 10 | Het Parool             | 11% |
| 4 | AD/ Algemeen Dagblad | 23% | 11 | NRC Next               | 9%  |
| 5 | De Volkskrant        | 22% | 12 | FD/ Financieel Dagblad | 6%  |
| 6 | De Pers              | 17% | 13 | ND/ Nederlands Dagblad | 4%  |
| 7 | NRC Handelsblad      | 17% |    |                        |     |

**Tabel 34: Kruideniers en slijterijen**

|    |                    |     |    |                     |     |
|----|--------------------|-----|----|---------------------|-----|
| 1  | Albert Heijn       | 73% | 13 | Mitra               | 13% |
| 2  | Aldi               | 61% | 14 | Australian Homemade | 13% |
| 3  | Lidl               | 61% | 15 | Spar                | 12% |
| 4  | C1000              | 50% | 16 | Bas van der Heijden | 11% |
| 5  | Jamin              | 42% | 17 | Hoogvliet           | 9%  |
| 6  | Bakker Bart        | 40% | 18 | Deka                | 8%  |
| 7  | Gall & Gall        | 35% | 19 | Deen                | 7%  |
| 8  | Jumbo              | 34% | 20 | Konmar              | 7%  |
| 9  | Super De Boer      | 31% | 21 | Vomar               | 7%  |
| 10 | Dirk van den Broek | 23% | 22 | Digros              | 5%  |
| 11 | Plus               | 22% | 23 | Troefmarkt          | 1%  |
| 12 | Edah               | 17% | 24 | Edeka               | 1%  |

**Tabel 35: Lingerie**

|   |             |     |   |                  |     |
|---|-------------|-----|---|------------------|-----|
| 1 | Hunkemöller | 39% | 4 | Christine Le Duc | 12% |
| 2 | Livera      | 25% | 5 | Schiesser        | 8%  |
| 3 | Sloggi      | 23% | 6 | Kunert           | 2%  |

**Tabel 36: Literatuur**

|   |                   |     |   |            |     |
|---|-------------------|-----|---|------------|-----|
| 1 | Bosatlas          | 32% | 4 | ECI        | 12% |
| 2 | Wolters-Noordhoff | 19% | 5 | HP De Tijd | 10% |
| 3 | Elsevier          | 15% |   |            |     |

**Tabel 37: Loterijen**

|   |                           |     |   |                 |    |
|---|---------------------------|-----|---|-----------------|----|
| 1 | De Staatsloterij          | 44% | 5 | Bankgiroloterij | 7% |
| 2 | Nationale Postcodeloterij | 27% | 6 | Dayzers         | 6% |
| 3 | Krasloten                 | 18% | 7 | Toto            | 4% |
| 4 | Lotto                     | 16% |   |                 |    |

**Tabel 38: Luchtvaart**

|   |           |     |   |           |     |
|---|-----------|-----|---|-----------|-----|
| 1 | KLM       | 52% | 6 | Easy Jet  | 18% |
| 2 | Martinair | 26% | 7 | Ryan Air  | 13% |
| 3 | Transavia | 25% | 8 | Airbus    | 10% |
| 4 | Boeing    | 21% | 9 | Basiq Air | 4%  |
| 5 | Fokker    | 19% |   |           |     |

**Tabel 39: Medisch**

|    |           |     |    |            |     |
|----|-----------|-----|----|------------|-----|
| 1  | Aspirine  | 33% | 13 | Autan      | 14% |
| 2  | A. Vogel  | 27% | 14 | Dagravit   | 14% |
| 3  | Strepsils | 26% | 15 | Panadol    | 14% |
| 4  | Rennies   | 23% | 16 | Aspro      | 12% |
| 5  | Davitamon | 22% | 17 | Finimal    | 10% |
| 6  | VSM       | 21% | 18 | Sperti     | 8%  |
| 7  | Azaron    | 21% | 19 | Bentasil   | 6%  |
| 8  | Norit     | 18% | 20 | Valdispert | 5%  |
| 9  | Natterman | 17% | 21 | Viagra     | 5%  |
| 10 | Dettol    | 16% | 22 | Tussistin  | 4%  |
| 11 | Bisolvon  | 15% | 23 | Formule W  | 3%  |
| 12 | Vick's    | 15% |    |            |     |

**Tabel 40: Meubelzaken en tuincentra**

|   |             |     |   |             |     |
|---|-------------|-----|---|-------------|-----|
| 1 | Ikea        | 72% | 5 | Lundia      | 10% |
| 2 | Intratuin   | 48% | 6 | Piet Klerkx | 9%  |
| 3 | Leen Bakker | 41% | 7 | Habitat     | 2%  |
| 4 | Beter Bed   | 11% |   |             |     |

**Tabel 41: Mobiliteit**

|   |                            |     |    |                    |     |
|---|----------------------------|-----|----|--------------------|-----|
| 1 | ANWB                       | 54% | 9  | Falk               | 13% |
| 2 | Wegenwacht                 | 53% | 10 | Route Mobiel       | 10% |
| 3 | VVN/Veilig Verkeer Nederl. | 36% | 11 | Hertz              | 9%  |
| 4 | Halfords                   | 31% | 12 | Koni               | 6%  |
| 5 | Carglass                   | 24% | 13 | Profile Tyrecenter | 5%  |
| 6 | 3VO                        | 21% | 14 | Monroe             | 3%  |
| 7 | Kwik-Fit                   | 19% | 15 | Avis               | 3%  |
| 8 | Bovag                      | 19% |    |                    |     |

**Tabel 42: Musea**

|   |                         |     |    |                              |     |
|---|-------------------------|-----|----|------------------------------|-----|
| 1 | Anne Frank huis         | 38% | 10 | Mauritshuis                  | 13% |
| 2 | Rijksmuseum             | 37% | 11 | Naturalis                    | 12% |
| 3 | Openlucht museum Arnhem | 29% | 12 | Autotron                     | 12% |
| 4 | Van Gogh museum         | 27% | 13 | Nemo                         | 11% |
| 5 | Madame Tussaud          | 27% | 14 | Bonnefantenmuseum Maastricht | 10% |
| 6 | Kröller Müller          | 25% | 15 | Evoluon                      | 10% |
| 7 | Groninger museum        | 14% | 16 | Kunsthall                    | 7%  |
| 8 | Boijmans-Van Beuningen  | 14% | 17 | Beelden aan Zee              | 7%  |
| 9 | Gem. museum Den Haag    | 14% | 18 | Valkhof Nijmegen             | 5%  |

**Tabel 43: NGO's waaronder charitatieve instellingen**

|   |                           |     |    |                                 |     |
|---|---------------------------|-----|----|---------------------------------|-----|
| 1 | Consumentenbond           | 44% | 10 | WNF                             | 16% |
| 2 | CliniClowns               | 40% | 11 | Novib                           | 13% |
| 3 | Rode Kruis                | 35% | 12 | Waddenvereniging                | 11% |
| 4 | Greenpeace                | 29% | 13 | Mensen in nood                  | 10% |
| 5 | Unicef                    | 27% | 14 | Memisa                          | 8%  |
| 6 | Amnesty International     | 27% | 15 | Cordaid                         | 4%  |
| 7 | Artsen zonder grenzen     | 27% | 16 | Plan                            | 4%  |
| 8 | Ver. Natuurmonumenten     | 25% | 17 | One Man (can make a difference) | 3%  |
| 9 | KWF/ Kon.Wilhelmina Fonds | 23% |    |                                 |     |

**Tabel 44: Opticiens**

|   |             |     |   |          |    |
|---|-------------|-----|---|----------|----|
| 1 | Hans Anders | 32% | 4 | Het Huis | 6% |
| 2 | Pearle      | 20% | 5 | Eye Wish | 5% |
| 3 | Specsavers  | 13% |   |          |    |

**Tabel 45: Personal care**

|    |             |     |    |                   |     |
|----|-------------|-----|----|-------------------|-----|
| 1  | Nivea       | 55% | 47 | Vichy             | 13% |
| 2  | Hansaplast  | 46% | 48 | Badedas           | 13% |
| 3  | Andrélon    | 41% | 49 | Pampers           | 13% |
| 4  | Dove        | 39% | 50 | Wilkinson         | 12% |
| 5  | Gillette    | 38% | 51 | Gliss Kur         | 12% |
| 6  | Leukoplast  | 37% | 52 | 4711              | 12% |
| 7  | Labello     | 36% | 53 | Rituals           | 12% |
| 8  | Zwitsal     | 36% | 54 | Atrix             | 11% |
| 9  | Tempo       | 33% | 55 | Taft              | 11% |
| 10 | Vaseline    | 32% | 56 | Alldays           | 11% |
| 11 | Fa          | 30% | 57 | Rimmel            | 11% |
| 12 | Prodent     | 30% | 58 | Natusan           | 11% |
| 13 | Kleenex     | 30% | 59 | Maybelline        | 11% |
| 14 | L'Oréal     | 30% | 60 | Biodermal         | 10% |
| 15 | Axe         | 27% | 61 | Estée Lauder      | 10% |
| 16 | Rexona      | 26% | 62 | Dr. Van der Hoog  | 10% |
| 17 | Schwarzkopf | 26% | 63 | Vergulde Hand, vd | 10% |
| 18 | Sanex       | 26% | 64 | Johnson & Johnson | 10% |
| 19 | Oral-B      | 25% | 65 | Biotherm          | 9%  |

|    |                  |     |    |                    |    |
|----|------------------|-----|----|--------------------|----|
| 20 | Colgate          | 25% | 66 | Vogue              | 9% |
| 21 | Kneipp           | 24% | 67 | Christian Dior     | 9% |
| 22 | Palmolive        | 24% | 68 | Listerine          | 9% |
| 23 | Elmex            | 23% | 69 | Boldoot            | 9% |
| 24 | Aquafresh        | 22% | 70 | Yves Saint Laurent | 9% |
| 25 | Edet             | 21% | 71 | Clinique           | 8% |
| 26 | Sensodyne        | 21% | 72 | Herome             | 8% |
| 27 | Oil of Olaz      | 21% | 73 | Garnier            | 8% |
| 28 | Odorex           | 20% | 74 | Pantene            | 8% |
| 29 | OB               | 20% | 75 | Clearasil          | 8% |
| 30 | Blistex          | 20% | 76 | Kukident           | 7% |
| 31 | 8 x 4            | 19% | 77 | Elastoplast        | 7% |
| 32 | Parodontax       | 19% | 78 | Lancaster          | 6% |
| 33 | Yves Rocher      | 19% | 79 | Revlon             | 6% |
| 34 | Always           | 19% | 80 | Sanicur            | 5% |
| 35 | Max Factor       | 18% | 81 | Huggies            | 4% |
| 36 | Guhl             | 18% | 82 | Libero             | 3% |
| 37 | Unicura          | 18% | 83 | Limara             | 3% |
| 38 | Demak'up         | 16% | 84 | Guerlain           | 3% |
| 39 | Zendium          | 16% | 85 | Timotei            | 3% |
| 40 | Lancôme          | 16% | 86 | R-O-C              | 3% |
| 41 | Libresse         | 15% | 87 | Kérastase          | 3% |
| 42 | Head & Shoulders | 15% | 88 | Ponds              | 3% |
| 43 | Lux              | 15% | 89 | Van Cleef & Arpels | 2% |
| 44 | Wella            | 15% | 90 | Pierre Cardin      | 2% |
| 45 | Purol            | 14% | 91 | Redken             | 1% |
| 46 | Sunlight         | 14% |    |                    |    |

**Tabel 46: Platenzaken**

|   |                  |     |   |           |     |
|---|------------------|-----|---|-----------|-----|
| 1 | Free Record Shop | 36% | 2 | Van Leest | 14% |
|---|------------------|-----|---|-----------|-----|

**Tabel 47: Politieke partijen**

|   |                    |     |    |                       |     |
|---|--------------------|-----|----|-----------------------|-----|
| 1 | PvdA               | 22% | 6  | D66                   | 14% |
| 2 | VVD                | 17% | 7  | CDA                   | 11% |
| 3 | Groenlinks         | 16% | 8  | Partij voor de Dieren | 10% |
| 4 | SP                 | 16% | 9  | ChristenUnie          | 9%  |
| 5 | Trots op Nederland | 15% | 10 | PVV                   | 8%  |

**Tabel 48: Postorder**

|   |            |     |   |      |     |
|---|------------|-----|---|------|-----|
| 1 | Bol.com    | 62% | 4 | Otto | 16% |
| 2 | Wehkamp    | 40% | 5 | Pabo | 10% |
| 3 | Neckermann | 27% |   |      |     |

**Tabel 49: Postverzending**

|   |     |     |   |       |     |
|---|-----|-----|---|-------|-----|
| 1 | TNT | 57% | 5 | UPS   | 13% |
| 2 | TPG | 54% | 6 | Sandd | 8%  |

|   |                 |     |   |       |    |
|---|-----------------|-----|---|-------|----|
| 3 | DHL             | 19% | 7 | FedEx | 5% |
| 4 | Van Gend & Loos | 15% |   |       |    |

**Tabel 50: Radio- en televisieomroepen**

|    |             |     |    |                    |     |
|----|-------------|-----|----|--------------------|-----|
| 1  | RTL 4       | 60% | 18 | AVRO               | 29% |
| 2  | Nederland 1 | 59% | 19 | BNN                | 27% |
| 3  | NOS         | 57% | 20 | RTL 8              | 27% |
| 4  | Nederland 2 | 55% | 21 | VPRO               | 25% |
| 5  | SBS 6       | 55% | 22 | NCRV               | 25% |
| 6  | Nederland 3 | 51% | 23 | 3FM                | 24% |
| 7  | RTL 5       | 45% | 24 | KRO                | 23% |
| 8  | Walt Disney | 45% | 25 | Teleac             | 21% |
| 9  | Net 5       | 43% | 26 | MTV                | 20% |
| 10 | Radio 538   | 40% | 27 | TMF                | 18% |
| 11 | Postbus 51  | 39% | 28 | Qmusic             | 16% |
| 12 | Vara        | 38% | 29 | EO                 | 16% |
| 13 | Sky Radio   | 38% | 30 | Classic Fm         | 12% |
| 14 | Veronica    | 37% | 31 | MGM                | 11% |
| 15 | RTL 7       | 36% | 32 | Arrow Classic Rock | 10% |
| 16 | Tros        | 34% | 33 | Ikon               | 9%  |
| 17 | Warner Bros | 31% | 34 | Socutera           | 7%  |

**Tabel 51: Recreatief**

|    |                           |     |    |                       |     |
|----|---------------------------|-----|----|-----------------------|-----|
| 1  | Efteling                  | 62% | 20 | Holland International | 15% |
| 2  | NS                        | 57% | 21 | Kras                  | 14% |
| 3  | VVV                       | 42% | 22 | Hilton                | 12% |
| 4  | Center Parcs              | 35% | 23 | Peter Langhout        | 11% |
| 5  | Beekse Bergen             | 30% | 24 | Archeon               | 10% |
| 6  | Pathé                     | 28% | 25 | De Jong Intra         | 9%  |
| 7  | Keukenhof                 | 27% | 26 | Djoser                | 9%  |
| 8  | D-reizen                  | 27% | 27 | Hotelplan             | 9%  |
| 9  | Duinrell                  | 26% | 28 | Tui                   | 9%  |
| 10 | Connexion                 | 25% | 29 | Jiba                  | 8%  |
| 11 | Landal Greenparks         | 24% | 30 | Vacansoleil           | 7%  |
| 12 | Walibi                    | 21% | 31 | Thomas Cook           | 7%  |
| 13 | Avonturenpark Hellendoorn | 19% | 32 | Bex                   | 4%  |
| 14 | Holland Casino            | 19% | 33 | Club Med              | 4%  |
| 15 | Sixflags                  | 17% | 34 | Koning Aap            | 3%  |
| 16 | Neckermann                | 17% | 35 | SRC                   | 3%  |
| 17 | Oad                       | 16% | 36 | Bizztravel            | 2%  |
| 18 | ANVR                      | 16% | 37 | Camelot               | 1%  |
| 19 | Arke                      | 15% |    |                       |     |

**Tabel 52: Retail (diversen)**

|   |             |     |   |                  |     |
|---|-------------|-----|---|------------------|-----|
| 1 | Postkantoor | 68% | 5 | Dille en Kamille | 11% |
| 2 | Fleurop     | 26% | 6 | Siebel           | 11% |
| 3 | Bristol     | 24% | 7 | Palthe           | 7%  |
| 4 | Prénatal    | 18% | 8 | Kinko's          | 1%  |

Tabel 53: Schoenen

|   |              |     |    |             |    |
|---|--------------|-----|----|-------------|----|
| 1 | Van Haren    | 28% | 9  | Manfield    | 9% |
| 2 | Schoenenreus | 25% | 10 | Invito      | 8% |
| 3 | Van Bommel   | 18% | 11 | Birkenstock | 7% |
| 4 | Dolcis       | 15% | 12 | Dr. Martens | 7% |
| 5 | Geox         | 10% | 13 | Elefanten   | 6% |
| 6 | Bata         | 10% | 14 | Bikkemberg  | 3% |
| 7 | Clarks       | 9%  | 15 | Brooks      | 2% |
| 8 | Van Lier     | 9%  | 16 | Brantano    | 1% |

Tabel 54: Snoep en koekjes

|    |                      |     |    |                    |     |
|----|----------------------|-----|----|--------------------|-----|
| 1  | Duyvis               | 54% | 44 | Sportlife          | 29% |
| 2  | Verkade              | 51% | 45 | Toblerone          | 28% |
| 3  | M&M's                | 50% | 46 | Evergreen          | 28% |
| 4  | Smiths               | 50% | 47 | Rolo               | 27% |
| 5  | Venco                | 50% | 48 | Beckers            | 27% |
| 6  | Peijnenburg          | 49% | 49 | Werther's Original | 27% |
| 7  | Mars                 | 48% | 50 | Nuts               | 26% |
| 8  | Lay's                | 48% | 51 | Fisherman's Friend | 26% |
| 9  | Tuc                  | 47% | 52 | Stimorol           | 26% |
| 10 | Liga                 | 46% | 53 | Celebrations       | 24% |
| 11 | Mentos               | 46% | 54 | Wybert             | 24% |
| 12 | Cotê d'Or            | 41% | 55 | Leonidas           | 24% |
| 13 | Sultana              | 40% | 56 | Doritos            | 23% |
| 14 | Red Band             | 40% | 57 | Prince             | 22% |
| 15 | Milka                | 40% | 58 | Lion               | 22% |
| 16 | Droste               | 40% | 59 | Ritter Sport       | 21% |
| 17 | King                 | 39% | 60 | Chupa Chups        | 20% |
| 18 | Wokkels              | 39% | 61 | Ferrero Rocher     | 19% |
| 19 | Snickers             | 39% | 62 | Dextro Energy      | 18% |
| 20 | LU                   | 39% | 63 | Mon Chéri          | 18% |
| 21 | Merci                | 36% | 64 | Balisto            | 17% |
| 22 | Pringles             | 35% | 65 | Look-O-Look        | 17% |
| 23 | Kwekkeboom           | 35% | 66 | Baronie            | 16% |
| 24 | Chokotoff            | 35% | 67 | Gulden Krakeling   | 16% |
| 25 | Katja                | 35% | 68 | Van Houten         | 16% |
| 26 | Autodrop             | 35% | 69 | Kapitein Koek      | 15% |
| 27 | Haribo               | 34% | 70 | Jack Klijn         | 15% |
| 28 | KitKat               | 34% | 71 | Xylifresh          | 14% |
| 29 | Bounty               | 34% | 72 | Freedent           | 13% |
| 30 | Wilhelmina pepermint | 34% | 73 | Quality Street     | 13% |
| 31 | Klene                | 34% | 74 | Maltesers          | 13% |
| 32 | Dove                 | 34% | 75 | Tikkels            | 11% |
| 33 | Milky Way            | 34% | 76 | Lila Pause         | 10% |
| 34 | Croky                | 33% | 77 | Wrigley's          | 8%  |
| 35 | Tic Tac              | 33% | 78 | Kanelly's          | 8%  |
| 36 | Bros                 | 32% | 79 | Guylian            | 7%  |
| 37 | Smarties             | 32% | 80 | Ricola             | 7%  |
| 38 | Fruittella           | 32% | 81 | Landoogst          | 6%  |
| 39 | Twix                 | 32% | 82 | Frisk              | 5%  |
| 40 | After Eight          | 31% | 83 | Extra              | 3%  |
| 41 | Nestlé               | 30% | 84 | Chiclets           | 3%  |
| 42 | Stophoest            | 30% | 85 | Sulá               | 2%  |
| 43 | Bonbonbloc           | 29% |    |                    |     |

**Tabel 55: Speelgoed**

|    |              |     |    |            |     |
|----|--------------|-----|----|------------|-----|
| 1  | Lego         | 53% | 11 | Barbie     | 21% |
| 2  | Monopoly     | 48% | 12 | Märklin    | 21% |
| 3  | Scrabble     | 33% | 13 | Dinky Toys | 13% |
| 4  | Nintendo     | 30% | 14 | Meccano    | 12% |
| 5  | Jumbo        | 29% | 15 | Mattel     | 12% |
| 6  | MB           | 28% | 16 | Cluedo     | 11% |
| 7  | Ravensburger | 28% | 17 | Hasbro     | 8%  |
| 8  | Playmobil    | 27% | 18 | Pokemon    | 7%  |
| 9  | Triviant     | 24% | 19 | Hula Hoop  | 3%  |
| 10 | Fisher-Price | 22% | 20 | DeAgostini | 2%  |

**Tabel 56: Speelgoedwinkels**

|   |           |     |   |             |     |
|---|-----------|-----|---|-------------|-----|
| 1 | Bart Smit | 44% | 3 | Toys 'R' Us | 17% |
| 2 | Intertoys | 35% |   |             |     |

**Tabel 57: Sport**

|    |            |     |    |             |    |
|----|------------|-----|----|-------------|----|
| 1  | Nike       | 32% | 11 | Asics       | 7% |
| 2  | Adidas     | 28% | 12 | Fila        | 7% |
| 3  | Puma       | 18% | 13 | Rucanor     | 6% |
| 4  | Björn Borg | 16% | 14 | Caterpillar | 6% |
| 5  | Gaastra    | 13% | 15 | Slazenger   | 5% |
| 6  | Gore-Tex   | 12% | 16 | Quick       | 3% |
| 7  | Reebok     | 11% | 17 | Champion    | 2% |
| 8  | O'Neill    | 10% | 18 | Hookipa     | 2% |
| 9  | Umbro      | 10% | 19 | Saucony     | 2% |
| 10 | Converse   | 9%  | 20 | Atomic      | 1% |

**Tabel 58: Sportwinkels**

|   |                  |     |   |            |    |
|---|------------------|-----|---|------------|----|
| 1 | Perry Sport      | 18% | 4 | Footlocker | 7% |
| 2 | Intersport       | 16% | 5 | Daka       | 2% |
| 3 | Bever Zwervsport | 10% |   |            |    |

**Tabel 59: Tassen**

|   |         |     |   |               |    |
|---|---------|-----|---|---------------|----|
| 1 | Kipling | 12% | 3 | Louis Vuitton | 5% |
| 2 | Eastpak | 10% | 5 |               |    |

**Tabel 60: Telecom providers**

|   |          |     |    |         |     |
|---|----------|-----|----|---------|-----|
| 1 | KPN      | 46% | 6  | Telfort | 16% |
| 2 | Vodafone | 24% | 7  | Tele 2  | 16% |
| 3 | T-Mobile | 23% | 8  | Ben     | 6%  |
| 4 | Orange   | 18% | 9  | Debitel | 4%  |
| 5 | Hi       | 18% | 10 | Simyo   | 3%  |

**Tabel 61: Telecom winkels**

|   |           |     |   |                 |    |
|---|-----------|-----|---|-----------------|----|
| 1 | Primafoon | 21% | 5 | BelCompany      | 9% |
| 2 | Vodafone  | 20% | 6 | The Phone House | 8% |
| 3 | Orange    | 16% | 7 | T for Telecom   | 6% |

**Tabel 62: Telefoontoestellen**

|   |               |     |    |            |    |
|---|---------------|-----|----|------------|----|
| 1 | Nokia         | 47% | 6  | HTC        | 5% |
| 2 | Sony Ericsson | 20% | 7  | Blackberry | 5% |
| 3 | LG            | 12% | 8  | Mio        | 3% |
| 4 | Motorola      | 11% | 9  | Mitsubishi | 2% |
| 5 | iPhone        | 8%  | 10 | Alcatel    | 1% |

**Tabel 63: Tv-programma's**

|    |                       |     |    |                  |     |
|----|-----------------------|-----|----|------------------|-----|
| 1  | NOS journaal          | 73% | 11 | Pauw & Witteman  | 32% |
| 2  | Kassa                 | 56% | 12 | De Lama's        | 32% |
| 3  | RTL 4 nieuws          | 52% | 13 | Netwerk          | 31% |
| 4  | Tros Radar            | 45% | 14 | Boer zoekt vrouw | 28% |
| 5  | Spoorloos             | 41% | 15 | Villa Felderhof  | 23% |
| 6  | De Wereld Draait Door | 40% | 16 | Lingo            | 21% |
| 7  | Hart van Nederland    | 37% | 17 | RTL Voetbal      | 16% |
| 8  | Mooi weer De Leeuw    | 35% | 18 | Idols            | 13% |
| 9  | Studio Sport          | 34% | 19 | De Gouden Kooi   | 8%  |
| 10 | Nova                  | 33% |    |                  |     |

**Tabel 64: Uitzendbureaus en detachering**

|   |            |     |    |         |    |
|---|------------|-----|----|---------|----|
| 1 | Randstad   | 12% | 6  | Yacht   | 2% |
| 2 | Tempo-Team | 10% | 7  | Adecco  | 2% |
| 3 | Start      | 6%  | 8  | Unique  | 2% |
| 4 | Dactylo    | 3%  | 9  | Maandag | 1% |
| 5 | Vedior     | 3%  | 10 | Yer     | 1% |

**Tabel 65: Verzekeringen**

|    |                       |     |    |                 |    |
|----|-----------------------|-----|----|-----------------|----|
| 1  | Centraal Beheer       | 20% | 16 | Reaal           | 7% |
| 2  | Achmea                | 18% | 17 | Amev            | 6% |
| 3  | Univé                 | 17% | 18 | Groene Land     | 5% |
| 4  | Dela                  | 17% | 19 | Zwitserleven    | 5% |
| 5  | Nationale Nederlanden | 17% | 20 | Agis            | 5% |
| 6  | Zilveren Kruis        | 15% | 21 | Amicon          | 5% |
| 7  | Interpolis            | 14% | 22 | De Amersfoortse | 4% |
| 8  | Aegon                 | 13% | 23 | Axa             | 4% |
| 9  | Menzis                | 10% | 24 | De Goudse       | 3% |
| 10 | VGZ                   | 10% | 25 | Frisia          | 2% |
| 11 | RVS                   | 10% | 26 | Erasmus         | 2% |
| 12 | Ohra                  | 9%  | 27 | Deloitte        | 2% |
| 13 | Monuta                | 9%  | 28 | Ditzo           | 1% |
| 14 | FBTO                  | 9%  | 29 | ONVZ            | 1% |
| 15 | Delta Lloyd           | 9%  |    |                 |    |

Tabel 66: Voedselmerken

|    |                 |     |     |                  |     |
|----|-----------------|-----|-----|------------------|-----|
| 1  | Calvé           | 64% | 54  | John West        | 21% |
| 2  | Cup-a-soup      | 62% | 55  | Nesquik          | 21% |
| 3  | Unox            | 60% | 56  | Mc Cain          | 21% |
| 4  | Bolletje        | 59% | 57  | Zwarte kip       | 20% |
| 5  | Knorr           | 53% | 58  | Délifrance       | 20% |
| 6  | Hak             | 52% | 59  | Del Monte        | 20% |
| 7  | Chiquita        | 52% | 60  | Van Gilse        | 20% |
| 8  | Mora            | 50% | 61  | Penotti          | 19% |
| 9  | Heinz           | 48% | 62  | Wagner           | 18% |
| 10 | Maggi           | 47% | 63  | Haust            | 18% |
| 11 | Blue Band       | 47% | 64  | Tabasco          | 18% |
| 12 | Dr. Oetker      | 47% | 65  | Flipje van Tiel  | 17% |
| 13 | De Ruijter      | 45% | 66  | Bona             | 17% |
| 14 | Iglo            | 45% | 67  | Luycks           | 17% |
| 15 | Conimex         | 45% | 68  | Olvarit          | 17% |
| 16 | Venz            | 44% | 69  | Aardappel Anders | 16% |
| 17 | Koopmans        | 43% | 70  | O'Lacy           | 15% |
| 18 | Honig           | 42% | 71  | Uncle Ben's      | 15% |
| 19 | Silvo           | 41% | 72  | Saroma           | 15% |
| 20 | Wasa            | 41% | 73  | Canderel         | 14% |
| 21 | Lassie          | 40% | 74  | Completa         | 14% |
| 22 | Becel           | 40% | 75  | Quaker           | 13% |
| 23 | Hero            | 39% | 76  | Philadelphia     | 13% |
| 24 | Jozo            | 39% | 77  | Farm frites      | 13% |
| 25 | Bertolli        | 38% | 78  | Jonker Fris      | 13% |
| 26 | Aviko           | 38% | 79  | Perfekt          | 13% |
| 27 | Johma           | 34% | 80  | Struik           | 12% |
| 28 | Nutella         | 34% | 81  | Tarvo            | 12% |
| 29 | Toverrijst      | 32% | 82  | Royco            | 12% |
| 30 | Euroshopper     | 32% | 83  | Fyffes           | 12% |
| 31 | Bonduelle       | 32% | 84  | Langnese         | 12% |
| 32 | Van Dobben      | 32% | 85  | Turbana          | 11% |
| 33 | Croma           | 31% | 86  | Goede Morgen!    | 11% |
| 34 | Brinta          | 28% | 87  | Friki            | 11% |
| 35 | Chicken Tonight | 27% | 88  | Yofresh          | 11% |
| 36 | Grand'Italia    | 27% | 89  | Bonne Maman      | 10% |
| 37 | De Betuwe       | 27% | 90  | Nutrix           | 9%  |
| 38 | Bi-Fi           | 26% | 91  | Markant          | 8%  |
| 39 | Verstegen       | 26% | 92  | Blooker          | 8%  |
| 40 | Stegeman        | 25% | 93  | Natrena          | 8%  |
| 41 | Cêla Vita       | 25% | 94  | Chonelly's       | 7%  |
| 42 | Kellogg's       | 25% | 95  | Alpro            | 7%  |
| 43 | Baukje          | 24% | 96  | Dole             | 6%  |
| 44 | Ouwehand        | 24% | 97  | Brio             | 6%  |
| 45 | Kips            | 24% | 98  | Coroos           | 6%  |
| 46 | Koeleman        | 23% | 99  | Weight Watchers  | 6%  |
| 47 | Go-tan          | 23% | 100 | Smelt-jus        | 6%  |
| 48 | Zeeuws Meisje   | 23% | 101 | Euroma           | 5%  |
| 49 | Max Havelaar    | 23% | 102 | SlimFast         | 5%  |
| 50 | Maizena         | 22% | 103 | Oerlemans        | 4%  |
| 51 | Carbonell       | 22% | 104 | Modifast         | 4%  |
| 52 | Kühne           | 22% | 105 | Wake up!         | 4%  |
| 53 | Zonnatura       | 21% | 106 | Brookland        | 1%  |

Tabel 67: Voetbal

|   |           |     |   |              |     |
|---|-----------|-----|---|--------------|-----|
| 1 | Ajax      | 33% | 6 | Roda JC      | 10% |
| 2 | Feyenoord | 26% | 7 | Vitesse      | 9%  |
| 3 | PSV       | 25% | 8 | Excelsior    | 8%  |
| 4 | Sparta    | 14% | 9 | Ado Den Haag | 8%  |
| 5 | AZ        | 13% |   |              |     |

Tabel 68: Warenhuizen

|   |                        |     |   |              |     |
|---|------------------------|-----|---|--------------|-----|
| 1 | HEMA                   | 81% | 5 | Kijkshop     | 46% |
| 2 | Blokker                | 77% | 6 | De Bijenkorf | 41% |
| 3 | V&D/ Vroom & Dreesmann | 62% | 7 | Kwantum      | 39% |
| 4 | Xenos                  | 55% | 8 | Marskramer   | 34% |

Tabel 69: Wonen

|    |                 |     |    |                            |     |
|----|-----------------|-----|----|----------------------------|-----|
| 1  | Tefal           | 47% | 19 | Sphinx                     | 13% |
| 2  | BK              | 29% | 20 | Sola                       | 12% |
| 3  | Kliko           | 28% | 21 | Jardin                     | 12% |
| 4  | Bolsius         | 24% | 22 | Ajax [brandblussers]       | 12% |
| 5  | Axa [sloten]    | 23% | 23 | Tiger                      | 10% |
| 6  | Luxaflex        | 22% | 24 | Hästens                    | 10% |
| 7  | Pokon           | 19% | 25 | Pledge                     | 10% |
| 8  | Auping          | 19% | 26 | Mosa                       | 8%  |
| 9  | Velux           | 17% | 27 | Leolux                     | 7%  |
| 10 | Hartman         | 17% | 28 | Zwilling                   | 6%  |
| 11 | Grohe           | 17% | 29 | Soehnle                    | 4%  |
| 12 | Wedgwood        | 17% | 30 | WMF                        | 4%  |
| 13 | Lips            | 16% | 31 | Heuga                      | 4%  |
| 14 | Villeroy & Boch | 15% | 32 | Topform                    | 2%  |
| 15 | Bruynzeel       | 14% | 33 | Ansul                      | 2%  |
| 16 | Gero            | 14% | 34 | VBK (Van Kempen en Begeer) | 2%  |
| 17 | Singer          | 13% | 35 | Pergo                      | 1%  |
| 18 | Vaillant        | 13% |    |                            |     |

Tabel 70: Zuivel

|    |               |     |    |                  |     |
|----|---------------|-----|----|------------------|-----|
| 1  | Chocomel      | 54% | 23 | Häagen-Dazs      | 25% |
| 2  | Hertog        | 53% | 24 | Milner           | 24% |
| 3  | Ola           | 53% | 25 | Monchou          | 23% |
| 4  | Mona          | 52% | 26 | Yogho! Yogho!    | 22% |
| 5  | Campina       | 51% | 27 | Beemsterkaas     | 21% |
| 6  | Goudkuipje    | 46% | 28 | Almhof           | 20% |
| 7  | Friesche Vlag | 43% | 29 | Frico            | 20% |
| 8  | Boursin       | 39% | 30 | Gouda's Glorie   | 20% |
| 9  | Cornetto      | 39% | 31 | Yakult           | 19% |
| 10 | Remia         | 39% | 32 | Zaanse Hoeve     | 17% |
| 11 | Maaslander    | 37% | 33 | La Vache qui rit | 15% |
| 12 | Paturain      | 37% | 34 | Carte d'Or       | 15% |
| 13 | Raket         | 36% | 35 | Biogarde         | 15% |

|    |               |     |    |           |     |
|----|---------------|-----|----|-----------|-----|
| 14 | Viennetta     | 36% | 36 | Actimel   | 14% |
| 15 | Old Amsterdam | 35% | 37 | Vifit     | 14% |
| 16 | Ben & Jerry's | 33% | 38 | Choq      | 13% |
| 17 | Uniekaas      | 31% | 39 | Linera    | 10% |
| 18 | Optimel       | 30% | 40 | Babybel   | 8%  |
| 19 | Danone        | 30% | 41 | Vitalinea | 8%  |
| 20 | Eru           | 28% | 42 | Davino    | 6%  |
| 21 | Fristi        | 27% | 43 | Grozette  | 3%  |
| 22 | Leerdammer    | 26% | 44 | Lätta     | 3%  |

---

## 5. Onderzoeksverantwoording

In deze paragraaf gaan we in op het meetinstrument, het design (onderzoeksontwerp), de in het onderzoek gevolgde procedure en beschrijven we de respondenten die aan het onderzoek deelnamen.

### *Meetinstrument*

In het onderzoek naar Onmisbare Merken zijn 1.327 merken opgenomen die werden verdeeld over veertig clusters van 33 of 34 merknamen. Per cluster moest een respondent steeds minimaal vijf merknamen aanvinken waarvan hij/zij het jammer zou vinden als deze in het komende jaar van de markt zouden verdwijnen. De totale groep respondenten (n=1.049) is opgedeeld in tweeën; iedere respondent heeft in twintig clusters aangegeven van welke merken hij/zij het jammer zou vinden als deze het komend jaar van de markt zouden verdwijnen. Zodoende is ieder merk ruim vijfhonderd maal 'at random' getoond.

In de vragenlijst is per merk tussen vierkantshaken weergegeven tot welke categorie/ productklasse het behoort, bijvoorbeeld: 'Cetabever [verf]'. Van elk van de aangekruiste merken is tevens gevraagd of men deze het afgelopen jaar wel eens gekocht of gebruikt heeft. Vervolgens is in een open vraag gevraagd of men een korte toelichting kon geven op de merken die men het meest zou missen. Ten slotte zijn een achttal achtergrondvragen gesteld. Deze vragen betreffen: degene die de wekelijkse boodschappen in de supermarkt doet, geslacht, leeftijd, burgerlijke staat, bevolkingsgroep, samenstelling van het huishouden en hoogst genoten afgeronde opleiding.

### *Design*

Het onderzoek naar onmisbare merken is in de Nederlandse markt afgenomen via een web-based vragenlijst. De lijst van 1.327 merknamen is een selectie uit een lijst met bijna 3.166 merknamen waarin alle in Nederland bekende en gevoerde product- en organisatiemerken zijn opgenomen. Deze lijst is in 2004 opgesteld als basis voor een etymologisch merkwwoordenboek en later is deze lijst diverse keren aangevuld. Op basis van deze lijst zijn in een 'double blind procedure' door de onderzoekers merken geselecteerd die (a) nationaal verkrijgbaar zijn, (b) worden geacht bekend te zijn bij het grote publiek en (c) zich qua communicatie en distributie niet op een niche in de markt richten. Voor het eerstgenoemde criterium betekent dit dat namen als Roteb (Rotterdamse reinigingsdienst) en de Twentse krant Tubantia niet in het onderzoek zijn meegenomen. Op grond van het tweede criterium (bekendheid) zijn namen als Glenfiddich (whiskey) en Novartis (farmaceutisch concern) niet in de lijst van te onderzoeken namen meegenomen. Voor wat betreft het derde criterium (nichemerken)

betekent dit dat een merk als Mares (duik equipment) uit het onderzoek is weggelaten. Dit laatste criterium is echter niet zo strikt gehanteerd dat overbekende merken als Ferrari en Porsche uit de namenlijst zijn weggelaten. Ten slotte: in het onderzoek zijn ook een aantal namen meegenomen van merken die al van de markt zijn verdwenen, zoals All en Edah omdat het interessant is na te gaan of deze merken nog steeds over enige mentale kracht beschikken.

#### *Procedure*

Het veldwerk is uitgevoerd door bureau No Ties net voor de zomer van 2008. De data-analyses zijn uitgevoerd in juli-augustus 2008 uitgevoerd door EURIB Research, de onderzoeksgroep van EURIB/ European Institute for Brand management. Consumenten zijn via het webpanel Invotes uitgenodigd, een panelbestand van meer dan 5.000 deelnemers. Leden voor dit panel zijn geworven via zeer verschillende sites (mediasites, providers etc.) hetgeen bijdraagt aan het representatieve karakter van het panel. Voor deelname aan het onderzoek worden mensen beloond met ePoints, punten die men op een later tijdstip kan laten uitbetalen. Er zijn geen verdere toezeggingen aan de deelnemende respondenten gedaan.

#### *Steekproef*

Aan het onderzoek namen 1.049 respondenten deel, waarvan 483 mannen (46%) en 566 vrouwen (54%). In de Nederlandse bevolking is deze verhouding respectievelijk 49% om 51%. Deze steekproef is derhalve representatief naar geslacht<sup>1</sup>. De exacte verdeling naar achtergrondvariabelen is tabellen B1 tot en met B11 in de bijlagen te vinden. Wanneer gekeken wordt naar leeftijd, dan zijn alle leeftijdscategorieën goed vertegenwoordigd in de steekproef. Ook de geografische spreiding naar Nielsen regio's is conform de verdeling van de Nederlandse bevolking. Verder zien we een goede spreiding naar opleidingsniveau (27% lager opgeleid, 38% MBO en 35% HBO en hoger), inkomen (45% van modaal tot twee keer modaal), beroepssituatie (51% parttime of fulltime werken), en beroepssectoren en -functies. Ongeveer éénvijfde van de respondenten in de steekproef is alleenstaand (21%), tweederde is samenwonend of getrouwd (67%), ééntiende woont bij ouders of in een studentenhuis (11%). De meeste huishoudens bestaan uit twee personen (38%) of meer (45%), een klein deel van de steekproef bestaat uit eenpersoonshuishoudens (18%). Tweederde van de steekproef (65%) doet de (wekelijkse) boodschappen bij de supermarkt.

---

1: Chi-kwadrat = 3,668 met 1 vrijheidsgraad, het verschil is statistisch niet-significant.

## Bijlage

**Tabel B1:** Frequentieverdeling respondenten naar geslacht

| Geslacht | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|----------|------------|------------|------------|
| Man      | 483        | 46,0       | 46,0       |
| Vrouw    | 566        | 54,0       | 100,0      |
| Totaal   | 1.049      | 100,0      |            |

**Tabel B2:** Frequentieverdeling respondenten naar leeftijdscategorie

| Leeftijdscategorie | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|--------------------|------------|------------|------------|
| 18-24              | 120        | 11,4       | 11,4       |
| 25-34              | 155        | 14,8       | 26,2       |
| 35-44              | 218        | 20,8       | 47,0       |
| 45-54              | 214        | 20,4       | 67,4       |
| 55-64              | 164        | 15,6       | 83,0       |
| 65+                | 178        | 17,0       | 100,0      |
| Totaal             | 1.049      | 100,0      |            |

**Tabel B3:** Frequentieverdeling respondenten naar regio in Nederland

| Regio     | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|-----------|------------|------------|------------|
| Amsterdam | 53         | 5,1        | 5,1        |
| Rotterdam | 49         | 4,7        | 9,7        |
| Den Haag  | 42         | 4,0        | 13,7       |
| Rest West | 284        | 27,1       | 40,8       |
| Noord     | 106        | 10,1       | 50,9       |
| Oost      | 233        | 22,2       | 73,1       |
| Zuid      | 282        | 26,9       | 100,0      |
| Totaal    | 1.049      | 100,0      |            |

**Tabel B4:** Frequentieverdeling naar hoogst genoten voltooide opleiding

| Hoogst genoten opleiding    | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|-----------------------------|------------|------------|------------|
| Basisonderwijs              | 40         | 3,8        | 3,8        |
| Voortgezet onderwijs        | 147        | 14,0       | 17,8       |
| Lager beroepsonderwijs      | 91         | 8,7        | 26,5       |
| Middelbaar beroepsonderwijs | 399        | 38,0       | 64,5       |
| Hoger beroepsonderwijs      | 298        | 28,4       | 92,9       |
| Wetenschappelijk onderwijs  | 63         | 6,0        | 99,0       |
| Post doctoraal onderwijs    | 11         | 1,0        | 100,0      |
| Totaal                      | 1.049      | 100,0      |            |

**Tabel B5:** Frequentieverdeling respondenten naar inkomensklasse

| Inkomensklasse            | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| Meer dan 2 maal modaal    | 87         | 8,3        | 8,3        |
| Ongeveer 2 maal modaal    | 100        | 9,5        | 17,8       |
| Tussen 1 en 2 maal modaal | 264        | 25,2       | 43,0       |
| Modaal                    | 207        | 19,7       | 62,7       |
| Beneden modaal            | 241        | 23,0       | 85,7       |
| Geen antwoord             | 150        | 14,3       | 100,0      |
| Totaal                    | 1.049      | 100,0      |            |

**Tabel B6:** Frequentieverdeling respondenten naar beroepssituatie

| Beroepssituatie               | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|-------------------------------|------------|------------|------------|
| Ik ben gepensioneerd          | 176        | 16,8       | 17,0       |
| Ik studeer                    | 103        | 9,8        | 27,0       |
| Ik werk in mijn huishouden    | 87         | 8,3        | 35,4       |
| Ik ben afgekeurd om te werken | 79         | 7,5        | 43,1       |
| Ik werk parttime              | 184        | 17,5       | 60,9       |
| Ik werk fulltime              | 352        | 33,6       | 95,0       |
| Ik ben zelfstandig ondernemer | 52         | 5,0        | 100,0      |
| Totaal                        | 1.033      | 98,5       |            |
| Geen antwoord                 | 16         | 1,5        |            |
| Totaal                        | 1.049      | 100,0      |            |

**Tabel B7:** Frequentieverdeling respondenten naar beroepssector

| Beroepssector                             | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|---|------------|------------|------------|
| Zakelijke dienstverlening                 | 60         | 5,7        | 5,7        |
| Liefdadigheids/ not-for-profit instelling | 6          | 0,6        | 6,3        |
| Onderwijs                                 | 36         | 3,4        | 9,7        |
| Financiële dienstverlening                | 33         | 3,1        | 12,9       |
| Overheid                                  | 55         | 5,2        | 18,1       |
| Gezondheids- en welzijnszorg              | 89         | 8,5        | 26,6       |
| IT/ automatisering                        | 37         | 3,5        | 30,1       |
| Landbouw                                  | 4          | 0,4        | 30,5       |
| Industrie                                 | 46         | 4,4        | 34,9       |
| Media/ uitgeverij                         | 13         | 1,2        | 36,1       |
| Telecommunicatie                          | 13         | 1,2        | 37,4       |
| Horeca                                    | 16         | 1,5        | 38,9       |
| Toerisme                                  | 3          | 0,3        | 39,2       |
| Detailhandel/ groothandel                 | 44         | 4,2        | 43,4       |
| Reiswereld                                | 6          | 0,6        | 43,9       |
| Transport/ distributie                    | 26         | 2,5        | 46,4       |
| Nutsbedrijf                               | 2          | 0,2        | 46,6       |
| Anders                                    | 99         | 9,4        | 56,1       |
| Niet werkzaam                             | 461        | 43,9       | 100,0      |
| Totaal                                    | 1.049      | 100,0      |            |

**Tabel B8:** Frequentieverdeling respondenten naar functie

| Functie                      | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|------------------------------|------------|------------|------------|
| Administratie/ financieel    | 96         | 9,2        | 9,2        |
| Adviserende functies         | 31         | 3,0        | 12,1       |
| Educatief                    | 21         | 2,0        | 14,1       |
| Facilitair                   | 14         | 1,3        | 15,4       |
| Gezondheidszorg/ paramedisch | 46         | 4,4        | 19,8       |
| IT/ automatisering           | 43         | 4,1        | 23,9       |
| Logistiek                    | 23         | 2,2        | 26,1       |
| Marketing en sales           | 29         | 2,8        | 28,9       |
| Personeel en organisatie     | 11         | 1,0        | 29,9       |
| Beleid- en staffuncties      | 31         | 3,0        | 32,9       |
| Onderzoek                    | 6          | ,6         | 33,5       |
| Horeca/ catering             | 14         | 1,3        | 34,8       |
| Technisch                    | 48         | 4,6        | 39,4       |
| Anders                       | 175        | 16,7       | 56,1       |
| Niet werkzaam                | 461        | 43,9       | 100,0      |
| Totaal                       | 1.049      | 100,0      |            |

**Tabel B9:** Frequentieverdeling respondenten naar samenstelling huishouden

| Samenstelling huishouden                 | Frequentie | Percent. | Cumulatief |
|--|------------|----------|------------|
| Alleenstaand zonder kinderen             | 175        | 16,7     | 16,7       |
| Alleenstaand met kind(eren)              | 40         | 3,8      | 20,5       |
| Samenwonend/ getrouwd zonder kinderen    | 305        | 29,1     | 49,6       |
| Samenwonend/ getrouwd met kind(eren)     | 402        | 38,3     | 87,9       |
| Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/ familie | 91         | 8,7      | 96,6       |
| Woongroep/ studentenhuus                 | 20         | 1,9      | 98,5       |
| Anders                                   | 16         | 1,5      | 100,0      |
| Totaal                                   | 1.049      | 100,0    |            |

**Tabel B10:** Frequentieverdeling respondenten naar aantal personen in huishouden

|           | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|-----------|------------|------------|------------|
| 1         | 185        | 17,6       | 17,6       |
| 2         | 394        | 37,6       | 55,2       |
| 3         | 190        | 18,1       | 73,3       |
| 4         | 195        | 18,6       | 91,9       |
| 5         | 68         | 6,5        | 98,4       |
| 6 of meer | 17         | 1,6        | 100,0      |
| Totaal    | 1.049      | 100,0      |            |

**Tabel B11:** Frequentieverdeling respondenten naar rol in het huishouden

| Rol in het huishouden | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| Kostwinner            | 231        | 22,0       | 22,0       |
| Boodschappen          | 324        | 30,9       | 52,9       |
| Beide                 | 361        | 34,4       | 87,3       |
| Geen antwoord         | 132        | 12,6       | 99,9       |
| Niet bekend           | 1          | 0,1        | 100,0      |
| Totaal                | 1.049      | 100,0      |            |

**Tabel B12:** Top-10 sociale klasse A

|    |               |                      |     |
|----|---------------|----------------------|-----|
| 1  | NOS journaal  | tv-programma         | 77% |
| 2  | HEMA          | warenhuis            | 75% |
| 3  | Kruidvat      | drogisterij          | 74% |
| 4  | Ikea          | meubelzaak           | 74% |
| 5  | Google        | internet zoekmachine | 74% |
| 6  | Blokker       | huishoudwinkel       | 72% |
| 7  | Albert Heijn  | supermarkt           | 71% |
| 8  | Douwe Egberts | koffie               | 70% |
| 9  | Nederland 2   | tv-zender            | 66% |
| 10 | NOS           | omroep               | 64% |

**Tabel B13:** Top-10 sociale klasse B1

|    |                        |                      |     |
|----|------------------------|----------------------|-----|
| 1  | HEMA                   | warenhuis            | 87% |
| 2  | Albert Heijn           | supermarkt           | 78% |
| 3  | Ikea                   | meubelzaak           | 75% |
| 4  | Blokker                | huishoudwinkel       | 75% |
| 5  | Kruidvat               | drogisterij          | 75% |
| 6  | NOS journaal           | tv-programma         | 74% |
| 7  | Google                 | internet zoekmachine | 74% |
| 8  | Postkantoor            | postwinkel           | 71% |
| 9  | Pickwick               | thee                 | 69% |
| 10 | V&D/ Vroom & Dreesmann | warenhuis            | 69% |

**Tabel B14:** Top-10 sociale klasse B2

|    |               |                      |     |
|----|---------------|----------------------|-----|
| 1  | Blokker       | huishoudwinkel       | 82% |
| 2  | HEMA          | warenhuis            | 80% |
| 3  | Albert Heijn  | supermarkt           | 74% |
| 4  | Ikea          | meubelzaak           | 74% |
| 5  | Postkantoor   | postwinkel           | 73% |
| 6  | NOS journaal  | tv-programma         | 72% |
| 7  | Google        | internet zoekmachine | 72% |
| 8  | Kruidvat      | drogisterij          | 71% |
| 9  | Douwe Egberts | koffie               | 71% |
| 10 | Marktplaats   | internetveiling      | 68% |

**Tabel B15: Top-10 sociale klasse C**

|    |              |                      |     |
|----|--------------|----------------------|-----|
| 1  | HEMA         | warenhuis            | 80% |
| 2  | NOS journaal | tv-programma         | 77% |
| 3  | Blokker      | huishoudwinkel       | 73% |
| 4  | Lidl         | supermarkt           | 70% |
| 5  | Kruidvat     | drogisterij          | 70% |
| 6  | Google       | internet zoekmachine | 69% |
| 7  | Albert Heijn | supermarkt           | 68% |
| 8  | Bolletje     | beschuit             | 67% |
| 9  | Marktplaats  | internetveiling      | 67% |
| 10 | Praxis       | doe-het-zelf keten   | 67% |

**Tabel B16: Top-10 sociale klasse D**

|    |              |                      |     |
|----|--------------|----------------------|-----|
| 1  | Blokker      | huishoudwinkel       | 89% |
| 2  | NOS journaal | tv-programma         | 88% |
| 3  | HEMA         | warenhuis            | 79% |
| 4  | Aldi         | supermarkt           | 73% |
| 5  | Marktplaats  | internetveiling      | 72% |
| 6  | Google       | internet zoekmachine | 71% |
| 7  | Albert Heijn | supermarkt           | 71% |
| 8  | Magnum       | ijs                  | 70% |
| 9  | Efteling     | pretpark             | 70% |
| 10 | Windows      | software             | 68% |

**Tabel B17: Totale lijst van 1.327 merken**

|    |                                    |     |    |  |     |
|----|------------------------------------|-----|----|--|-----|
| 1  | HEMA [warenhuis]                   | 81% | 18 | Aldi [supermarkt]                              | 61% |
| 2  | Blokker [huishoudwinkel]           | 77% | 19 | Lidl [supermarkt]                              | 61% |
| 3  | Kruidvat [drogisterij]             | 74% | 20 | Unox [rookworsten]                             | 60% |
| 4  | NOS journaal [tv-programma]        | 73% | 21 | RTL-4 [tv-zender]                              | 60% |
| 5  | Albert Heijn [supermarkt]          | 73% | 22 | Praxis [doe-het-zelf keten]                    | 60% |
| 6  | Google [internet zoekmachine]      | 72% | 23 | Gamma [doe-het-zelf keten]                     | 59% |
| 7  | Ikea [meubelzaak]                  | 72% | 24 | Nederland 1 [tv-zender]                        | 59% |
| 8  | Postkantoor [postwinkel]           | 68% | 25 | Bolletje [beschuit]                            | 59% |
| 9  | Douwe Egberts [koffie]             | 67% | 26 | NS [spoorwegen]                                | 57% |
| 10 | Marktplaats [internet veiling]     | 67% | 27 | Windows [software]                             | 57% |
| 11 | Pickwick [thee]                    | 65% | 28 | TNT [postbedrijf]                              | 57% |
| 12 | Calvé [pindakaas]                  | 64% | 29 | Senseo [koffiesysteem]                         | 57% |
| 13 | Efteling [pretpark]                | 62% | 30 | Postbank [bank]                                | 57% |
| 14 | Bol.com [webwinkel]                | 62% | 31 | NOS [omroep]                                   | 57% |
| 15 | V&D/ Vroom & Dreesmann [warenhuis] | 62% | 32 | Kassa [tv-programma]                           | 56% |
| 16 | Cup-a-soup [soep]                  | 62% | 33 | Magnum [ijs]                                   | 56% |
| 17 | Coca-Cola [frisdrank]              | 61% | 34 | Nederland 2 [tv-zender]                        | 55% |
|    |                                    |     | 35 | Xenos [winkel voor woning- en cadeauartikelen] | 55% |
|    |                                    |     | 36 | Nivea [verzorgingsproducten]                   | 55% |

|    |                                    |     |     |   |     |
|----|------------------------------------|-----|-----|---|-----|
| 37 | SBS-6 [tv-zender]                  | 55% | 85  | Mentos [snoep]                                    | 46% |
| 38 | Bruna [boekenwinkel/ kiosk]        | 55% | 86  | Goudkuipje [smeerkaas]                            | 46% |
| 39 | Philips [elektronische apparatuur] | 54% | 87  | Kijkshop [winkel voor woning- en cadeauartikelen] | 46% |
| 40 | Hotmail [e-mail]                   | 54% | 88  | KPN [telecom]                                     | 46% |
| 41 | Chocomel [chocolademelk]           | 54% | 89  | De Ruijter [broodbeleg]                           | 45% |
| 42 | ANWB [automobilvereniging]         | 54% | 90  | Iglo [diepvriesproducten]                         | 45% |
| 43 | Duyvis [zoutjes]                   | 54% | 91  | Tros Radar [tv-programma]                         | 45% |
| 44 | TPG [postbedrijf]                  | 54% | 92  | Conimex [kruidenierswaren]                        | 45% |
| 45 | C&A [kleding]                      | 53% | 93  | Rabobank [bank]                                   | 45% |
| 46 | Hertog [ijs]                       | 53% | 94  | RTL-5 [tv-zender]                                 | 45% |
| 47 | Knorr [voedselproduct]             | 53% | 95  | Walt Disney [entertainment]                       | 45% |
| 48 | Ola [ijs]                          | 53% | 96  | Venz [hagelslag]                                  | 44% |
| 49 | Lego [speelgoed]                   | 53% | 97  | Consumentenbond [consumentenorganisatie]          | 44% |
| 50 | Wegenwacht [pechhulp]              | 53% | 98  | Van Dale [woordenboeken]                          | 44% |
| 51 | Hak [groenteconserven]             | 52% | 99  | Heineken [bier]                                   | 44% |
| 52 | McDonald's [fastfood restaurant]   | 52% | 100 | De Staatsloterij [kansspel]                       | 44% |
| 53 | KLM [luchtvaartmaatschappij]       | 52% | 101 | Bart Smit [speelgoedwinkel]                       | 44% |
| 54 | Microsoft [software]               | 52% | 102 | Hallmark [ansichtkaarten]                         | 44% |
| 55 | RTL4-nieuws [tv-programma]         | 52% | 103 | Net 5 [tv-zender]                                 | 43% |
| 56 | Mona [toetjes]                     | 52% | 104 | Friesche Vlag [zuivelbedrijf]                     | 43% |
| 57 | Chiquita [bananen]                 | 52% | 105 | Fanta [frisdrank]                                 | 43% |
| 58 | Spa [mineraalwater]                | 51% | 106 | Hyves [internet vriendennetwerk]                  | 43% |
| 59 | Campina [zuivelproducten]          | 51% | 107 | Koopmans [bakproducten]                           | 43% |
| 60 | Verkade [biscuit]                  | 51% | 108 | Honig [soepen]                                    | 42% |
| 61 | Nederland 3 [tv-zender]            | 51% | 109 | Jamin [snoepwinkel]                               | 42% |
| 62 | Etos [drogisterij]                 | 51% | 110 | VVV [toeristenvereniging]                         | 42% |
| 63 | M&M's [chocolade]                  | 50% | 111 | Duracel [batterijen]                              | 42% |
| 64 | Mora [diepvriesproducten]          | 50% | 112 | Dreft [wasmiddel]                                 | 42% |
| 65 | Smiths [chips]                     | 50% | 113 | Miele [huishoudelijke apparatuur]                 | 42% |
| 66 | Venco [drop]                       | 50% | 114 | MSN [internet]                                    | 41% |
| 67 | C1000 [supermarkt]                 | 50% | 115 | Bijenkorf [warenhuis]                             | 41% |
| 68 | Peijnenburg [ontbijtkoek]          | 49% | 116 | Silvo [kruiden]                                   | 41% |
| 69 | Mars [candybar]                    | 48% | 117 | Gazelle [fietsen]                                 | 41% |
| 70 | Appelsientje [vruchtensap]         | 48% | 118 | Andrélon [shampoo]                                | 41% |
| 71 | Heinz [tomatenketchup]             | 48% | 119 | H&M/ Hennes & Mauritz [kleding]                   | 41% |
| 72 | DA [drogisterij]                   | 48% | 120 | Spoorloos [tv-programma]                          | 41% |
| 73 | Intratuin [tuincentrum]            | 48% | 121 | Zeeman [kleding]                                  | 41% |
| 74 | Monopoly [spel]                    | 48% | 122 | Cotê d'Or [chocolade]                             | 41% |
| 75 | Lay's [chips]                      | 48% | 123 | Wasa [knäckebröd]                                 | 41% |
| 76 | Maggi [sauzen]                     | 47% | 124 | Leen Bakker [meubels]                             | 41% |
| 77 | Nokia [GSM toestel]                | 47% | 125 | Radio 538 [rtv]                                   | 40% |
| 78 | Tuc [koekjes]                      | 47% | 126 | Sultana [koek]                                    | 40% |
| 79 | Media Markt [elektronica]          | 47% | 127 | Adobe Acrobat [software]                          | 40% |
| 80 | Blue Band [margarine]              | 47% | 128 | Lassie [rijst]                                    | 40% |
| 81 | Dr. Oetker [bakproducten]          | 47% | 129 | Bakker Bart [bakkerij]                            | 40% |
| 82 | Tefal [anti-aanbakpannen]          | 47% | 130 | Red Band [snoep]                                  | 40% |
| 83 | Hansaplast [pleisters]             | 46% | 131 | Milka [chocolade]                                 | 40% |
| 84 | Liga [koek]                        | 46% |     |   |     |

|     |                                      |     |     |   |     |
|-----|--------------------------------------|-----|-----|---|-----|
| 132 | Droste [chocolade]                   | 40% |     | systeem]                                      |     |
| 133 | De Telegraaf [krant]                 | 40% | 178 | Viennetta [ijs]                               | 36% |
| 134 | Wehkamp [postorderbedrijf]           | 40% | 179 | Allerhande [huisorgaan van Albert Heijn]      | 36% |
| 135 | De wereld draait door [tv-programma] | 40% | 180 | Glassex [schoonmaakmiddel]                    | 36% |
| 136 | Becel [margarine]                    | 40% | 181 | Scapino [kleding en schoenen]                 | 36% |
| 137 | CliniClowns [ziekenhuisclowns]       | 40% | 182 | RTL-7 [tv-zender]                             | 36% |
| 138 | Boursin [kaas]                       | 39% | 183 | Shell [brandstoffen]                          | 36% |
| 139 | Cornetto [ijs]                       | 39% | 184 | Free Record Shop [platenzaak]                 | 36% |
| 140 | Kwantum [doe-het-zelf keten]         | 39% | 185 | Roosvicee [vruchtensiroop]                    | 36% |
| 141 | Dove [zeep]                          | 39% | 186 | Labello [lippenbalsem]                        | 36% |
| 142 | Hero [jam]                           | 39% | 187 | Zwitsal [babyverzorgingsproducten]            | 36% |
| 143 | King [pepermunt]                     | 39% | 188 | Veilig Verkeer Nederland [verkeersveiligheid] | 36% |
| 144 | Spits [krant]                        | 39% | 189 | Merci [chocolade]                             | 36% |
| 145 | Glorix [schoonmaakmiddel]            | 39% | 190 | 7-Up [frisdrank]                              | 35% |
| 146 | Postbus 51 [voorlichting overheid]   | 39% | 191 | Black & Decker [gereedschap]                  | 35% |
| 147 | Hunkemöller [lingerie]               | 39% | 192 | Canon [camera's]                              | 35% |
| 148 | Dubbeldrank [vruchtensap]            | 39% | 193 | Gouden Gids [telefoongids]                    | 35% |
| 149 | Metro [krant]                        | 39% | 194 | Pringles [chips]                              | 35% |
| 150 | Jozo [zout]                          | 39% | 195 | Kwekkeboom [kroketten]                        | 35% |
| 151 | Wokkels [zoutjes]                    | 39% | 196 | Old Amsterdam [kaas]                          | 35% |
| 152 | Snickers [candy bar]                 | 39% | 197 | Gall & Gall [slijterij]                       | 35% |
| 153 | LU [koekjes]                         | 39% | 198 | Mooi weer De Leeuw [tv-programma]             | 35% |
| 154 | Karwei [doe-het-zelf keten]          | 39% | 199 | Intertoys [speelgoedwinkel]                   | 35% |
| 155 | Remia [fritessaus]                   | 39% | 200 | Rode Kruis [charitatieve instelling]          | 35% |
| 156 | Bertolli [olijfolie]                 | 38% | 201 | Chokotoff [snoep]                             | 35% |
| 157 | Gillette [scheerartikelen]           | 38% | 202 | Center Parcs [vakantieparken]                 | 35% |
| 158 | VARA [omroep]                        | 38% | 203 | Pritt [lijm]                                  | 35% |
| 159 | Dubbelfriss [vruchtensap]            | 38% | 204 | Katja [drop]                                  | 35% |
| 160 | Aviko [aardappelproducten]           | 38% | 205 | Autodrop [snoep]                              | 35% |
| 161 | Anne Frank huis [museum]             | 38% | 206 | Jumbo [supermarkt]                            | 34% |
| 162 | Sky Radio [rtv]                      | 38% | 207 | Marskramer [huishoudwinkel]                   | 34% |
| 163 | Veronica [omroep]                    | 37% | 208 | Haribo [snoep]                                | 34% |
| 164 | Hart van Nederland [tv-programma]    | 37% | 209 | Johma [salades]                               | 34% |
| 165 | Grolsch [bier]                       | 37% | 210 | KitKat [chocolade]                            | 34% |
| 166 | WC-Eend [schoonmaakmiddel]           | 37% | 211 | Bosch [huishoudelijke apparatuur]             | 34% |
| 167 | Rijksmuseum [museum]                 | 37% | 212 | Bounty [candybar]                             | 34% |
| 168 | Maaslander [kaas]                    | 37% | 213 | Nutella [hazelnootpasta]                      | 34% |
| 169 | Trekpleister [drogisterij]           | 37% | 214 | Wilhelmina pepermunt [snoep]                  | 34% |
| 170 | Paturain [kaas]                      | 37% | 215 | Tros [omroep]                                 | 34% |
| 171 | De Slegte [boekenhandel]             | 37% | 216 | Klene [drop]                                  | 34% |
| 172 | Startpagina [internet zoekmachine]   | 37% | 217 | Dove [chocolade]                              | 34% |
| 173 | Leukoplast [pleisters]               | 37% | 218 | Milky Way [candy bar]                         | 34% |
| 174 | Sony [audio/ video]                  | 37% | 219 | Studio Sport [tv-programma]                   | 34% |
| 175 | HP/ Hewlett Packard [computers]      | 36% | 220 | Nova [tv-programma]                           | 33% |
| 176 | Raket [ijs]                          | 36% |     |   |     |
| 177 | Tupperware [voedselbewaar-           | 36% |     |   |     |

|     |                                     |     |     |  |     |
|-----|-------------------------------------|-----|-----|--|-----|
| 221 | Croky [chips]                       | 33% | 268 | Fa [douchegel]                                   | 30% |
| 222 | Komo [vuilniszakken]                | 33% | 269 | Optimel [zuivel]                                 | 30% |
| 223 | Aspirine [pijnstillers]             | 33% | 270 | Danone [zuivel]                                  | 30% |
| 224 | Volkswagen [automerkt]              | 33% | 271 | Robijn [wasmiddel]                               | 30% |
| 225 | Ajax [voetbalclub]                  | 33% | 272 | Prodent [tandpasta]                              | 30% |
| 226 | Tempo [zakdoekjes]                  | 33% | 273 | Dixons [elektronica]                             | 30% |
| 227 | Scrabble [spel]                     | 33% | 274 | Kleenex [tissues]                                | 30% |
| 228 | Tic Tac [mintsnoepjes]              | 33% | 275 | L'Oréal [verzorgingsproducten]                   | 30% |
| 229 | Ben & Jerry's [ijs]                 | 33% | 276 | Greenpeace [milieuorganisatie]                   | 29% |
| 230 | Bros [chocolade]                    | 32% | 277 | BK [pannen]                                      | 29% |
| 231 | Smarties [snoep]                    | 32% | 278 | CoolBest [vruchtensap]                           | 29% |
| 232 | Visa [creditcard]                   | 32% | 279 | Page [wc-papier]                                 | 29% |
| 233 | Toverrijst [rijst]                  | 32% | 280 | Bonbonbloc [chocolade]                           | 29% |
| 234 | Euroshopper [huismerkt]             | 32% | 281 | Biotex [wasmiddel]                               | 29% |
| 235 | Bonduelle [groenteconserven]        | 32% | 282 | Sportlife [kauwgum]                              | 29% |
| 236 | Batavus [fietsen]                   | 32% | 283 | Levi's [kleding]                                 | 29% |
| 237 | Fruittella [snoep]                  | 32% | 284 | Jumbo [spelen]                                   | 29% |
| 238 | Twix [candy bar]                    | 32% | 285 | Openluchtmuseum Arnhem [museum]                  | 29% |
| 239 | Van Dobben [kroketten]              | 32% | 286 | AVRO [omroep]                                    | 29% |
| 240 | Bison [lijm]                        | 32% | 287 | Kema [keuringsinstantie]                         | 29% |
| 241 | Nike [sportartikelen]               | 32% | 288 | Adidas [sportartikelen]                          | 28% |
| 242 | Vaseline [persoonlijke verzorging]  | 32% | 289 | AA-Drink [frisdrank]                             | 28% |
| 243 | Bosatlas [atlas]                    | 32% | 290 | Sisi [frisdrank]                                 | 28% |
| 244 | Pauw & Witteman [tv-programma]      | 32% | 291 | Eru [smeerkaas]                                  | 28% |
| 245 | De Lama's [tv-programma]            | 32% | 292 | Post it [notitievelletjes]                       | 28% |
| 246 | Hans Anders [opticien]              | 32% | 293 | Toblerone [chocolade]                            | 28% |
| 247 | Bic [pennen, aanstekers]            | 31% | 294 | Evergreen [koeken]                               | 28% |
| 248 | Netwerk [tv-programma]              | 31% | 295 | Kliko [afvalcontainer]                           | 28% |
| 249 | Super De Boer [supermarkt]          | 31% | 296 | Van Haren [schoenen]                             | 28% |
| 250 | After Eight [chocolade]             | 31% | 297 | Brinta [ontbijtproduct]                          | 28% |
| 251 | Halfords [auto- en fietswinkel]     | 31% | 298 | Boer zoekt vrouw [tv-programma]                  | 28% |
| 252 | Amstel [bier]                       | 31% | 299 | Lipton [thee]                                    | 28% |
| 253 | Burger King [fastfood restaurant]   | 31% | 300 | Samsung [audio/ video]                           | 28% |
| 254 | Croma [bakboter]                    | 31% | 301 | Palm [bier]                                      | 28% |
| 255 | Uniekaas [kaas]                     | 31% | 302 | Pathé [cinema's]                                 | 28% |
| 256 | Pepsi-Cola [frisdrank]              | 31% | 303 | MB [spellen]                                     | 28% |
| 257 | Warner Bros [filmmaatschappij]      | 31% | 304 | Miss Etam [kleding]                              | 28% |
| 258 | Kodak [fotografie]                  | 31% | 305 | Ravensburger [spelen]                            | 28% |
| 259 | La Place [markrestaurant V&D]       | 31% | 306 | Ajax [reinigingsmiddelen]                        | 28% |
| 260 | Nestlé [chocolade]                  | 30% | 307 | Keukenhof [attractiepark]                        | 27% |
| 261 | Nintendo [elektronisch speelgoed]   | 30% | 308 | Rolo [snoep]                                     | 27% |
| 262 | Wibra [kleding]                     | 30% | 309 | Parker [schrijfgerei]                            | 27% |
| 263 | Beekse Bergen [attractiepark]       | 30% | 310 | Unicef [charitatieve instelling]                 | 27% |
| 264 | ABN AMRO [bank]                     | 30% | 311 | D-reizen [reisorganisatie]                       | 27% |
| 265 | Siemens [huishoudelijke apparatuur] | 30% | 312 | Beckers [snacks]                                 | 27% |
| 266 | Stophoest [snoep]                   | 30% | 313 | Amnesty International [mensenrechtenorganisatie] | 27% |
| 267 | Harley-Davidson [motorfietsen]      | 30% | 314 | Van Gogh museum [museum]                         | 27% |

|     |   |     |     |   |     |
|-----|---|-----|-----|---|-----|
| 315 | BNN [omroep]                                    | 27% | 360 | Febo [snackbar]                                       | 25% |
| 316 | Artsen zonder grenzen [charitatieve instelling] | 27% | 361 | Cêla Vita [aardappelproducten]                        | 25% |
| 317 | Nationale Postcodeloterij [kansspel]            | 27% | 362 | Bar le Duc [bronwater]                                | 25% |
| 318 | Hertog Jan [bier]                               | 27% | 363 | Livera [lingerie]                                     | 25% |
| 319 | A. Vogel [homeopathische producten]             | 27% | 364 | NCRV [omroep]   | 25% |
| 320 | Gmail [e-mail]                                  | 27% | 365 | Volvo [automerik]                                     | 25% |
| 321 | Chicken Tonight [sauzen]                        | 27% | 366 | Schoenenreus [schoenen]                               | 25% |
| 322 | RTL-8 [tv-zender]                               | 27% | 367 | Ariel [wasmiddel]                                     | 25% |
| 323 | Neckermann [postorderbedrijf]                   | 27% | 368 | Kellogg's [cornflakes]                                | 25% |
| 324 | Werther's Original [snoepjes]                   | 27% | 369 | Vereniging Natuurmonumenten [charitatieve instelling] | 25% |
| 325 | Grand'Italia [voedingsmiddelen]                 | 27% | 370 | Kröller Müller [museum]                               | 25% |
| 326 | Madame Tussaud [museum]                         | 27% | 371 | PSV [voetbalclub]                                     | 25% |
| 327 | Axe [deodorant]                                 | 27% | 372 | Bavaria [bier]  | 25% |
| 328 | Fristi [drinkyoghurt]                           | 27% | 373 | Colgate [tandpasta]                                   | 25% |
| 329 | Playmobil [speelgoed]                           | 27% | 374 | Transavia [luchtvaartmaatschappij]                    | 25% |
| 330 | De Betuwe [jam]                                 | 27% | 375 | Michelin [autobanden]                                 | 24% |
| 331 | Leerdammer [kaas]                               | 26% | 376 | Triviant [spel]                                       | 24% |
| 332 | Feyenoord [voetbalclub]                         | 26% | 377 | Bacardi [rum]   | 24% |
| 333 | Rexona [deodorant]                              | 26% | 378 | Baukje [bakproducten]                                 | 24% |
| 334 | Douglas [parfumerie]                            | 26% | 379 | Landal Greenparks [vakantieparken]                    | 24% |
| 335 | Bi-Fi [worstjes]                                | 26% | 380 | Tipp-Ex [correctievloeistof]                          | 24% |
| 336 | Schwarzkopf [haarverzorging]                    | 26% | 381 | M&S Mode [kleding]                                    | 24% |
| 337 | Martinair [luchtvaartmaatschappij]              | 26% | 382 | Celebrations [chocolade]                              | 24% |
| 338 | Duinrell [pretpark]                             | 26% | 383 | Nuon [energie]  | 24% |
| 339 | ING [bank]                                      | 26% | 384 | Histor [verf]   | 24% |
| 340 | Nuts [candybars]                                | 26% | 385 | Flexa [verf]  | 24% |
| 341 | Van der Valk [horeca]                           | 26% | 386 | Milner [kaas]   | 24% |
| 342 | Karvan Cévitam [siroop]                         | 26% | 387 | Vodafone [telecom]                                    | 24% |
| 343 | Liptonice [ijsthee]                             | 26% | 388 | Ouwehand [visproducten]                               | 24% |
| 344 | Sorbo [schoonmaakartikelen]                     | 26% | 389 | Kneipp [lichaamsverzorgingsproducten]                 | 24% |
| 345 | Sun [vaatwasmiddel]                             | 26% | 390 | Bristol [schoenenwinkel]                              | 24% |
| 346 | Verstegen [specerijen]                          | 26% | 391 | BMW [automerik]                                       | 24% |
| 347 | Sanex [douchegel]                               | 26% | 392 | 3FM [rtv]   | 24% |
| 348 | Fleurop [bloemenbezorging]                      | 26% | 393 | Wybert [keelpastilles]                                | 24% |
| 349 | Fisherman's Friend [snoepjes]                   | 26% | 394 | Carglass [autoreparatie]                              | 24% |
| 350 | Omo [wasmiddel]                                 | 26% | 395 | i-Pod [MP3-speler]                                    | 24% |
| 351 | Stimorol [kauwgum]                              | 26% | 396 | De Tuinen [drogisterij]                               | 24% |
| 352 | Strepsils [keeltabletten]                       | 26% | 397 | Cif [schoonmaakmiddel]                                | 24% |
| 353 | Opel [automerik]                                | 26% | 398 | Leonidas [pralines]                                   | 24% |
| 354 | Stegeman [vleeswaren]                           | 25% | 399 | Mercedes [automerik]                                  | 24% |
| 355 | Connexion [busmaatschappij]                     | 25% | 400 | Kips' [leverworst]                                    | 24% |
| 356 | Oral-B [tandpasta]                              | 25% | 401 | BCC [elektronica]                                     | 24% |
| 357 | VPRO [omroep]                                   | 25% | 402 | Bolsius [kaarsen]                                     | 24% |
| 358 | Häagen-Dazs [ijs]                               | 25% | 403 | Ebay [internet veiling]                               | 24% |
| 359 | Princess [huishoudelijke apparatuur]            | 25% | 404 | Palmolive [zeep]                                      | 24% |

|     |   |     |     |  |     |
|-----|---|-----|-----|--|-----|
| 405 | Dubro [afwasmiddel]                                 | 23% | 452 | Gardena [tuingereedschap]                  | 21% |
| 406 | Koeleman [conserven]                                | 23% | 453 | Barbie [speelgoed]                         | 21% |
| 407 | Ferrari [automerik]                                 | 23% | 454 | Van Nelle [koffie]                         | 21% |
| 408 | Philishave [scheerapparaat]                         | 23% | 455 | Renault [automerik]                        | 21% |
| 409 | Koningin Wilhelmina Fonds [charitatieve instelling] | 23% | 456 | Edet [keukenrol]                           | 21% |
| 410 | Monchou [kaas]                                      | 23% | 457 | Lingo [tv-programma]                       | 21% |
| 411 | Doritos [snacks]                                    | 23% | 458 | JVC [audio/ video]                         | 21% |
| 412 | Dell [computers]                                    | 23% | 459 | Zonnatura [reformproducten]                | 21% |
| 413 | Baileys [likeur]                                    | 23% | 460 | Boeing [vliegtuigen]                       | 21% |
| 414 | KRO [omroep]  | 23% | 461 | Intel [computerprocessoren]                | 21% |
| 415 | Go-tan [Indonesische producten]                     | 23% | 462 | Ritter Sport [chocolade]                   | 21% |
| 416 | Elmex [tandpasta]                                   | 23% | 463 | Hoegaarden [bier]                          | 21% |
| 417 | Braun [huishoudelijke apparatuur]                   | 23% | 464 | Teleac [rtv]                               | 21% |
| 418 | Rennies [geneesmiddel]                              | 23% | 465 | Beemsterkaas [kaas]                        | 21% |
| 419 | AD/ Algemeen Dagblad [krant]                        | 23% | 466 | Mexx [kleding]                             | 21% |
| 420 | Villa Felderhof [tv-programma]                      | 23% | 467 | Peugeot [automerik]                        | 21% |
| 421 | Audi [automerik]                                    | 23% | 468 | Apple [computers]                          | 21% |
| 422 | Zeeuws Meisje [margarine]                           | 23% | 469 | Nikon [camera's]                           | 21% |
| 423 | Axa [sloten]  | 23% | 470 | Dommelsch [bier]                           | 21% |
| 424 | Dirk van den Broek [supermarkt]                     | 23% | 471 | Walibi [attractiepark]                     | 21% |
| 425 | Sloggi [ondergoed]                                  | 23% | 472 | Märklin [speelgoed treinen]                | 21% |
| 426 | T-Mobile [telecom]                                  | 23% | 473 | John West [visconserven]                   | 21% |
| 427 | Max Havelaar [keurmerk voor voedselproducten]       | 23% | 474 | 3VO [verkeersveiligheid]                   | 21% |
| 428 | Esprit [kleding]                                    | 22% | 475 | VSM [geneesmiddelen]                       | 21% |
| 429 | Nescafé [oploskoffie]                               | 22% | 476 | Zwaluw [lucifers]                          | 21% |
| 430 | Fisher-Price [speelgoed]                            | 22% | 477 | Azaron [muggenzalf]                        | 21% |
| 431 | Yogho! Yogho! [drinkyoghurt]                        | 22% | 478 | Body Shop [lichamelijke verzorging]        | 21% |
| 432 | Plus [supermarkt]                                   | 22% | 479 | Nesquik [oploscacao]                       | 21% |
| 433 | Aquafresh [tandpasta]                               | 22% | 480 | Rivella [frisdrank]                        | 21% |
| 434 | Prince [koek]                                       | 22% | 481 | McCain [frites]                            | 21% |
| 435 | Lotus [keukenpapier]                                | 22% | 482 | Formido [bouwmarkt]                        | 21% |
| 436 | Porsche [automerik]                                 | 22% | 483 | Sensodyne [tandpasta]                      | 21% |
| 437 | Luxaflex [jaloezieën]                               | 22% | 484 | Brillo [schuursponsen]                     | 21% |
| 438 | Witte Reus [wasmiddel]                              | 22% | 485 | Oil of Olaz [verzorgingsproducten]         | 21% |
| 439 | Royal Club [frisdrank]                              | 22% | 486 | Primafoon [telecomwinkel]                  | 21% |
| 440 | De Volkskrant [krant]                               | 22% | 487 | Odorex [deodorant]                         | 20% |
| 441 | Maizena [bindmiddel]                                | 22% | 488 | Ford [automerik]                           | 20% |
| 442 | Ambi Pur [luchtverfrisser]                          | 22% | 489 | Chupa Chups [lollies]                      | 20% |
| 443 | Carbonell [olijfolie]                               | 22% | 490 | Centraal Beheer [verzekeringsmaatschappij] | 20% |
| 444 | Samsonite [reisartikelen]                           | 22% | 491 | Almhof [zuivel]                            | 20% |
| 445 | PvdA [politieke partij]                             | 22% | 492 | Live mail [e-mail]                         | 20% |
| 446 | Davitamon [vitaminepillen]                          | 22% | 493 | ABP [pensioenfonds]                        | 20% |
| 447 | Essent [energie]                                    | 22% | 494 | Zwarte kip [advocaat]                      | 20% |
| 448 | Kühne [mosterd, augurken]                           | 22% | 495 | MTV-[tv-zender]                            | 20% |
| 449 | Rolls-Royce [automerik]                             | 22% | 496 | Leifheit [huishoudelijke artikelen]        | 20% |
| 450 | Lion [chocolade]                                    | 22% | 497 | Frico [zuivel]                             | 20% |
| 451 | LG [huishoudelijke apparatuur]                      | 21% |     |  |     |

|     |   |     |     |   |     |
|-----|---|-----|-----|---|-----|
| 498 | Sony Ericsson [GSM toestel]               | 20% | 544 | Panasonic [audio]                         | 18% |
| 499 | Délifrance [bakkerijproducten]            | 20% | 545 | Whirlpool [elektronische appara-<br>tuur] | 18% |
| 500 | Del Monte [conserven]                     | 20% | 546 | TMF [tv-zender]                           | 18% |
| 501 | WE [kleding]                              | 20% | 547 | Crystal Clear [bronwater]                 | 18% |
| 502 | AC [restaurant]                           | 20% | 548 | Dextro Energy [druivensuiker]             | 18% |
| 503 | OB [tampons]                              | 20% | 549 | Haust [bakkerijproducten]                 | 18% |
| 504 | Pearle [opticien]                         | 20% | 550 | Mini [automerik]                          | 18% |
| 505 | Hornbach [doe-het-zelf keten]             | 20% | 551 | Achmea [verzekeringsmaat-<br>schappij]    | 18% |
| 506 | Van Gilse [suiker]                        | 20% | 552 | Tia Maria [likeur]                        | 18% |
| 507 | Wieckse Witte [bier]                      | 20% | 553 | Tomado [huishoudelijke artikelen]         | 18% |
| 508 | Blistex [lippenverzorging]                | 20% | 554 | Duvel [bier]                              | 18% |
| 509 | Moulinex [huishoudelijke appara-<br>ten]  | 20% | 555 | Puma [sportschoenen]                      | 18% |
| 510 | Gouda's Glorie [margarine]                | 20% | 556 | Orange [telecom]                          | 18% |
| 511 | Avonturenpark Hellendoorn [pret-<br>park] | 19% | 557 | Van Bommel [schoenen]                     | 18% |
| 512 | Hans Textiel [kleding]                    | 19% | 558 | Tabasco [pepersaus]                       | 18% |
| 513 | Kwik-Fit [snelfitter]                     | 19% | 559 | Acer [computers]                          | 18% |
| 514 | Yakult [zuivel]                           | 19% | 560 | Guhl [shampoo]                            | 18% |
| 515 | Silan [wasverzachter]                     | 19% | 561 | Norit [geneesmiddel]                      | 18% |
| 516 | Holland Casino [bedrijf]                  | 19% | 562 | Mon Chéri [bonbons]                       | 18% |
| 517 | Pokon [plantenvoeding]                    | 19% | 563 | Dynabite [computerwinkel]                 | 18% |
| 518 | Fokker [luchtvaartmaatschappij]           | 19% | 564 | Prénatal [babyartikelen]                  | 18% |
| 519 | 8 x 4 [deodorant]                         | 19% | 565 | Krasloten [kansspel]                      | 18% |
| 520 | BOVAG [bond van garagehou-<br>ders]       | 19% | 566 | Hi [telecom]                              | 18% |
| 521 | Parodontax [tandpasta]                    | 19% | 567 | Unicura [zeep]                            | 18% |
| 522 | DHL [pakketdienst]                        | 19% | 568 | Skype [internet telefonie]                | 17% |
| 523 | Jaguar [automerik]                        | 19% | 569 | Velux [dakramen]                          | 17% |
| 524 | ICI Paris XL [parfumerie]                 | 19% | 570 | Flipje van Tiel [symbool Betuwe<br>jam]   | 17% |
| 525 | Persil [wasmiddel]                        | 19% | 571 | Hartman [tuinmeubelen]                    | 17% |
| 526 | Auping [bedden]                           | 19% | 572 | Expert [elektronica]                      | 17% |
| 527 | Ferrero Rocher [bonbons]                  | 19% | 573 | Dash [wasmiddel]                          | 17% |
| 528 | Yves Rocher [cosmetica]                   | 19% | 574 | Sprite [frisdrank]                        | 17% |
| 529 | BP [brandstoffen]                         | 19% | 575 | Balisto [repen]                           | 17% |
| 530 | Penotti [chocopasta]                      | 19% | 576 | Bona [margarine]                          | 17% |
| 531 | Toyota [automerik]                        | 19% | 577 | Grohe [sanitair]                          | 17% |
| 532 | Citroën [automerik]                       | 19% | 578 | De Pers [krant]                           | 17% |
| 533 | Primera [kiosk/ tabakszaak]               | 19% | 579 | Stanley [gereedschap]                     | 17% |
| 534 | Always [hygiënisch verband]               | 19% | 580 | Luycks [mosterd]                          | 17% |
| 535 | Wolters-Noordhoff [uitgever]              | 19% | 581 | Fiat [automerik]                          | 17% |
| 536 | Perla [koffie]                            | 19% | 582 | Toys 'R' Us [speelgoedwinkel]             | 17% |
| 537 | Perry Sport [sportwinkel]                 | 18% | 583 | Natterman [hoestsiroop]                   | 17% |
| 538 | Wagner [pizza's]                          | 18% | 584 | Alabastine [doe-het-zelf product]         | 17% |
| 539 | Easy Jet [luchtvaartmaatschappij]         | 18% | 585 | Sikkens [verf]                            | 17% |
| 540 | Brand [bier]                              | 18% | 586 | Red Bull [frisdrank]                      | 17% |
| 541 | Max Factor [cosmetica]                    | 18% | 587 | Edah [supermarkt]                         | 17% |
| 542 | AEG [huishoudelijke apparatuur]           | 18% | 588 | Sixflags [attractiepark]                  | 17% |
| 543 | DAF [automerik]                           | 18% | 589 | Zaanse Hoeve [zuivel]                     | 17% |

|     |   |     |     |  |     |
|-----|---|-----|-----|--|-----|
| 590 | Univé [verzekeringsmaatschappij]                      | 17% | 636 | Hubo [doe-het-zelf keten]                      | 16% |
| 591 | Taksi [frisdrank]                                     | 17% | 637 | Lancôme [cosmetica]                            | 16% |
| 592 | Nespresso [koffie]                                    | 17% | 638 | Bose [audio/ video]                            | 16% |
| 593 | UPC [internet]  | 17% | 639 | Ako [boekenwinkel/ kiosk]                      | 16% |
| 594 | Neckermann [reisorganisatie]                          | 17% | 640 | Bols [sterke drank]                            | 16% |
| 595 | VVD [politieke partij]                                | 17% | 641 | SP [politieke partij]                          | 16% |
| 596 | @Home [internet]                                      | 17% | 642 | Björn Borg [ondergoed]                         | 16% |
| 597 | Ray-Ban [zonnebrillen]                                | 17% | 643 | Van Houten [chocolade]                         | 16% |
| 598 | NRC Handelsblad [krant]                               | 17% | 644 | Tele 2 [telecom]                               | 16% |
| 599 | Kanis & Gunnink [koffie]                              | 17% | 645 | Brise [luchtverfrisser]                        | 15% |
| 600 | Wedgwood [servies]                                    | 17% | 646 | Bisolvon [hoestdrank]                          | 15% |
| 601 | Dela [uitvaartverzekeringen]                          | 17% | 647 | Minolta [camera's]                             | 15% |
| 602 | B&O/ Bang & Olufsen [audio/ video]                    | 17% | 648 | Swiffer [schoonmaakdoekjes]                    | 15% |
| 603 | Olvarit [babyvoeding]                                 | 17% | 649 | Van Gend & Loos [transport-<br>bedrijf]        | 15% |
| 604 | Nationale Nederlanden [verzeke-<br>ringsmaatschappij] | 17% | 650 | O'Lacy [huismerk]                              | 15% |
| 605 | Look-O-Look [snoep]                                   | 17% | 651 | Yahoo [internet zoekmachine]                   | 15% |
| 606 | Demak'up [wattenschijfjes]                            | 16% | 652 | Bacardi Breezer [mixdrankje]                   | 15% |
| 607 | Oad [reisorganisatie]                                 | 16% | 653 | La Vache qui rit [kaas]                        | 15% |
| 608 | Eneco [energie]                                       | 16% | 654 | Fortis [bank]                                  | 15% |
| 609 | Jupiler [bier]  | 16% | 655 | Kapitein Koek [koek]                           | 15% |
| 610 | Dag [krant]   | 16% | 656 | Uncle Ben's [rijst]                            | 15% |
| 611 | Intersport [sportwinkel]                              | 16% | 657 | Seiko [horloges]                               | 15% |
| 612 | Telfort [telecom]                                     | 16% | 658 | Jack Klijn [noten]                             | 15% |
| 613 | Lips [beveiliging]                                    | 16% | 659 | Carte d'Or [ijs]                               | 15% |
| 614 | Jordan [tandenborstels]                               | 16% | 660 | Arke [reisorganisatie]                         | 15% |
| 615 | Aardappel Anders [sauzen]                             | 16% | 661 | Diesel [kleding]                               | 15% |
| 616 | Baronie [chocolade]                                   | 16% | 662 | Libresse [hygiënisch verband]                  | 15% |
| 617 | Dettol [desinfecterend middel]                        | 16% | 663 | Pizza Hut [restaurant]                         | 15% |
| 618 | Cointreau [likeur]                                    | 16% | 664 | Villeroy & Boch [servies]                      | 15% |
| 619 | Groenlinks [politieke partij]                         | 16% | 665 | Olympus [camera's]                             | 15% |
| 620 | Union [fietsen]                                       | 16% | 666 | Dolcis [schoenen]                              | 15% |
| 621 | Schweppes [frisdranken]                               | 16% | 667 | Elsevier [tijdschrift]                         | 15% |
| 622 | Johnnie Walker [whisky]                               | 16% | 668 | Biogarde [zuivel]                              | 15% |
| 623 | RTL Voetbal [tv-programma]                            | 16% | 669 | Fuji [fotografie]                              | 15% |
| 624 | Qmusic [rtv]  | 16% | 670 | Domino's [pizzaketten]                         | 15% |
| 625 | Gulden Krakeling [koekjes]                            | 16% | 671 | Head & Shoulders [shampoo]                     | 15% |
| 626 | WNF [charitatieve instelling]                         | 16% | 672 | Lux [zeep]                                     | 15% |
| 627 | EO [omroep]   | 16% | 673 | Bokma [jenever]                                | 15% |
| 628 | Bauknecht [witgoed]                                   | 16% | 674 | Vick's [mentholzalf]                           | 15% |
| 629 | Hugo Boss [kleding]                                   | 16% | 675 | Esso [brandstoffen]                            | 15% |
| 630 | Zendium [tandpasta]                                   | 16% | 676 | Saroma [puddingpoeder]                         | 15% |
| 631 | Puch [bromfietsen]                                    | 16% | 677 | Zilveren Kruis [verzekeringsmaat-<br>schappij] | 15% |
| 632 | Otto [postorderbedrijf]                               | 16% | 678 | It's [elektronica]                             | 15% |
| 633 | Lotto [kansspel]                                      | 16% | 679 | Giant [fietsen]                                | 15% |
| 634 | ANVRr [reisbureauvereniging]                          | 16% | 680 | Wicky [frisdrank]                              | 15% |
| 635 | Calgonit [waterontharder<br>vaatwasmachines]          | 16% | 681 | Trots op Nederland [politieke<br>partij]       | 15% |

|     |   |     |     |  |     |
|-----|---|-----|-----|--|-----|
| 682 | Holland International [reisorganisatie]           | 15% | 727 | Land Rover [automeerk]                   | 14% |
| 683 | Wella [persoonlijke verzorging]                   | 15% | 728 | Makita [gereedschap]                     | 14% |
| 684 | Actimel [drinkyoghurt]                            | 14% | 729 | Dr. Pepper [frisdrank]                   | 14% |
| 685 | Martini [vermouth]                                | 14% | 730 | Singer [naaimachines]                    | 13% |
| 686 | Purol [lippenbalsem]                              | 14% | 731 | Dinky Toys [speelgoedauto's]             | 13% |
| 687 | Groninger museum [museum]                         | 14% | 732 | Aegon [verzekeringsmaatschappij]         | 13% |
| 688 | Corona [bier]                                     | 14% | 733 | Mitra [slijterij]                        | 13% |
| 689 | Atag [fornuizen]                                  | 14% | 734 | Quaker [granenontbijt]                   | 13% |
| 690 | Jaegermeister [sterke drank]                      | 14% | 735 | Megapool [elektronica]                   | 13% |
| 691 | Bruynzeel [keukens]                               | 14% | 736 | Simson [bandenplakmiddel]                | 13% |
| 692 | Harens Smit [elektronica]                         | 14% | 737 | Ryan Air [luchtvaartmaatschappij]        | 13% |
| 693 | Peek & Cloppenburg [kleding]                      | 14% | 738 | Het Net [internet]                       | 13% |
| 694 | Autan [muggenzalf]                                | 14% | 739 | Idols [tv-programma]                     | 13% |
| 695 | Van Leest [platenzaak]                            | 14% | 740 | Philadelphia [zuivelspread]              | 13% |
| 696 | Canderel [zoetstof]                               | 14% | 741 | Solex [bromfietsen]                      | 13% |
| 697 | Popla [wc-papier]                                 | 14% | 742 | Metabo [gereedschap]                     | 13% |
| 698 | Vifit [zuivel]                                    | 14% | 743 | Zanussi [huishoudelijke apparatuur]      | 13% |
| 699 | Completa [melkpoeder]                             | 14% | 744 | Honda [automeerk]                        | 13% |
| 700 | Jack Daniel's [whisky]                            | 14% | 745 | Packard Bell [computers]                 | 13% |
| 701 | KFC/ Kentucky Fried Chicken [fastfood restaurant] | 14% | 746 | Tommy Hilfiger [kleding]                 | 13% |
| 702 | BMW [motorfietsen]                                | 14% | 747 | Wrangler [jeans]                         | 13% |
| 703 | Kras [reisorganisatie]                            | 14% | 748 | Gaastra [kleding]                        | 13% |
| 704 | Vredestein [autobanden]                           | 14% | 749 | Canei [wijn]                             | 13% |
| 705 | Dagravit [vitamines]                              | 14% | 750 | Zippo [aanstekers]                       | 13% |
| 706 | Smirnoff [wodka]                                  | 14% | 751 | Freedent [kauwgom]                       | 13% |
| 707 | Tango [benzinemaatschappij]                       | 14% | 752 | Vichy [huidverzorgingsproduct]           | 13% |
| 708 | Spyker [automeerk]                                | 14% | 753 | Specsavers [opticien]                    | 13% |
| 709 | Sunlight [zeep]                                   | 14% | 754 | DiSaronno Amaretto [likeur]              | 13% |
| 710 | Boijmans-Van Beuningen [museum]                   | 14% | 755 | Vaillant [verwarmingssystemen]           | 13% |
| 711 | Pioneer [audio/ video]                            | 14% | 756 | Nissan [automeerk]                       | 13% |
| 712 | Vero Moda [kleding]                               | 14% | 757 | Quality Street [chocolade]               | 13% |
| 713 | Interpolis [verzekeringsmaatschappij]             | 14% | 758 | Calgon [waterontharder voor wasmachines] | 13% |
| 714 | Trouw [krant]                                     | 14% | 759 | Dixan [wasmiddel]                        | 13% |
| 715 | D66 [politieke partij]                            | 14% | 760 | SNS [bank]                               | 13% |
| 716 | Gero [bestek]                                     | 14% | 761 | Mazda [automeerk]                        | 13% |
| 717 | Sparta [voetbalclub]                              | 14% | 762 | Zara [kleding]                           | 13% |
| 718 | Sunil [wasmiddel]                                 | 14% | 763 | iTunes [online muziekwinkel]             | 13% |
| 719 | Rolex [horloges]                                  | 14% | 764 | AZ [voetbalclub]                         | 13% |
| 720 | Epson [printers]                                  | 14% | 765 | Pattex [lijm]                            | 13% |
| 721 | Saab [automeerk]                                  | 14% | 766 | Electrolux [huishoudelijke apparatuur]   | 13% |
| 722 | Cool Cat [kleding]                                | 14% | 767 | Novib [ontwikkelingssamenwerking]        | 13% |
| 723 | Chello [internet]                                 | 14% | 768 | Mauritshuis [museum]                     | 13% |
| 724 | Xylifresh [kauwgom]                               | 14% | 769 | Farm Frites [aardappelproducten]         | 13% |
| 725 | Gemeentemuseum Den Haag [museum]                  | 14% | 770 | Sourcy [bronwater]                       | 13% |
| 726 | Panadol [pijnstillers]                            | 14% | 771 | Jonker Fris [conserven]                  | 13% |

|     |   |     |     |  |     |
|-----|---|-----|-----|--|-----|
| 772 | Badedas [douchegel]                         | 13% | 820 | Tarvo [brood]                                  | 12% |
| 773 | Perfekt [huismerk]                          | 13% | 821 | G-star [jeans]                                 | 12% |
| 774 | Falk [stadsplattegronden]                   | 13% | 822 | Royco [soepen]                                 | 12% |
| 775 | Pampers [luiers]                            | 13% | 823 | Fyffes [bananen]                               | 12% |
| 776 | Australian Homemade [ijs- en bonbonwinkels] | 13% | 824 | Langnese [honing]                              | 12% |
| 777 | UPS [pakketdienst]                          | 13% | 825 | Polaroid [camera's]                            | 12% |
| 778 | Choq [chocolademelk]                        | 13% | 826 | Suzuki [automerk]                              | 12% |
| 779 | Maltesers [chocolade]                       | 13% | 827 | Ajax [brandblussers]                           | 12% |
| 780 | Sphinx [sanitair]                           | 13% | 828 | Casio [horloges]                               | 12% |
| 781 | Aspro [pijnstillers]                        | 12% | 829 | Turtle Wax [autowas]                           | 12% |
| 782 | Pisang Ambon [likeur]                       | 12% | 830 | Chaudfontaine [mineraalwater]                  | 12% |
| 783 | Fleuril [wasmiddel]                         | 12% | 831 | Classic FM [rtv]                               | 12% |
| 784 | Planet [internet]                           | 12% | 832 | Rituals [lichaam- en huisverzorgingsproducten] | 12% |
| 785 | Cars [spijkerbroeken]                       | 12% | 833 | Wanadoo [internet]                             | 12% |
| 786 | Seat [automerk]                             | 12% | 834 | Beter Bed [slaapkamerspeciaalzaak]             | 11% |
| 787 | Gulpener [bier]                             | 12% | 835 | Turbana [bananen]                              | 11% |
| 788 | Kipling [tassen]                            | 12% | 836 | Extran [energie drink]                         | 11% |
| 789 | ECI [boekenclub]                            | 12% | 837 | Lessini [siroop]                               | 11% |
| 790 | Kinzo [gereedschap]                         | 12% | 838 | Replay [kleding]                               | 11% |
| 791 | Heras [hekwerken]                           | 12% | 839 | CDA [politieke partij]                         | 11% |
| 792 | Naturalis [museum]                          | 12% | 840 | Tikkels [snoep]                                | 11% |
| 793 | Orangina [frisdrank]                        | 12% | 841 | Atrix [handcrème]                              | 11% |
| 794 | Wilkinson [scheerartikelen]                 | 12% | 842 | Illy [koffie]                                  | 11% |
| 795 | Nestea [ijsthee]                            | 12% | 843 | Taft [haarverzorging]                          | 11% |
| 796 | Gore-Tex [waterafstotend textiel]           | 12% | 844 | Raak [frisdrank]                               | 11% |
| 797 | Sonnema [berenburg]                         | 12% | 845 | 3-Es [frisdrank]                               | 11% |
| 798 | Gliss Kur [shampoo]                         | 12% | 846 | Goede Morgen! [ontbijtproduct]                 | 11% |
| 799 | Struik [voedselproducten]                   | 12% | 847 | LOI [onderwijsinstelling]                      | 11% |
| 800 | Osram [gloeilampen]                         | 12% | 848 | Grundig [audio]                                | 11% |
| 801 | Randstad [uitzendbureau]                    | 12% | 849 | Sigma [verf]                                   | 11% |
| 802 | Tesa [tape]                                 | 12% | 850 | Chevrolet [automerk]                           | 11% |
| 803 | Linux [software]                            | 12% | 851 | Toshiba [computers]                            | 11% |
| 804 | Autotron [museum]                           | 12% | 852 | Alldays [hygiënisch verband]                   | 11% |
| 805 | Maserati [automerk]                         | 12% | 853 | Compaq [computers]                             | 11% |
| 806 | Meccano [speelgoed]                         | 12% | 854 | Ralph Lauren [kleding]                         | 11% |
| 807 | Vespa [scooters]                            | 12% | 855 | Cluedo [bordspel]                              | 11% |
| 808 | Christine Le Duc [lingerie]                 | 12% | 856 | Ilse [internet zoekmachine]                    | 11% |
| 809 | Alfa Romeo [automerk]                       | 12% | 857 | Nemo [museum]                                  | 11% |
| 810 | Swatch [horloges]                           | 12% | 858 | Van Gils [kleding en geur lijn]                | 11% |
| 811 | Texaco [brandstoffen]                       | 12% | 859 | Casema [internet]                              | 11% |
| 812 | Succes [agenda's]                           | 12% | 860 | Het Parool [krant]                             | 11% |
| 813 | Sola [bestek]                               | 12% | 861 | Rimmel [cosmetica]                             | 11% |
| 814 | Hilton [hotels]                             | 12% | 862 | Evian [mineraalwater]                          | 11% |
| 815 | Spar [supermarkt]                           | 12% | 863 | Reebok [sportschoenen]                         | 11% |
| 816 | 4711 [eau de cologne]                       | 12% | 864 | Waddenvereniging [charitatieve instelling]     | 11% |
| 817 | Mattel [speelgoedbedrijf]                   | 12% | 865 | Dille en Kamille [winkelketen]                 | 11% |
| 818 | Jardin [tuinmeubelen]                       | 12% |     |  |     |
| 819 | Kramers [woordenboeken]                     | 12% |     |  |     |

|     |   |     |     |                                  |     |
|-----|---|-----|-----|----------------------------------|-----|
| 866 | Peter Langhout [reisorganisatie]                    | 11% | 908 | Chrysler [automerik]             | 10% |
| 867 | DDDDD [theedoeken]                                  | 11% | 909 | Finimal [pijnstillers]           | 10% |
| 868 | Siebel [juwelier]                                   | 11% | 910 | Lacoste [kleding]                | 10% |
| 869 | Natusan [babyverzorging]                            | 11% | 911 | Airbus [vliegtuigen]             | 10% |
| 870 | Lee [spijkerbroeken]                                | 11% | 912 | Hästens [bedden]                 | 10% |
| 871 | MGM [filmmaatschappij]                              | 11% | 913 | Archeon [attractiepark]          | 10% |
| 872 | XS4ALLI [internet]                                  | 11% | 914 | Selexyz [boekenhandel]           | 10% |
| 873 | Talens [verf]                                       | 11% | 915 | Pabo [postorderbedrijf]          | 10% |
| 874 | Motorola [GSM toestel]                              | 11% | 916 | Fossil [horloges]                | 10% |
| 875 | Bas van der Heijden [supermarkt]                    | 11% | 917 | Lundia [meubelzaak]              | 10% |
| 876 | Friki [kip]   | 11% | 918 | Linera [halvarine]               | 10% |
| 877 | Maybelline [cosmetica]                              | 11% | 919 | Roda JC [voetbalclub]            | 10% |
| 878 | Yofresh [dressings]                                 | 11% | 920 | Lexus [automerik]                | 10% |
| 879 | Calvin Klein [kleding]                              | 11% | 921 | Bonne Maman [jam]                | 10% |
| 880 | Tempo-Team [uitzendbureau]                          | 10% | 922 | Evoluon [museum]                 | 10% |
| 881 | Hummer [automerik]                                  | 10% | 923 | Doeland [doe-het-zelf keten]     | 10% |
| 882 | Ducati [motorfietsen]                               | 10% | 924 | Akai [audio]                     | 10% |
| 883 | Biodermal [cosmetica]                               | 10% | 925 | Arrow Classic Rock [rtv]         | 10% |
| 884 | Eastpak [tassen]                                    | 10% | 926 | RVS [verzekeringsmaatschappij]   | 10% |
| 885 | Estée Lauder [cosmetica]                            | 10% | 927 | Umbro [sportkleding]             | 10% |
| 886 | HP De Tijd [tijdschrift]                            | 10% | 928 | Pledge [meubelwas]               | 10% |
| 887 | O'Neill [sportartikelen]                            | 10% | 929 | Bata [schoenen]                  | 10% |
| 888 | Bentley [automerik]                                 | 10% | 930 | Vileda [zemen]                   | 10% |
| 889 | Bever Zwerfsport [winkel voor buitensportartikelen] | 10% | 931 | Biotherm [huidverzorging]        | 9%  |
| 890 | Menzis [verzekeringsmaatschappij]                   | 10% | 932 | Jack & Jones [kleding]           | 9%  |
| 891 | Zeiss [brillenglazen]                               | 10% | 933 | Vogue [deodorant]                | 9%  |
| 892 | Dr. Van der Hoog [cosmetica]                        | 10% | 934 | Hooghoudt [jenever]              | 9%  |
| 893 | Tiger [plastic huishoudelijke artikelen]            | 10% | 935 | Vitesse [voetbalclub]            | 9%  |
| 894 | VGZ [verzekeringsmaatschappij]                      | 10% | 936 | Skil [gereedschap]               | 9%  |
| 895 | Bridgestone [autobanden]                            | 10% | 937 | Cetabever [verf]                 | 9%  |
| 896 | Geox [schoenen]                                     | 10% | 938 | Libris [boekenwinkel/ kiosk]     | 9%  |
| 897 | Partij voor de Dieren [politieke partij]            | 10% | 939 | Hoppe [jenever]                  | 9%  |
| 898 | Tropicana [vruchtensap]                             | 10% | 940 | Agfa [fotografie]                | 9%  |
| 899 | Mensen in nood [charitatieve instelling]            | 10% | 941 | Timberland [schoenen en kleding] | 9%  |
| 900 | Malibu [rum]  | 10% | 942 | Christian Dior [cosmetica]       | 9%  |
| 901 | Lila Pause [chocoladerepen]                         | 10% | 943 | Armani [kleding]                 | 9%  |
| 902 | Route Mobiel [pechhulp]                             | 10% | 944 | Dobbelman [wasmiddel]            | 9%  |
| 903 | Cadillac [automerik]                                | 10% | 945 | Amazon [e-winkel]                | 9%  |
| 904 | Tinq [benzinemaatschappij]                          | 10% | 946 | Donkervoort [automerik]          | 9%  |
| 905 | Van de Vergulde Hand [scheerzeep]                   | 10% | 947 | Hoogvliet [supermarkt]           | 9%  |
| 906 | Bonnefantenmuseum Maastricht [museum]               | 10% | 948 | Ohra [verzekeringsmaatschappij]  | 9%  |
| 907 | Johnson & Johnson [verzorgingsproducten]            | 10% | 949 | Škoda [automerik]                | 9%  |
|     |   |     | 950 | Listerine [mondwater]            | 9%  |
|     |   |     | 951 | Monuta [uitvaartverzekeringen]   | 9%  |
|     |   |     | 952 | FBTO [verzekeringsmaatschappij]  | 9%  |
|     |   |     | 953 | Tomos [bromfietsen]              | 9%  |
|     |   |     | 954 | Brasso [koperpoets]              | 9%  |
|     |   |     | 955 | Clarks [schoenen]                | 9%  |

|      |   |    |      |                                     |    |
|------|---|----|------|-------------------------------------|----|
| 956  | NRC Next [krant]                                      | 9% | 1002 | Kanelly's [chocoladebiscuit]        | 8% |
| 957  | Hertz [autoverhuur]                                   | 9% | 1003 | Dunlop [autobanden]                 | 8% |
| 958  | De Jong Intra [reisorganisatie]                       | 9% | 1004 | Yamaha [motorfietsen]               | 8% |
| 959  | IBM [computers]                                       | 9% | 1005 | Excelsior [voetbalclub]             | 8% |
| 960  | Steps [kleding]                                       | 9% | 1006 | Dolce & Gabbana [kleding]           | 8% |
| 961  | Dyson [stofzuigers]                                   | 9% | 1007 | Schiesser [ondergoed]               | 8% |
| 962  | Mammoet [zwaar transport]                             | 9% | 1008 | Oilily [kleding]                    | 8% |
| 963  | Ketel1 [jenever]                                      | 9% | 1009 | Herome [hand & nagelverzorging]     | 8% |
| 964  | Cartier [horloges]                                    | 9% | 1010 | iPhone [GSM toestel]                | 8% |
| 965  | Boldoot [eau de toilette]                             | 9% | 1011 | Garnier [persoonlijke verzorging]   | 8% |
| 966  | Rover [automerk]                                      | 9% | 1012 | Raleigh [fietsen]                   | 8% |
| 967  | Leica [camera's]                                      | 9% | 1013 | Stroh rum [sterke drank]            | 8% |
| 968  | Delta Lloyd [verzekeringsmaatschappij]                | 9% | 1014 | Pantene [shampoo]                   | 8% |
| 969  | Djoser [reisorganisatie]                              | 9% | 1015 | DSB [bank]                          | 8% |
| 970  | Hotelplan [reisorganisatie]                           | 9% | 1016 | Gsus [kleding]                      | 8% |
| 971  | Van Lier [schoenen]                                   | 9% | 1017 | Babybel [kaasjes]                   | 8% |
| 972  | Aquarius [energie drink]                              | 9% | 1018 | Deka [supermarkt]                   | 8% |
| 973  | Hillhout [schuttingen]                                | 9% | 1019 | Henzo [fotoalbums]                  | 8% |
| 974  | Flügel [sterke drank]                                 | 9% | 1020 | De Gouden Kooi [tv-programma]       | 8% |
| 975  | Converse [sportschoenen]                              | 9% | 1021 | Hasbro [speelgoedfabrikant]         | 8% |
| 976  | Alfa [bier]   | 9% | 1022 | Clearasil [huidverzorgingsproduct]  | 8% |
| 977  | ChristenUnie [politieke partij]                       | 9% | 1023 | Loewe [audio]                       | 8% |
| 978  | Ikon [rtv]  | 9% | 1024 | Markant [huismerk]                  | 8% |
| 979  | Yves Saint Laurent [kleding-, cosmetica- en geurlijn] | 9% | 1025 | Vitalinea [zuivel]                  | 8% |
| 980  | Hyundai [automerk]                                    | 9% | 1026 | Peugeot [scooters]                  | 8% |
| 981  | Honda [motorfietsen]                                  | 9% | 1027 | Walkman [audio]                     | 8% |
| 982  | DeLonghi [huishoudelijke apparatuur]                  | 9% | 1028 | The Phone House [telecom winkel]    | 8% |
| 983  | Krups [huishoudelijke apparatuur]                     | 9% | 1029 | Invito [schoenen]                   | 8% |
| 984  | Daihatsu [automerk]                                   | 9% | 1030 | Smart [automerk]                    | 8% |
| 985  | Manfields [schoenen]                                  | 9% | 1031 | Memisa [hulporganisatie]            | 8% |
| 986  | Pirelli [autobanden]                                  | 9% | 1032 | Koga Miyata [fietsen]               | 8% |
| 987  | Nutrix [babyvoeding]                                  | 9% | 1033 | Blooker [cacao]                     | 8% |
| 988  | Tui [reisorganisatie]                                 | 9% | 1034 | Continental [autobanden]            | 8% |
| 989  | Ahrend [kantoorartikelen]                             | 9% | 1035 | Kreymborg [kleding]                 | 8% |
| 990  | Total [brandstoffen]                                  | 9% | 1036 | Kia [automerk]                      | 8% |
| 991  | Herschi [frisdrank]                                   | 9% | 1037 | Ado Den Haag [voetbalclub]          | 8% |
| 992  | BelCompany [telecom winkel]                           | 9% | 1038 | Tenson [kleding]                    | 8% |
| 993  | Piet Klerkx [meubelwinkel]                            | 9% | 1039 | Budweiser [bier]                    | 8% |
| 994  | Clinique [huidverzorging]                             | 8% | 1040 | Natrena [Sara Lee]                  | 8% |
| 995  | Chanel [kleding]                                      | 8% | 1041 | Altavista [internet zoekmachine]    | 8% |
| 996  | Wrigley's [kauwgom]                                   | 8% | 1042 | Otis [liften]                       | 8% |
| 997  | Atari [spelcomputers]                                 | 8% | 1043 | Pleegzuster [bloedwijn]             | 8% |
| 998  | Harman Kardon [audio]                                 | 8% | 1044 | Mosa [porselein]                    | 8% |
| 999  | Jiba [reisorganisatie]                                | 8% | 1045 | Sperti [aambeienzalf]               | 8% |
| 1000 | Didi [kleding]  | 8% | 1046 | Sandd [postbedrijf]                 | 8% |
| 1001 | Buisman [koffie smaakversterker]                      | 8% | 1047 | Rowenta [huishoudelijke apparatuur] | 8% |

|      |  |    |      |  |    |
|------|--|----|------|--|----|
| 1048 | PVV [politieke partij]                     | 8% | 1096 | Xerox [kopieermachines]                  | 7% |
| 1049 | Indesit [witgoed]                          | 7% | 1097 | T for Telecom [telecom winkel]           | 6% |
| 1050 | Guylian [chocolade]                        | 7% | 1098 | Dole [conserven]                         | 6% |
| 1051 | Campari [sterke drank]                     | 7% | 1099 | Cacharel [kleding- en geurlijn]          | 6% |
| 1052 | Fixit [bouwmarkt]                          | 7% | 1100 | Start [uitzendbureau]                    | 6% |
| 1053 | Benetton [kleding]                         | 7% | 1101 | Brio [margarine]                         | 6% |
| 1054 | Spaarbeleg [spaarbank]                     | 7% | 1102 | Rucanor [sportartikelen]                 | 6% |
| 1055 | Kukident [mondverzorging]                  | 7% | 1103 | Freixenet [mousserende wijn]             | 6% |
| 1056 | Birkenstock [schoenen]                     | 7% | 1104 | Prada [kleding]                          | 6% |
| 1057 | Elastoplast [pleisters]                    | 7% | 1105 | Caterpillar [schoenen]                   | 6% |
| 1058 | Deen [supermarkt]                          | 7% | 1106 | Perrier [mineraalwater]                  | 6% |
| 1059 | Vacansoleil [reisorganisatie]              | 7% | 1107 | Kiwi [schoensmeer]                       | 6% |
| 1060 | Kawasaki [motorfietsen]                    | 7% | 1108 | Friesland bank [bank]                    | 6% |
| 1061 | Omega [horloges]                           | 7% | 1109 | Dockers [kleding]                        | 6% |
| 1062 | Reaal [verzekeringsmaatschappij]           | 7% | 1110 | Lancaster [cosmetica]                    | 6% |
| 1063 | Kunsthall [museum]                         | 7% | 1111 | Revlon [cosmetica]                       | 6% |
| 1064 | Twinnings [thee]                           | 7% | 1112 | Coroos [conserven]                       | 6% |
| 1065 | Blaupunkt [audio]                          | 7% | 1113 | State of Art [kleding]                   | 6% |
| 1066 | Konmar [supermarkt]                        | 7% | 1114 | Weight Watchers [afslank-<br>methode]    | 6% |
| 1067 | Daalderop [huishoudelijke appa-<br>ratuur] | 7% | 1115 | Mango [kleding]                          | 6% |
| 1068 | Asics [sportschoenen]                      | 7% | 1116 | Het Huis [opticien]                      | 6% |
| 1069 | Chonelly's [biscuits]                      | 7% | 1117 | Ben [telecom]                            | 6% |
| 1070 | Palthe [stomerijketen]                     | 7% | 1118 | Elefanten [kinderschoenen]               | 6% |
| 1071 | Siematic [keukens]                         | 7% | 1119 | Smelt-jus [boter]                        | 6% |
| 1072 | Maxwell [audio]                            | 7% | 1120 | Harpic [luchtverfrisser]                 | 6% |
| 1073 | DKNY [kleding]                             | 7% | 1121 | Hasselblad [camera's]                    | 6% |
| 1074 | Thomas Cook [reisbureau]                   | 7% | 1122 | Pernod [anijslikeur]                     | 6% |
| 1075 | Prisma [horloges]                          | 7% | 1123 | Dato [wasmiddel]                         | 6% |
| 1076 | Ricola [kruidenbonbon]                     | 7% | 1124 | Vacu-Vin [vacuümwijn pomp]               | 6% |
| 1077 | Stella Artois [bier]                       | 7% | 1125 | Lancia [automerik]                       | 6% |
| 1078 | Burberry [kleding]                         | 7% | 1126 | Q8 [brandstoffen]                        | 6% |
| 1079 | Alpro [sojaproducten]                      | 7% | 1127 | Marantz [audio]                          | 6% |
| 1080 | Pokemon [spel Nintendo]                    | 7% | 1128 | Versace [kleding]                        | 6% |
| 1081 | Alessi [huishoudelijke artikelen]          | 7% | 1129 | Minute Maid [frisdrank]                  | 6% |
| 1082 | Dr. Martens [schoenen]                     | 7% | 1130 | Exact [software]                         | 6% |
| 1083 | Leolux [meubelen]                          | 7% | 1131 | Gucci [kleding]                          | 6% |
| 1084 | Joseph Guy [sterke drank]                  | 7% | 1132 | Koni [schokdempers]                      | 6% |
| 1085 | Massive [lampen]                           | 7% | 1133 | SGP [politieke partij]                   | 6% |
| 1086 | Wolf [tuingereedschap]                     | 7% | 1134 | Aprilia [scooters]                       | 6% |
| 1087 | Socutera [rtv]                             | 7% | 1135 | Zwilling [messen]                        | 6% |
| 1088 | Fila [sportartikelen]                      | 7% | 1136 | Bentasil [keelpastilles]                 | 6% |
| 1089 | Vomar [supermarkt]                         | 7% | 1137 | JBL [audio]                              | 6% |
| 1090 | Beelden aan Zee [museum]                   | 7% | 1138 | Landoogst [koek- en brood-<br>producten] | 6% |
| 1091 | Footlocker [sportwinkel]                   | 7% | 1139 | Amev [verzekeringsmaatschappij]          | 6% |
| 1092 | All [wasmiddel]                            | 7% | 1140 | Davino [ijs]                             | 6% |
| 1093 | Denon [audio/ video]                       | 7% | 1141 | FD/ Financieele Dagblad [krant]          | 6% |
| 1094 | Gala [koffie]                              | 7% | 1142 | Dayzers [kansspel]                       | 6% |
| 1095 | Id&t [radio, dance party's]                | 7% |      |  |    |

|      |   |    |      |   |    |
|------|---|----|------|---|----|
| 1143 | Wizzl [stationswinkel]                  | 6% | 1188 | Daewoo [automeerk]  | 5% |
| 1144 | Digros [supermarkt]                     | 5% | 1189 | Tana [schoensmeer]  | 5% |
| 1145 | Groene Land [verzekeringsmaatschappij]  | 5% | 1190 | TDK [audio]   | 5% |
| 1146 | Euroma [specerijen]                     | 5% | 1191 | Slazenger [sportartikelen]                                | 5% |
| 1147 | Lavazza [koffie]                        | 5% | 1192 | Gluton [lijm]   | 5% |
| 1148 | Martell [cognac]                        | 5% | 1193 | Piaggio [scooters]  | 4% |
| 1149 | Sandeman [sherry]                       | 5% | 1194 | Toto [kansspel]   | 4% |
| 1150 | Leeuw [bier]                            | 5% | 1195 | Soehnle [weegschalen]                                     | 4% |
| 1151 | Zwitserleven [verzekeringsmaatschappij] | 5% | 1196 | Oerlemans [conserven]                                     | 4% |
| 1152 | Pulsar [horloges]                       | 5% | 1197 | AGU [fietstoebereiden]                                    | 4% |
| 1153 | Agis [verzekeringsmaatschappij]         | 5% | 1198 | Oxbow [kleding]   | 4% |
| 1154 | Valdispert [medicijn]                   | 5% | 1199 | Cordaid [hulporganisatie]                                 | 4% |
| 1155 | Océ [kopieermachines]                   | 5% | 1200 | Gap [kleding]   | 4% |
| 1156 | Frisk [mini-mints]                      | 5% | 1201 | Uhu [lijm]  | 4% |
| 1157 | Mont Blanc [schrijfgerei]               | 5% | 1202 | WMF [bestek]  | 4% |
| 1158 | Robeco [financiële dienstverlening]     | 5% | 1203 | Forbo [linoleum]  | 4% |
| 1159 | Louis Vuitton [tassen]                  | 5% | 1204 | Tussistin [hoestsiroop]                                   | 4% |
| 1160 | Black & White [whisky]                  | 5% | 1205 | ND/ Nederlands Dagblad [krant]                            | 4% |
| 1161 | Valkhof Nijmegen [museum]               | 5% | 1206 | Plan [charitatieve instelling]                            | 4% |
| 1162 | Sanicur [douchegel]                     | 5% | 1207 | Lorus [horloges]  | 4% |
| 1163 | Leitz [kantoorartikelen]                | 5% | 1208 | B&G Hekwerken [hekwerken]                                 | 4% |
| 1164 | Lada [automeerk]                        | 5% | 1209 | Modifast [maaltijdvervanger]                              | 4% |
| 1165 | Inwear [mode]                           | 5% | 1210 | Alex [beleggingen]  | 4% |
| 1166 | Ernst & Young [consultancy]             | 5% | 1211 | Bex [reisorganisatie]                                     | 4% |
| 1167 | Tiscali [internet]                      | 5% | 1212 | Huggies [luiers]  | 4% |
| 1168 | SlimFast [afslank producten]            | 5% | 1213 | Basiq Air [luchtvaartmaatschappij]                        | 4% |
| 1169 | Miss Sixty [kleding]                    | 5% | 1214 | Heuga [tapijt]  | 4% |
| 1170 | Bibi [fopspenen]                        | 5% | 1215 | De Amersfoortse [verzekeringen]                           | 4% |
| 1171 | Bouwfonds [bank]                        | 5% | 1216 | Oxxio [energie]   | 4% |
| 1172 | Valma [autowas]                         | 5% | 1217 | Salty Dog [kleding]                                       | 4% |
| 1173 | Viagra [potentieverhogend medicijn]     | 5% | 1218 | Lois [jeans]  | 4% |
| 1174 | Underberg [sterke drank]                | 5% | 1219 | Debitel [telecom]   | 4% |
| 1175 | HTC [GSM toestel]                       | 5% | 1220 | Club Med [reisorganisatie]                                | 4% |
| 1176 | K2R [vlekkenspray]                      | 5% | 1221 | Poggenpohl [keukens]                                      | 4% |
| 1177 | Blackberry [GSM toestel]                | 5% | 1222 | Fissler [pannen]  | 4% |
| 1178 | Gatorade [energiedrink]                 | 5% | 1223 | Society Shop [kleding]                                    | 4% |
| 1179 | FedEx [expresdienst]                    | 5% | 1224 | Castelijjn & Beerens [lederwaren]                         | 4% |
| 1180 | Amicon [verzekeringen]                  | 5% | 1225 | Marc O'Polo [kleding]                                     | 4% |
| 1181 | BASFf [audio]                           | 5% | 1226 | Arrow [kleding]   | 4% |
| 1182 | EnergieDirect [energie]                 | 5% | 1227 | Gant [kledingmerk]  | 4% |
| 1183 | Lingen's Blond [bier]                   | 5% | 1228 | Wake up! [ontbijtdrank]                                   | 4% |
| 1184 | Profile Tyrecenter [snelfitter]         | 5% | 1229 | Axa [verzekeringen]                                       | 4% |
| 1185 | Eye Wish [opticien]                     | 5% | 1230 | Buckler [bier]  | 3% |
| 1186 | Neutral [wasmiddel]                     | 5% | 1231 | Formule W [geneesmiddel]                                  | 3% |
| 1187 | Guess [jeans]                           | 5% | 1232 | Libero [luiers]   | 3% |
|      |   |    | 1233 | Kronan [fietsen]  | 3% |
|      |   |    | 1234 | One Man (can make a difference) [charitatieve instelling] | 3% |

|      |                                      |    |      |                                       |    |
|------|--------------------------------------|----|------|---------------------------------------|----|
| 1235 | Limara [deodorant]                   | 3% | 1282 | Mandemakers [keukens]                 | 2% |
| 1236 | De Goudse [verzekeringsmaatschappij] | 3% | 1283 | PuC [koffiesysteem]                   | 2% |
| 1237 | Hula Hoop [speelgoedhoepel]          | 3% | 1284 | Brooks [schoenen]                     | 2% |
| 1238 | Koning Aap [reisorganisatie]         | 3% | 1285 | Unique [uitzendbureau]                | 2% |
| 1239 | Lonsdale [kleding]                   | 3% | 1286 | Van Cleef & Arpels [cosmetica]        | 2% |
| 1240 | Datsun [automerk]                    | 3% | 1287 | Pierre Cardin [cosmetica]             | 2% |
| 1241 | Dactylo [uitzendbureau]              | 3% | 1288 | Champion [sportkleding]               | 2% |
| 1242 | Grozette [strooikaas]                | 3% | 1289 | Erasmus [verzekeringen]               | 2% |
| 1243 | Guerlain [cosmetica]                 | 3% | 1290 | Mees Pierson [bank]                   | 2% |
| 1244 | Aiwa [audio]                         | 3% | 1291 | Daka [sportwinkel]                    | 2% |
| 1245 | Mio [GSM toestel]                    | 3% | 1292 | DeAgostini [spelen]                   | 2% |
| 1246 | Timotei [shampoo]                    | 3% | 1293 | Aspa [kantoor meubilair]              | 2% |
| 1247 | Lindeboom [bier]                     | 3% | 1294 | Hookipa [surfkleding]                 | 2% |
| 1248 | Binck [beleggingen]                  | 3% | 1295 | Mitsubishi [auto]                     | 2% |
| 1249 | Lätta [margarine]                    | 3% | 1296 | Westland/Utrecht Hypotheekbank [bank] | 2% |
| 1250 | Extra [kauwgom]                      | 3% | 1297 | Topform [meubels]                     | 2% |
| 1251 | R-O-C [cosmetica]                    | 3% | 1298 | Bekaert [hekwerken]                   | 2% |
| 1252 | Quick [sportschoenen]                | 3% | 1299 | Ansul [brandblussers]                 | 2% |
| 1253 | Monroe [schokdempers]                | 3% | 1300 | Certina [horloges]                    | 2% |
| 1254 | Berini [bromfietsen]                 | 3% | 1301 | VBK (Van Kempen en Begeer) [bestek]   | 2% |
| 1255 | Delsey [reisartikelen]               | 3% | 1302 | Saucony [sportschoenen]               | 2% |
| 1256 | Bvlgary [sieraden]                   | 3% | 1303 | Deloitte [consultancy]                | 2% |
| 1257 | Lenovo [computers]                   | 3% | 1304 | Bizner [financiële dienstverlening]   | 2% |
| 1258 | Kérastase [cosmetica]                | 3% | 1305 | Redken [cosmetica]                    | 1% |
| 1259 | Vedior [uitzendbureau]               | 3% | 1306 | Ditzo [verzekeringsmaatschappij]      | 1% |
| 1260 | Simyo [telecom]                      | 3% | 1307 | Zwaardemaker [vruchtensiroop]         | 1% |
| 1261 | Avis [autoverhuurbedrijf]            | 3% | 1308 | Keller [keukens]                      | 1% |
| 1262 | Alice [internet]                     | 3% | 1309 | Electrabel [energie]                  | 1% |
| 1263 | Bikkemberg [schoenen]                | 3% | 1310 | Pergo [vloeren]                       | 1% |
| 1264 | Chiclets [kauwgom]                   | 3% | 1311 | Vizir [wasmiddel]                     | 1% |
| 1265 | Quick [fastfood restaurant]          | 3% | 1312 | Brookland [huismerk]                  | 1% |
| 1266 | Ponds [gezichtsverzorging]           | 3% | 1313 | Maandag [detachering]                 | 1% |
| 1267 | SRC [cultuurvakanties]               | 3% | 1314 | ONVZ [verzekeringsmaatschappij]       | 1% |
| 1268 | Eon [energie]                        | 3% | 1315 | Troefmarkt [supermarkt]               | 1% |
| 1269 | Bulthaup [keukens]                   | 3% | 1316 | Atomic [sport]                        | 1% |
| 1270 | Yacht [detachering]                  | 2% | 1317 | Edeka [supermarkt]                    | 1% |
| 1271 | Trek [fietsen]                       | 2% | 1318 | Tinello's [keukens]                   | 1% |
| 1272 | Eijffinger [behang]                  | 2% | 1319 | Camelot [reisorganisatie]             | 1% |
| 1273 | Zanker [huishoudelijke apparatuur]   | 2% | 1320 | Brantano [schoenen]                   | 1% |
| 1274 | Sulá [snoep]                         | 2% | 1321 | PBNA [onderwijsorganisatie]           | 1% |
| 1275 | Adecco [uitzendbureau]               | 2% | 1322 | Alcatel [telecommunicatie]            | 1% |
| 1276 | Skol [bier]                          | 2% | 1323 | YER [werving & selectie]              | 1% |
| 1277 | Habitat [meubelzaak]                 | 2% | 1324 | Zinniz [bier]                         | 1% |
| 1278 | Bizztravel [reisorganisatie]         | 2% | 1325 | Kinko's [kopieerwinkel]               | 1% |
| 1279 | Frisia [financieringen]              | 2% | 1326 | Harvink [meubelen]                    | 1% |
| 1280 | Kunert [panty's]                     | 2% | 1327 | Closed [kleding]                      | 0% |
| 1281 | Fifax [ontstopper]                   | 2% |      |                                       |    |

EURIB is een onafhankelijk kennisinstituut op het gebied van brand, reputation & design management. Kernactiviteiten van EURIB zijn onderzoek, onderwijs en advies in deze vakgebieden. Op onderwijsgebied biedt EURIB twee postdoctorale master-opleidingen aan:

- Master of Brand Management (MBM)
- Master of Design Management (MDM)

Tevens verzorgt EURIB enkele korte leergangen (onder andere over internal branding) en in-company courses. Daarnaast helpt EURIB managers complexe merk vraagstukken op te lossen met behulp van onderzoek en wetenschappelijke kennis. Met een abonnement op onze gratis digitale nieuwsbrief blijf je op de hoogte van onze activiteiten (zie [www.eurib.org](http://www.eurib.org)).