EURIB Top 100 Onmisbare Merken van 2011

drs. Leo van der Blom
dr. Rik Riezebos
Janneke Verhorst BCom

EURIB

EUROPEAN INSTITUTE FOR BRAND MANAGEMENT | WWW.EURIB.ORG

EURIB Top 100
Onmisbare Merken
van 2011

© 2011 EURIB te Rotterdam

DB EURIB behoudt zich uitdrukkelijk alle rechten voor die voortvloeien uit de Richtlijn 96/9/EG van 11 maart 1996 betreffende de rechtsbescherming van databanken.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this report may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

EURIB
Postbus 4407
3006 AK Rotterdam

www.eurib.org / info@eurib.org

Managementsamenvatting

In 2011 heeft EURIB/ European Institute for Brand management voor de vierde keer onderzoek gedaan naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. De waarde van deze onderzoeken wordt bevestigd door recent onderzoek van Batra, Ahuvia en Bagozzi[1], die concluderen dat onmisbaarheid een essentieel aspect van merkkracht is. In dit rapport zijn de onderzoeksresultaten van 2011 samengevat, waarbij regelmatig een link wordt gelegd met de onderzoeksresultaten uit 2008, 2009 en 2010.

De top-3 van Onmisbare Merken 2011 wordt gevormd door HEMA, Kruidvat en Bol.com. Bol.com is met de derde positie de meest opvallende stijger. Daarnaast zijn iDeal en Buienradar.nl twee opvallende nieuwe binnenkomers in de top-10. Bij mannen staat voor de vierde keer op rij het NOS journaal op één. Bij vrouwen doen retailmerken het vooral erg goed. In 2010 zagen we dat merken met een prijspropositie het goed deden; dit jaar is de stijging van die merken een halt toegeroepen. Winkels moeten zich steeds meer afvragen wat hun onderscheidende waarde is ten opzichte van webshops; een lage prijs concurreert immers direct met webshops. De onmisbaarheidscore van internetgerelateerde merken nemen nog steeds toe. Alleen Hyves lijkt onder druk te staan van Facebook.

In het algemeen valt op dat – net als in voorgaande jaren – er drie factoren zijn die bijdragen aan de onmisbaarheid van merken:

1. Als het merk door een brede doelgroep als *cultuuricoon* wordt ervaren; stereotype voorbeelden zijn HEMA, Unox, Calvé en Douwe Egberts.
2. Als consumenten regelmatig aan het merk worden blootgesteld (*exposure*), hetzij door gebruik, hetzij door reclame. Bij reclame is het belangrijk dat deze opvalt en leidt tot gesprekstof onder consumenten (‘agenda setting’).
3. Als consumenten er mee kunnen interacteren en er in kunnen ‘opgaan’ (*immersion*), zoals bij winkelformules en internetmerken.

Op basis van deze drie factoren zijn er een aantal manieren voor merken te benoemen om hun onmisbaarheid te vergroten. Heel concreet kan een brand manager er over nadenken hoe het merk zichtbaar de Nederlandse cultuur kan uitdragen. Een goed voorbeeld hiervan is KLM met haar Facebook-campagne die er op gericht was een vliegtuig met Delftsblauwe tegels te bestickeren. Klaarblijkelijk werkt het ‘Ik hou van Holland’ gevoel niet alleen goed op tv. Een ander punt is dat merken zichtbaar moeten blijven door middel van campagnes. Cup-a-Soup is bijvoorbeeld in een dalende glijvlucht terecht gekomen, omdat

het veel minder dan voorheen *herkenbaar* op tv aanwezig is. De twee jaar geleden nieuw ingezette campagne weet dit merk lang niet zo succesvol te promoten als het 'Vier uur, Cup-A-Soup' thema. Daarnaast is het van groot belang dat merken met consumenten moeten interacteren; consumenten moeten iets met een merk kunnen doen en er min of meer in kunnen opgaan ('immersion'). Social media bieden daar allerlei mogelijkheden toe.

In paragraaf 5 van dit rapport is de onderzoeksverantwoording gegeven. In de bijlage is onder andere de tabel opgenomen van alle 1.378 in dit onderzoek onderzochte merken.

Voor uitgebreidere analyses en/ of specifieke uitsplitsingen tussen groepen consumenten kunt u contact opnemen met EURIB (info@eurib.org / 010-440.1130).

1: Batra, R., Ahuvia, A., Bagozzi, R.P. (2011), Brand love. Journal of Marketing, forthcoming.

Inhoudsopgave

1. Onmisbare merken 9

2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 11

3. Verschillen tussen doelgroepen 17

4. Onmisbare merken per categorie 18

5. Onderzoeksverantwoording 39

Bijlage 41

1. Onmisbare merken

In 2008 deed EURIB/ European Institute for Brand management voor het eerst onderzoek naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. Diverse instituten en consultancy agencies publiceren allerlei soorten 'brand rankings', waarbij het accent ligt op andere aspecten dan onmisbaarheid (zoals empathie, klanttevredenheid en aantrekkelijkheid). Recent onderzoek van Batra, Ahuvia en Bagozzi toont aan dat onmisbaarheid een essentiële factor is bij merktrouw[2]. Dit onderzoek maakt duidelijk dat bij zogenoemde 'love brands' consumenten angst ervaren om het merk te moeten missen. Uit het onderzoek van deze drie wetenschappers kan worden afgeleid dat de EURIB onderzoeken naar onmisbaarheid dus op een essentieel aspect van merkkracht focussen.

Op grond van de resultaten van de onderzoeken naar onmisbaarheid uit 2008, 2009 en 2010 hebben we kunnen constateren dat consumenten vooral waarde hechten aan merken die dicht bij hen staan. Met name oer-Hollandse merken als HEMA, Kruidvat en Blokker werden in die onderzoeken als onmisbaar ervaren. Veelvuldig in de marketingwereld besproken merken als Apple en Nike kwamen in deze metingen minder prominent naar voren dan je zou mogen verwachten. Op grond van de eerdere onderzoeken naar Onmisbare Merken hebben we vastgesteld dat er drie factoren zijn die bijdragen aan de onmisbaarheid van merken:

1. Als het merk door een brede doelgroep als *cultuuricoon* wordt ervaren; stereotype voorbeelden zijn HEMA, Unox, Calvé en Douwe Egberts.
2. Als consumenten regelmatig aan het merk worden blootgesteld (*exposure*), hetzij door gebruik, hetzij door reclame. Bij reclame is het belangrijk dat deze opvalt en leidt tot gesprekstof onder consumenten ('agenda setting').
3. Als consumenten er mee kunnen interacteren en er in kunnen 'opgaan' (*immersion*), zoals bij winkelformules en internetmerken.

Dit jaar (2011) is het onderzoek naar onmisbare merken voor de vierde keer uitgevoerd. Alvorens tot uitvoering van het onderzoek is overgegaan is de lijst van merknamen geüpdate. Nieuwe merken zijn ingevoegd en enkele van de markt verdwenen merken zijn uit de lijst verwijderd. Op grond van de bevindingen van de eerdere onderzoeken is onder meer besloten dierenparken in het onderzoek mee te nemen (namen als Artis en Blijdorp zijn immers op te vatten cultuuriconen). De totale lijst omvat nu 1.378 merknamen (in 2010: 1.359). Het

2: Batra, R., Ahuvia, A., Bagozzi, R.P. (2011), Brand love. Journal of Marketing, forthcoming.

aantal respondenten dat dit jaar aan het onderzoek deelnam bedraagt 1.009.

Hoe dit rapport te lezen?
Het onderzoek naar onmisbare merken is online afgenomen. In paragraaf 5 ('Onderzoeksverantwoording') is te lezen hoe het onderzoek is uitgevoerd. Centraal in het onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidscore*, het percentage van de respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als dit het komend jaar van de markt zou verdwijnen. Hoe hoger het percentage, des te meer een merk als onmisbaar wordt ervaren. Van alle 1.378 in het onderzoek opgenomen merken zijn onmisbaarheidscores berekend (zie bijlage). In paragraaf 2, 3 en 4 van dit rapport beschrijven we de onderzoeksresultaten vanuit drie verschillende perspectieven: (1) de top-100 van meest onmisbare merken, (2) verschillen in onmisbaarheid op grond van demografische variabelen (bijvoorbeeld mannen versus vrouwen) en (3) onmisbaarheidscores per productklasse.

In paragraaf 2 presenteren we de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011. Hier benoemen we ook de redenen die consumenten aangeven ten aanzien van de onmisbaarheid van merken. Deze variëren van heel persoonlijke ('Ik voel me sterk verbonden met Grolsch.') tot meer cultureel-maatschappelijke redenen ('Unox; het is iets echt Nederlands; ook al zijn er andere merken, het is nostalgisch.'). Aan het einde van deze paragraaf geven we voor het eerst een aantal concrete voorbeelden hoe een merk meer onmisbaar kan worden. We doen dit aan de hand van merken die sterk in de lijst zijn gestegen of gedaald. In paragraaf 3 gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. We doen dit door allen naar verschillen in top-10 posities te kijken.

In paragraaf 4 presenteren we een selectie van merken per productklasse. De volgorde binnen een productklasse is van belang, omdat veel merken niet in de top-100 voorkomen vanwege het vele aantal concurrerende merken in hun productklasse. Bij auto's bijvoorbeeld, heeft het best verkochte merk in Nederland circa 10% marktaandeel. Als consumenten bij de vraag naar onmisbaarheid een automerk aankruisen, zal naar verwachting in eerste instantie het merk zijn dat ze zelf bezitten. Het is dan haast onmogelijk voor een automerk om een onmisbaarheidscore van 33% te behalen (de ondergrens van de top 100). In markten waar het aanbod groot is en consumenten exclusieve keuzes maken (i.e. een keuze voor een merk waarbij het gebruik van een ander merk grotendeels is uitgesloten, zoals bij de keuze voor een merk auto of krant), is dus de relatieve positie van een merk in zijn productklasse van belang. Voor een auto-

merk is derhalve niet zo zeer de top-100 het referentiepunt om als onmisbaar te worden ervaren, maar eerder de relatieve positie in de eigen productklasse. In paragraaf 4 presenteren we daarom onmisbaarheidscores per productklasse; we doen dit voor 66 productklassen.

2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011

In tabel 1 is de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011 weergegeven. In 2009 constateerden we dat de gemiddelde onmisbaarheidsscore 8% was gedaald ten opzichte van 2008, waarschijnlijk als gevolg van de kredietcrisis. Blijkbaar gingen consumenten toen meer op de prijs dan op het merk letten. In 2010 en 2011 herstelden deze scores zich niet naar het oude niveau van 2008; beide jaren (2010 en 2011) lieten een gemiddelde daling zien van 1%. Hieronder belichten we de 'highlights' van de top-100 en we larderen die met opmerkingen die respondenten in de vragenlijst hebben ingevuld.

Allereerst kunnen we constateren dat in de top-10 acht merken van Nederlandse origine zijn en dat in de top-100 73% van de merken van Nederlandse komaf is. Net als in de afgelopen drie jaar staat ook nu HEMA weer op nummer 1 als het meest onmisbare merk van Nederland. In 2008 tot en met 2010 stonden Blokker en Kruidvat op nummer 2 en 3, waarbij Kruidvat in 2009 eenmalig de nummer twee positie van Blokker overnam. In 2011 daalt Blokker in zowel absolute als relatieve zin: de onmisbaarheidscore valt 9% lager uit dan in 2010 en Blokker staat daarmee nu op de achtste plaats. Een mogelijke verklaring hiervoor ontbreekt. Dit jaar is de meest opvallende stijger Bol.com (van plaats 13 naar plaats 3). Dat Bol.com het goed doet in Nederland bleek al uit het feit dat het bedrijf in maart 2011 vier publieksprijzen bij Thuiswinkel Awards Gala won. Bol.com is inmiddels de grootste boekverkoper van Nederland. Ook het gegeven dat andere retailers nu via de Bol.com site hun producten kunnen aanbieden, heeft ongetwijfeld aan het succes bijgedragen. Naast Bol.com zijn iDeal en Buienradar.nl twee nieuwe binnenkomers in de top-10; door hun komst zijn de merken TNT, Aldi en Lidl uit de top-10 gevallen.

Bol.com; goed assortiment, lage prijzen, handige online bestelling en snelle levering.

Van positie 11 tot en met 50 vallen een aantal merken op. Allereerst Coca-Cola, dat stijgt van positie 21 tot 12. Daarmee is dit merk een van de weinige FMCG-merken die qua onmisbaarheidscore toeneemt. Een ander noemenswaardig merk is NS (positie 17) waar veel consumenten een 'haat - liefde' verhouding mee hebben. NS blijkt ondanks alle nega-

Coca-Cola; belangrijk wereldmerk, overal beschikbaar en goedkoop.

tieve publiciteit een redelijk stabiele onmisbaarheidscore te hebben. NOS en RTL 4 (positie 18 en 19) lijken steeds meer aan elkaar gewaagd; NOS daalt iets sterker dan RTL 4 waardoor ze nu beide een (afgeronde) onmisbaarheidscore van 53% kennen. SBS 6 (positie 17 naar 38) heeft, zoals we op grond van de kijkcijfers konden verwachten, een behoorlijke klap te verduren gekregen; de onmisbaarheidscore daalde met 12%. Een andere opmerkelijke daler is TNT (positie 29); hoogstwaarschijnlijk heeft dit te maken met de re-branding naar PostNL. KLM doet het daarentegen erg goed. Een van de mogelijke verklaringen is dat het bedrijf op een succesvolle wijze social media heeft ingezet. Een goed voorbeeld is dat KLM in november 2010 reizigers die via Foursquare incheckten, met kleine cadeautjes bij de gate verraste. Een ander voorbeeld is een met 4.000 Delftsblauwe tegels bestickerd vliegtuig, waarbij reizigers via Facebook een 'tegeltje' konden aanvragen. Ondanks dat dit een wereldwijde actie was, benadrukte KLM hiermee heel duidelijk haar Nederlandse oorsprong.

De KLM is toch een soort van nationale trots met een rijke historie.

Philips (positie 43) is in de top-50 een van de merken die tot de verliezers gerekend kan worden. De positie van Philips is te verklaren door het feit dat ze zich steeds minder op consumenten richten. In april van dit jaar is bijvoorbeeld besloten de tv-divisie af te stoten. Naast de lighting-divisie is dit voor consumenten één van de meest opvallende divisies van Philips. Ook Etos heeft, na een kortstondige opleving in 2010, weer een onmisbaarheidsscore die niet hoger ligt dan 45%. Blijkbaar is het merk te weinig bij consumenten 'in beeld'.

Tabel 1: EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011 o.b.v. onmisbaarheidscores (%) (N=1.009)

Rang 2011	Rang 2010	Merk	Categorie	Onmisbaar-heidscore
1	1	HEMA	warenhuis	73%
2	3	Kruidvat	drogist	68%
3	13	Bol.com	webwinkel	67%
4	4	Albert Heijn	supermarkt	67%
5	7	Ikea	meubelzaak	65%
6	6	Google	internet zoekmachine	64%
7	5	NOS Journaal	tv programma	64%
8	2	Blokker	huishoudwinkel	63%
9	12	iDeal	betaalmiddel	60%
10	-	Buienradar.nl	weer website	58%
11	14	Marktplaats	internet veiling	58%
12	21	Coca-Cola	frisdrank	57%
13	10	Lidl	supermarkt	56%
14	15	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	56%
15	22	Douwe Egberts	koffie	54%
16	9	Aldi	supermarkt	54%
17	19	NS	spoorwegen	53%
18	11	NOS	omroep	53%
19	16	RTL 4	tv zender	53%
20	-	Postkantoor	postwinkel	53%
21	18	Pickwick	thee	52%
22	34	ANWB	automobielvereniging	50%
23	29	YouTube	video website	49%
24	31	Hotmail	e-mail	49%
25	33	Windows	software	49%
26	27	C&A	kledingwinkel	49%
27	20	Gamma	bouwmarkt	48%
28	30	Calvé	pindakaas	48%
29	8	TNT	postbedrijf	48%
30	28	Efteling	pretpark	48%
31	41	Unox	rookworsten	48%
32	37	Rabobank	bank	48%
33	23	Nederland 1	tv zender	46%
34	66	KLM	luchtvaartmaatschappij	46%
35	62	Wegenwacht	pechhulp	46%
36	57	Verkade	chocolade	45%
37	43	Lay's	chips	45%
38	17	SBS 6	tv zender	44%
39	51	McDonald's	fastfood restaurant	44%
40	65	Lego	speelgoed	44%
41	38	C1000	supermarkt	44%
42	39	Praxis	bouwmarkt	43%
43	25	Philips	elektronische apparatuur	43%
44	36	Microsoft	software	43%
45	44	Bruna	boekwinkel	43%
46	24	RTL4-nieuws	tv programma	43%
47	42	Knorr	voedselproducten	43%
48	69	Hertog	ijs	43%
49	26	Etos	drogist	43%

50	40	Nivea	persoonlijke verzorging	42%
51	35	Xenos	winkelformule	42%
52	49	Iglo	diepvriesproducten	42%
53	32	Magnum	ijs	41%
54	52	ING	bank	40%
55	48	Ola	ijs	40%
56	55	M&M's	chocolade	40%
57	76	Bolletje	beschuit	39%
58	82	Intratuin	tuincentrum	39%
59	85	Action	warenhuis	39%
60	-	Artis	dierentuin	39%
61	50	Senseo	koffiesysteem	39%
62	63	Media Markt	elektronicawinkel	38%
63	64	Nederland 3	tv zender	38%
64	47	Uitzending Gemist	tv uitzendingen	38%
65	60	Nederland 2	tv zender	38%
66	121	Karwei	bouwmarkt	38%
67	-	Nu.nl	nieuwssite	38%
68	78	Conimex	kruidenierswaren	38%
69	94	Mona	toetjes	38%
70	58	Chocomel	chocolademelk	37%
71	83	Campina	zuivel	37%
72	88	Jumbo	supermarkt	37%
73	45	Smiths	chips	37%
74	81	Honig	soep	36%
75	46	Cup-a-Soup	soep	36%
76	67	VVV	toeristenvereniging	36%
77	56	Nokia	mobiele telefoons	36%
78	73	Walt Disney	entertainment	36%
79	107	Peijnenburg	ontbijtkoek	35%
80	53	Kassa	tv programma	35%
81	77	Duyvis	zoutjes	35%
82	87	Maggi	sauzen	35%
83	-	Burgers' Zoo	dierentuin	35%
84	100	Koopmans	bakproducten	35%
85	80	Dove	zeep	35%
86	119	Chiquita	bananen	35%
87	61	Radar	tv programma	34%
88	74	Hak	groenteconserven	34%
89	54	Wikipedia	internet encyclopedie	34%
90	96	Zeeman	kledingwinkel	34%
91	75	De Ruijter	broodbeleg	34%
92	140	Bastogne	koekjes	34%
93	-	Ouwehands Dierenpark	dierentuin	34%
94	228	Gmail	e-mail	34%
95	72	Dr. Oetker	bakproducten	34%
96	148	Venco	drop	33%
97	91	Cornetto	ijs	33%
98	-	Diergaarde Blijdorp	dierentuin	33%
99	106	Adobe Acrobat	software	33%
100	128	Heinz	tomatenketchup	33%

In het tweede deel van de top-100 (positie 50 tot en met 100) valt als eerste de sterke daling van Senseo (positie 61) op. Ondanks enkele innovaties (thee- en chocopads) lijkt het er op dat de gloriedagen van dit merk voorbij zijn. Mogelijk heeft de veranderende koffiecultuur daaraan bijgedragen. Ook Cup-a-Soup zet zijn dalende glijvlucht voort, van een onmisbaarheidscore van 62% in 2008 naar een score van slechts 36% in 2011. De oorzaak is vermoedelijk het loslaten van de 'Vier uur Cup-a-Soup-tijd' campagne waardoor het merk niet meer duidelijk herkenbaar op tv aanwezig is. Ook Nokia is een merk dat niet bij de 'opwaarts mobielen' hoort; in drie jaar tijd is de onmisbaarheidscore met maar liefst 11% gedaald. Dit jaar zijn voor het eerst dierentuinen toegevoegd aan het onderzoek; Artis, Burger's Zoo, Ouwehands Dierenpark en Diergaarde Blijdorp hebben direct een plek in de top-100 weten te behalen. Nieuw, of terug, in de top 100 zijn Karwei (van 121 naar 66), Peijnenburg (van 107 naar 79), Chiquita (van 119 naar 86), Bastogne (van 140 naar 92), Gmail (van 228 naar 94), Venco (van 148 naar 96), Adobe Acrobat (van 106 naar 99) en Heinz (van 128 naar 100).

Peijnenburg is voor mij een soortnaam geworden.

De volgende merken die in 2010 in de top-100 voorkwamen, vallen daar dit jaar buiten: H&M (van 59 naar 111), Hyves (van 68 naar 168), DA (van 70 naar 102), KPN (van 71 naar 106), Anne Frank huis (van 79 naar 130), Net 5 (van 84 naar 131), Kijkshop (van 89 naar 181), Kwantum (van 90 naar 179), Bart Smit (van 92 naar 152), Leen Bakker (van 93 naar 146), RTL 5 (van 95 naar 170), Aviko (van 97 naar 136), Tefal (van 98 naar 123) en MSN (van 99 naar 225). Bij sommige merken ligt een verklaring voor de hand. Over Hyves is bijvoorbeeld in de pers al vaker gespeculeerd over de afnemende populariteit. Bij andere merken (zoals Kijkshop) is het gissen naar de oorzaak. Mogelijk heeft Kijkshop – een formule waar verkoopadvies aan consumenten op een laag pitje staat – met de opkomst van de vele webwinkels moeite haar onderscheidend vermogen duidelijk over het voetlicht te brengen.

Zeg je dierentuin, dan zeg je Artis. De dierentuin der dierentuinen.

Ten slotte staan we stil bij een aantal merkoverstijgende ontwikkelingen:

> In tegenstelling tot voorgaande jaren zijn veel merken met een prijspropositie niet verder qua onmisbaarheid gestegen; sommige zijn zelfs licht gedaald. Voorbeelden hiervan zijn Aldi, Lidl, H&M en Media Markt. Het effect van prijsproposities staat onder druk, waarschijnlijk omdat er te veel partijen zijn die zich op deze manier trachten te profileren en mogelijk voelt een partij als Media Markt ook de druk van de webwinkels. Een positionering op alleen een lage prijs is

Aldi; goedkoopste supermarkt voor redelijke kwaliteitsproducten. Goed voor momenten dat op de boodschappen bespaard moet worden.

dus onvoldoende om je als merk onderscheidend te profileren.

> In de top-100 neemt de onmisbaarheidscore van internetgerelateerde merken zoals Bol.com, iDeal, en YouTube nog steeds toe. Google weet haar positie nog altijd vast te houden (onmisbaarheidscore daalt met 1%) en merken als Hotmail, Windows en Microsoft stijgen qua onmisbaarheid. Hoewel ze nog niet in de top-100 voorkomen, zijn de onmisbaarheidsscores van de merken Apple, iPhone, iTunes, Twitter en Facebook gestegen. Hyves lijkt als één van de weinige van dit type merken onder druk te staan. Dit is te verklaren door de groeiende populariteit van Facebook.

Apple staat voor usability. Zonder Apple geen usable leven!

> Dit jaar valt op dat aan tv gerelateerde merken (zoals tv-programma's) dalen qua onmisbaarheid. Het is mogelijk dat dit wordt veroorzaakt door een daling van gepercipieerde kwaliteit van de tv-programma's. Ook het toenemende aanbod (digitale zenders) kan er voor zorgen dat specifieke programma's minder opvallen en daardoor minder kijkers trekken. Daarnaast kunnen de nog altijd toenemende mogelijkheden vanuit internet ervoor zorgen dat de relevantie van tv afneemt.

Eerder gaven we aan dat we in dit rapport voor het eerst een aantal concrete voorbeelden zullen noemen voor merken om hun onmisbaarheid te vergroten. Op grond van de hierboven beschreven veranderingen, lichten we aan de hand van de drie factoren (*cultuuricoon, exposure* en *immersion*) die tot onmisbaarheid leiden, de volgende voorbeelden eruit:

> Merken moeten waar mogelijk aansluiten bij de Nederlandse cultuur en deze cultuur op een eigentijdse wijze uitdragen. Een voorbeeld van een internationaal opererend merk dat dit goed heeft aangevoeld is KLM dat door middel van een Facebook-campagne een vliegtuig met 4.000 Delftsblauwe tegels liet bestickeren. Ook de naamswijziging van TNT naar PostNL past in dit rijtje; de naam PostNL heeft immers een veel sterkere link met de Nederlandse cultuur dan de internationaal klinkende naam 'Ti en Ti'. Ook tv-programma's als 'Ik hou van Holland' (28%) en 'Boer zoekt vrouw' (24%) zijn wat dit betreft 'spot on'.

> Vanuit het perspectief van *exposure* zijn succesvolle campagnes soms meer waard dan het merk. Zo'n campagne dient bij voorkeur niet te worden beeindigd, maar in een nieuwe vorm te worden voortgezet. Cup-a-Soup ondervindt een zeer duidelijk nadeel doordat het de 'vier-uur' campagne heeft stopgezet. De kans is groot dat het merk bij een volgende meting buiten de top-100 valt. Albert Heijn en Bol.com zijn hier te noemen als voorbeelden in positieve zin.

> Naast 'exposure' is het ook van groot belang dat merken met consumenten

interacteren; in de inleiding stelden we al dat 'mensen in merken moeten kunnen opgaan' (*immersion*). De manier waarop KLM daar het afgelopen jaar mee is omgegaan (denk aan het Foursquare voorbeeld) illustreert dit.

3. Verschillen tussen doelgroepen

In deze paragraaf kijken we naar verschillen in onmisbaarheidscores op grond van drie demografische variabelen: geslacht, sociale klasse en leeftijdscategorie. We doen dit door alleen naar verschillen in de top-10 te kijken.

Tabel 2: Top-10 van onmisbare merken voor mannen.

Rang 2011	Rang 2010	Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
1	1	NOS Journaal	tv programma	67%
2	17	Bol.com	webwinkel	67%
3	5	Google	internet zoekmachine	64%
4	6	Albert Heijn	supermarkt	64%
5	2	HEMA	warenhuis	63%
6	8	iDeal	betaalmiddel	63%
7	11	Ikea	meubelzaak	59%
8	18	Coca-Cola	frisdrank	59%
9	-	Buienradar.nl	weer website	58%
10	4	Blokker	huishoudwinkel	55%

Tabel 3: Top-10 van onmisbare merken voor vrouwen.

Rang 2011	Rang 2010	Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
1	2	HEMA	warenhuis	84%
2	1	Kruidvat	drogist	80%
3	4	Ikea	meubelzaak	70%
4	3	Blokker	huishoudwinkel	70%
5	5	Albert Heijn	supermarkt	69%
6	12	Bol.com	webwinkel	68%
7	6	Google	internet zoekmachine	64%
8	7	Pickwick	thee	62%
9	11	NOS Journaal	tv programma	61%
10	8	Marktplaats	internet veiling	61%

Buienradar.nl is voor mij een aanleiding om met de auto of juist met de fiets of lopend te gaan.

Als we naar de uitsplitsing tussen mannen (tabel 2) en vrouwen (tabel 3) kijken, zien we een aantal opmerkelijke verschillen. Allereerst valt op dat de onmisbaarheidsscores bij vrouwen gemiddeld hoger liggen dan bij de mannen. Vrouwen lijken dus vaker voor dezelfde merken te kiezen als het gaat om onmisbaarheid; vooral retailmerken doen het bij hen goed. Bij mannen lijkt er minder consensus te bestaan voor wat zij als onmisbaar ervaren. Bij de

mannen is de nummer 3 van vorig jaar, NOS, nu uit de top-10. Maar het NOS Journaal is bij hen nog steeds favoriet. Daarnaast hebben bij mannen de merken TNT, Philips en Kruidvat plaats gemaakt voor Bol.com, Ikea, Coca-Cola en Buienradar.nl. De overall nummer 1 van het onmisbare merken onderzoek (HEMA) is bij hen gezakt naar de vijfde positie. Bij vrouwen zijn er minder wijzigingen in de top-10 waar te nemen. De HEMA heeft Kruidvat weer ingehaald en staat op nummer 1. De nummer 9 en 10 van 2010 (V&D en Xenos) hebben plaatsgemaakt voor Bol.com (op nummer 6) en NOS Journaal. Bol.com neemt dus bij zowel de mannen als de vrouwen een hogere positie in. Hoewel de absolute onmisbaarheidscore van Bol.com bij mannen en vrouwen nagenoeg even hoog is (resp. 67 en 68%), zou Bol.com het bij vrouwen relatief nog beter kunnen doen. Door zich (tijdelijk) meer op vrouwen te richten, kan dit mogelijk worden bewerkstelligd.

Volvo; merk van duurzame en veilige auto's wat een bepaalde klasse uitstraalt.

In de bijlage (vanaf pagina 40) zijn in tabellen B11 tot en met B15 de top-10 per sociale klasse weergegeven (A, B1, B2, C en D). Binnen de vijf sociale klassen komen veelal dezelfde merken in de top-10 voor. Toch kent elke top-10 ook een of meerdere unieke merken. Zo komen alleen in sociale klasse A de merken ANWB en KLM voor, in sociale klasse B1 NOS, in sociale klassen B2 en C Lidl en in sociale klasse D onder andere de merken C&A en Wibra.

In de bijlage zijn in de tabellen B16 tot en met B19 de top-10 per leeftijdscategorieën weergegeven (18-24, 25-34, 35-54 en 55+). Hier zien we dat Bol.com een vaste positie heeft in de leeftijdsgroep 18-54 jarigen. Bij 55 jaar en ouder komt Bol.com niet voor in de top-10. Albert Heijn en HEMA komen voor in de top-10 van elke leeftijdscategorie. De jongere categorieën vinden de meer internet gerelateerde merken onmisbaar, zoals iDeal en YouTube; maar ook RTL 4 heeft binnen deze leeftijdsgroep een sterke positie. De oudere leeftijdsgroep (55+) is meer gericht op echt Nederlandse merken die al lang bestaan en kiezen daarnaast ook voor Aldi en Lidl.

4. Onmisbare merken per categorie

In deze paragraaf presenteren we de onmisbaarheidscores per productcategorie. In tabel 4 zijn alle vermelde productklassen samengevat, met verwijzingen naar de tabelnummers. De vergelijkingen per productcategorie zijn relevant omdat aan productcategorie gerelateerde factoren mede de onmisbaarheidsfactor van een merk bepalen (denk bijvoorbeeld aan het aantal contactmomenten per dag of per week).

Tabel 4: Productcategorieën van onmisbare merken

Productcategorie	Tabel	Productcategorie	Tabel
Alcoholische dranken	5	Loterijen	38
Audio / video	6	Luchtvaart	39
Auto's	7	Medisch	40
Banden ed	8	Meubelzaken en tuincentra	41
Bier	9	Mobiliteit	42
Boekenwinkels/ lectuurshops	10	Musea	43
Bouwmarkten	11	NGO's (incl. charitatieve instellingen)	44
Brandstof	12	Opticiens	45
Brommers en motoren	13	Personal care	46
Doe-het-zelf	14	Platenzaken	47
Drogisterijen en parfumerieën	15	Politieke partijen	48
Elektronica	16	Postorder	49
Energie	17	Postverzending	50
Fashion	18	Radio- en televisieomroepen	51
Fast-food	19	Recreatief	52
Fietsen en toebehoren	20	Reisorganisaties	53
Financiële dienstverlening	21	Retail (diversen)	54
Fotografie	22	Schoenen	55
Frisdrank en siroop	23	Snoep en koek	56
Hardware	24	Speelgoed	57
Huishoudelijke apparaten	25	Speelgoedwinkels	58
Huishoudelijke artikelen	26	Sport	59
IJs	27	Sportwinkels	60
Internet en software	28	Telecom	61
Internetprovider	29	Telefoontoestellen	62
Kantoorartikelen	30	Tv-programma's	63
Keukens	31	Uitzendbureaus en detachering	64
Kledingaccessoires (diverse)	32	Voedselmerken	65
Koffie en thee	33	Voetbal	66
Krant	34	Warenhuizen	67
Kruideniers en slijterijen	35	Wonen	68
Lingerie	36	Zoutjes	69
Literatuur/ tijdschriften	37	Zuivel	70

Tabel 5: Alcoholische dranken

1	Bacardi	15%	19	Jillz	6%
2	Baileys	12%	20	Breezer	5%
3	Smirnoff	9%	21	Martini	5%
4	Jack Daniel's	9%	22	Hoppe	4%
5	Johnnie Walker	9%	23	Pisang Ambon	4%
6	Tia Maria	9%	24	Pernod	4%
7	Jaegermeister	9%	25	Freixenet	4%
8	Bols	8%	26	Flügel	4%
9	Ketel1	8%	27	Stroh rum	4%
10	Grand Marnier	7%	28	Martell	3%
11	Cointreau	7%	29	Pleegzuster Bloedwijn	3%
12	Canei	7%	30	Campari	3%
13	Malibu	7%	31	Strongbow Gold	3%
14	Bokma	7%	32	Black & White	3%
15	Zwarte kip	7%	33	Sandeman	3%
16	Hooghoudt	7%	34	Joseph Guy	3%
17	Sonnema	7%	35	Underberg	2%
18	DiSaronno Amaretto	6%	36	Absolut	2%

Tabel 6: Audio / video

1	Samsung	27%	12	Akai	5%
2	iPod	25%	13	Blaupunkt	5%
3	Sony	24%	14	Loewe	4%
4	iPad	20%	15	Denon	4%
5	JVC	14%	16	TDK	3%
6	Panasonic	14%	17	JBL	3%
7	Bose	12%	18	Marantz	3%
8	B&O/ Bang & Olufsen	10%	19	Basf	3%
9	Pioneer	9%	20	Maxwell	3%
10	Grundig	7%	21	Aiwa	1%
11	Harman Kardon	6%			

Tabel 7: Auto’s

1	Volkswagen	22%	24	Kia	8%
2	Audi	19%	25	Suzuki	7%
3	Opel	17%	26	Land Rover	7%
4	Ford	16%	27	Spyker	7%
5	Ferrari	16%	28	Mitsubishi	6%
6	BMW	16%	29	Mazda	6%
7	Renault	15%	30	Maserati	6%
8	Peugeot	15%	31	Bentley	6%
9	Mercedes	14%	32	Škoda	5%
10	Volvo	14%	33	Donkervoort	5%
11	Citroën	13%	34	Hyundai	5%
12	Porsche	13%	35	Chrysler	5%

13	Toyota	13%	36	Lexus	4%
14	Fiat	11%	37	Chevrolet	4%
15	Jaguar	11%	38	Daihatsu	4%
16	DAF	10%	39	Cadillac	4%
17	Saab	10%	40	Dacia	3%
18	Rolls-Royce	9%	41	Hummer	3%
19	Seat	9%	42	Rover	3%
20	Honda	9%	43	Smart	3%
21	Alfa Romeo	8%	44	Lada	3%
22	Mini	8%	45	Datsun	2%
23	Nissan	8%	46	Lancia	2%

Tabel 8: Banden e.d.

1	Michelin	18%	6	Koni	6%
2	Vredestein	9%	7	Dunlop	4%
3	Bridgestone	7%	8	Continental	4%
4	Pirelli	7%	9	Valma	3%
5	Turtle Wax	6%	10	Monroe	2%

Tabel 9: Bier

1	Heineken	29%	11	Dommelsch	11%
2	Grolsch	27%	12	Wieckse Witte	11%
3	Hertog Jan	24%	13	Corona	8%
4	Palm	21%	14	Alfa	7%
5	Amstel	21%	15	Gulpener	7%
6	Brand	17%	16	Leeuw	5%
7	Hoegaarden	16%	17	Budweiser	4%
8	Jupiler	15%	18	Lindeboom	3%
9	Bavaria	15%	19	Stella Artois	2%
10	Duvel	13%			

Tabel 10: Boekenwinkels/ lectuurshops

1	Bruna	43%	4	Primera	15%
2	De Slegte	29%	5	Ako	12%
3	Selexyz	17%	6	Libris	7%

Tabel 11: Bouwmarkten

1	Gamma	48%	5	Hornbach	13%
2	Praxis	43%	6	Hubo	7%
3	Karwei	38%	7	Fixit	5%
4	Formido	16%	8	Doeland	3%

Tabel 12: Brandstof

1	Shell	28%	5	Esso	11%
2	Tango	16%	6	Texaco	8%
3	BP	13%	7	Q8	6%
4	Tinq	12%	8	Total	6%

Tabel 13: Brommers en motoren

1	Harley-Davidson	11%	6	Yamaha	6%
2	Vespa	9%	7	Solex	5%
3	Puch	7%	8	Tomos	4%
4	Kawasaki	7%	9	Piaggio	3%
5	Ducati	7%	10	Aprilia	2%

Tabel 14: Doe-het-zelf

1	Bosch	27%	13	Makita	10%
2	Black & Decker	22%	14	Sikkens	10%
3	Bison	21%	15	Massive	8%
4	Gardena	18%	16	Wolf	5%
5	Flexa	17%	17	Skil	5%
6	Histor	16%	18	Talens	4%
7	Alabastine	14%	19	Uhu	4%
8	Stanley	13%	20	Cetabever	4%
9	Simson	12%	21	Eijffinger	3%
10	Metabo	11%	22	Forbo	3%
11	Sigma	11%	23	Gluton	3%
12	Pattex	10%			

Tabel 15: Drogisterijen en parfumerieën

1	Kruidvat	68%	6	Douglas	16%
2	Etos	43%	7	ICI Paris XL	13%
3	DA	33%	8	Body Shop	13%
4	Trekpleister	24%	9	Pour Vous	4%
5	De Tuinen	20%			

Tabel 16: Elektronica

1	Media Markt	38%	5	Dynabite	10%
2	Dixons	19%	6	Harense Smit	9%
3	BCC	15%	7	Megapool	8%
4	Expert	11%	8	It's Electronics	5%

Tabel 17: Energie

1	Nuon	15%	6	Oxxio	3%
2	Eneco	14%	7	NEM/ Nederlandse Energie Mij.	2%
3	Essent	13%	8	E.on	2%
4	RWE	5%	9	Electrabel	2%
5	EnergieDirect	4%			

Tabel 18: Fashion

1	C&A	49%	32	Calvin Klein	5%
2	Zeeman	34%	33	Benetton	5%
3	H&M/ Hennes & Mauritz	32%	34	Gap	5%
4	Wibra	28%	35	Prada	5%
5	Hunkemöller	26%	36	Dolce & Gabana	4%
6	Miss Etam	24%	37	Cacharel	4%
7	WE	20%	38	State of Art	4%
8	M&S Mode	20%	39	Mango	4%
9	Esprit	18%	40	Chanel	4%
10	Levi's	16%	41	Lee	4%
11	G-star Raw	13%	42	Tenson	4%
12	Tommy Hilfiger	13%	43	Armani	4%
13	Vero Moda	12%	44	Dockers	4%
14	Mexx	11%	45	Suit Supply	4%
15	Zara	11%	46	Gant	4%
16	Hugo Boss	10%	47	Marc O'Polo	4%
17	Gaastra	10%	48	Gsus	3%
18	Diesel	10%	49	Oilily	3%
19	Cool Cat	8%	50	DKNY	3%
20	Jack & Jones	8%	51	Society Shop	3%
21	Cars	8%	52	Versace	3%
22	Ralph Lauren	8%	53	Guess	3%
23	Wrangler	7%	54	Arrow	3%
24	Didi	7%	55	Oxbow	2%
25	Peek & Cloppenburg	7%	56	Kreymborg	2%
26	Steps	6%	57	Miss Sixty	2%
27	Replay	6%	58	Inwear	2%
28	Lacoste	6%	59	Salty Dog	2%
29	Van Gils	6%	60	Lois	2%
30	Burberry	6%	61	Lonsdale	2%
31	Gucci	6%	62	Closed	1%

Tabel 19: Fast-food

1	McDonald's	44%	7	Starbucks	13%
2	La Place	31%	8	Subway	12%
3	Burger King	22%	9	AC	12%
4	Van der Valk	22%	10	Domino's	9%
5	KFC/Kentucky Fried Chicken	14%	11	Pizza Hut	9%
6	Febo	14%			

Tabel 20: Fietsen en toebehoren

1	Gazelle	31%	6	Union	10%
2	Batavus	27%	7	Raleigh	6%
3	Axa	17%	8	Koga Miyata	6%
4	Sparta	15%	9	AGU	4%
5	Giant	11%	10	Kronan	2%

Tabel 21: Financiële dienstverlening

1	iDeal	60%	27	RVS	5%
2	Rabobank	48%	28	Fortis	5%
3	ING	40%	29	REAAL	4%
4	ABN Amro	28%	30	Robeco	4%
5	Mastercard	26%	31	InShared	4%
6	PayPal	26%	32	Friesland bank	4%
7	Visa	23%	33	Zwitserleven	3%
8	ABP	21%	34	Spaarbeleg	3%
9	DELA	15%	35	Binck	2%
10	Centraal Beheer	14%	36	Bouwfonds	2%
11	Univé	13%	37	De Amersfoortse	2%
12	Interpolis	12%	38	Alex	2%
13	Zilveren Kruis	12%	39	AXA	2%
14	Achmea	11%	40	Westland/Utrecht Hypotheekbank	2%
15	Nationale Nederlanden	10%	41	Amicon	2%
16	SNS	10%	42	Ditzo	1%
17	VGZ	9%	43	De Goudse	1%
18	Monuta	8%	44	ONVZ	1%
19	AEGON	8%	45	Wallie	1%
20	Menzis	7%	46	Mees Pierson	1%
21	OHRA	6%	47	MiniTix	1%
22	American Express	6%	48	Frisia Financieringen	1%
23	Delta Lloyd	6%	49	Brand New Day	1%
24	FBTO	6%	50	Kiemer	1%
25	Agis	6%	51	Erasmus	0%
26	ASR	6%			

Tabel 22: Fotografie

1	Canon	28%	6	Minolta	7%
2	Nikon	21%	7	Leica	7%
3	Kodak	18%	8	Polaroid	6%
4	Olympus	13%	9	Hasselblad	5%
5	Fuji	9%			

Tabel 23: Frisdrank en siroop

1	Coca-Cola	57%	21	Wicky	12%
2	Appelsientje	32%	22	Schweppes	11%
3	Spa	30%	23	Taksi	10%
4	Dubbelfrisss	28%	24	Chaudfontaine	8%
5	Fanta	25%	25	Dr. Pepper	8%
6	CoolBest	23%	26	Sourcy	8%
7	Dubbeldrank	21%	27	Aquarius	7%
8	7-Up	21%	28	Evian	7%
9	Roosvicee	21%	29	Extran	7%
10	Pepsi-Cola	20%	30	Nestea	7%
11	Liptonice	19%	31	Raak	6%
12	Karvan Cévitam	19%	32	Orangina	6%
13	Sisi	17%	33	Lessini	6%
14	Rivella	16%	34	3-Es	5%
15	Crystal Clear	15%	35	Herschi	4%
16	Royal Club	14%	36	Vittel	4%
17	AA-Drink	14%	37	Minute Maid	3%
18	Bar le Duc	13%	38	Perrier	3%
19	Red Bull	13%	39	Gatorade	2%
20	Sprite	12%	40	Zwaardemaker	1%

Tabel 24: Hardware

1	HP/ Hewlett Packard	26%	6	Packard Bell	9%
2	Apple	24%	7	Toshiba	8%
3	Acer	20%	8	IBM	8%
4	Dell	15%	9	Lenovo	2%
5	Epson	11%			

Tabel 25: Huishoudelijke apparaten

1	Philips	43%	14	Krups	9%
2	Senseo	39%	15	Zanussi	9%
3	Miele	32%	16	Bauknecht	8%
4	Siemens	23%	17	Dyson	7%
5	Bosch	23%	18	DeLonghi	7%
6	AEG	19%	19	Inventum	6%
7	Braun	18%	20	Indesit	5%
8	Princess	16%	21	Dolce Gusto	4%
9	Philishave	15%	22	Rowenta	4%
10	Whirlpool	13%	23	Daalderop	3%
11	Moulinex	13%	24	Zanker	3%
12	Atag	10%	25	Itho	2%
13	Electrolux	10%			

Tabel 26: Huishoudelijke artikelen

1	Dreft	31%	29	Persil	11%
2	Glorix	27%	30	Brise	10%
3	Kliko	27%	31	Dash	10%
4	Robijn	26%	32	Brillo	10%
5	Allerhande	25%	33	Silan	9%
6	Glassex	23%	34	DDDDD	9%
7	WC-Eend	23%	35	Neutral	8%
8	Komo	21%	36	Fleuril	8%
9	Brabantia	21%	37	Zippo	7%
10	Biotex	20%	38	Vileda	7%
11	Page	20%	39	Sunil	7%
12	Cif	18%	40	Popla	7%
13	Tupperware	18%	41	Brasso	6%
14	Curver	17%	42	Finish	6%
15	Ariel	17%	43	Dixan	5%
16	Sun	17%	44	Harpic	5%
17	Ajax	16%	45	Alessi	4%
18	Sorbo	15%	46	Tana	4%
19	Ambi Pur	14%	47	Vacu Vin	4%
20	Zwaluw	14%	48	All	3%
21	Witte Reus	13%	49	Dato	3%
22	Leifheit	13%	50	Kiwi	3%
23	Lotus	13%	51	Dobbelman	3%
24	Tomado	13%	52	Plenty	3%
25	Dubro	13%	53	Fifax	2%
26	Jordan	12%	54	K2R	2%
27	Omo	12%	55	Vizir	2%
28	Swiffer	12%	56	Fissler	1%

Tabel 27: IJs

1	Hertog	43%	7	Ben & Jerry's	23%
2	Magnum	41%	8	Häagen-Dazs	15%
3	Ola	40%	9	Solero	14%
4	Cornetto	33%	10	Swirl's	12%
5	Raket	29%	11	Calippo	8%
6	Viennetta	23%			

Tabel 28: Internet en software

1	Google	64%	21	iTunes	17%
2	Buienradar.nl	58%	22	Twitter	17%
3	Marktplaats	58%	23	Intel	16%
4	YouTube	49%	24	VakantieVeilingen.nl	15%
5	Hotmail	49%	25	Android	14%
6	Windows	49%	26	Groupon	12%
7	Microsoft	43%	27	Linked In	12%
8	Uitzending Gemist	38%	28	Yahoo	9%
9	Nu.nl	38%	29	thuisbezorgd.nl	8%

10	Wikipedia	34%	30	Geenstijl.nl	8%
11	Gmail	34%	31	Amazon	7%
12	Adobe Acrobat	33%	32	Actiecode.nl	6%
13	9292ov	32%	33	Flickr	5%
14	Facebook	28%	34	Linux	5%
15	Hyves	28%	35	Exact	4%
16	Startpagina	26%	36	MySpace	4%
17	Skype	25%	37	Ilse	3%
18	MSN	24%	38	Atari	3%
19	Live mail	23%	39	Plaxo	1%
20	Ebay	18%			

Tabel 29: Internetproviders

1	Ziggo	24%	4	XS4ALL	11%
2	Online	19%	5	Alice	2%
3	UPC	18%	6	Scarlet	0%

Tabel 30: Kantoorartikelen

1	Duracell	33%	9	Henzo	4%
2	Post it	24%	10	Albelli	4%
3	Bic	18%	11	Castelijn & Beerens	4%
4	Pritt	18%	12	Leitz	4%
5	Parker	16%	13	Ahrend	3%
6	Tesa	8%	14	Mont Blanc	2%
7	Tipp-Ex	8%	15	Aspa	1%
8	Succes	6%			

Tabel 31: Keukens

1	Siematic	3%	4	Poggenpohl	1%
2	Bulthaup	3%	5	Keller	1%
3	Mandemakers	2%	6	Tinello's	0%

Tabel 32: Kledingaccessoires (reisartikelen, horloges en brillen)

1	Ray-Ban	16%	10	Louis Vuitton	4%
2	Samsonite	14%	11	Pulsar	4%
3	Seiko	10%	12	Omega	3%
4	Eastpak	9%	13	Prisma	3%
5	Swatch	7%	14	Casio	3%
6	Kipling	7%	15	Bvlgary	3%
7	Rolex	5%	16	Delsey	2%
8	Cartier	5%	17	Lorus	1%
9	Fossil	5%	18	Certina	1%

Tabel 33: Koffie en thee

1	Douwe Egberts	54%	8	Kanis & Gunnink	9%
2	Pickwick	52%	9	Illy	8%
3	Lipton	26%	10	Twinings	7%
4	Nespresso	17%	11	Lavazza	5%
5	Nescafé	16%	12	Gala	5%
6	Van Nelle	14%	13	Buisman	4%
7	Perla	12%			

Tabel 34: Kranten

1	Metro	25%	7	NRC Next	12%
2	Spits	22%	8	De Pers	10%
3	De Telegraaf	22%	9	Trouw	9%
4	AD/ Algemeen Dagblad	19%	10	Het Parool	8%
5	De Volkskrant	15%	11	ND/ Nederlands Dagblad	4%
6	NRC Handelsblad	15%	12	FD/ Het Financieele Dagblad	2%

Tabel 35: Kruideniers en slijterijen

1	Albert Heijn	67%	12	Super De Boer	14%
2	Lidl	56%	13	Bas van der Heijden	9%
3	Aldi	54%	14	Deka	8%
4	C1000	44%	15	Deen	8%
5	Jumbo	37%	16	Vomar	8%
6	Bakker Bart	30%	17	Digros	7%
7	Jamin	28%	18	Hoogvliet	7%
8	Keurslager	28%	19	Spar	7%
9	Gall & Gall	23%	20	Mitra	6%
10	Dirk van den Broek	20%	21	Dirck III	6%
11	Plus	18%	22	Troefmarkt	1%

Tabel 36: Lingerie

1	Sloggi	13%	4	Schiesser	6%
2	Björn Borg	11%	5	Sapph	6%
3	Marlies Dekkers	9%	6	Triumph	5%

Tabel 37: Literatuur/ tijdschriften

1	Van Dale	29%	10	Story	7%
2	Donald Duck	29%	11	Panorama	7%
3	Libelle	22%	12	HP De Tijd	7%
4	Bosatlas	19%	13	ECI	6%
5	Margriet	17%	14	Privé	6%
6	Suske en Wiske	13%	15	Revu	5%
7	Voetbal International	11%	16	Actueel	4%

8	Elsevier	9%	17	Men's Health	2%
9	Kramers	8%			

Tabel 38: Loterijen

1	De Staatsloterij	33%	5	Bankgiroloterij	4%
2	Nationale Postcodeloterij	14%	6	Dayzers	3%
3	Lotto	9%	7	Toto	3%
4	Krasloten	6%			

Tabel 39: Luchtvaart

1	KLM	46%	4	Ryan Air	14%
2	Transavia.com	17%	5	Easy Jet	12%
3	Martinair	15%			

Tabel 40: Medisch

1	Aspirine	28%	13	Natterman	9%
2	A. Vogel	23%	14	Panadol	8%
3	VSM	20%	15	Aspro	8%
4	Strepsils	19%	16	Finimal	6%
5	Azaron	16%	17	Dagravit	5%
6	Dettol	15%	18	Viagra	4%
7	Rennies	14%	19	Valdispert	4%
8	Norit	13%	20	Tussistin	4%
9	Bisolvon	11%	21	Sperti	3%
10	Davitamon	11%	22	Bentasil	3%
11	Autan	9%	23	Formule W	2%
12	Vick's	9%			

Tabel 41: Meubelzaken en tuincentra

1	Ikea	65%	6	Welkoop	11%
2	Intratuin	39%	7	Beter Bed	6%
3	Leen Bakker	29%	8	Piet Klerkx	4%
4	Kwantum	27%	9	Lundia	4%
5	Groenrijk	12%	10	Seats and Sofa's	1%

Tabel 42: Mobiliteit

1	NS	53%	8	Carglass	14%
2	ANWB	50%	9	Kwik-Fit	14%
3	Wegenwacht	46%	10	Route Mobiel	5%
4	Veilig Verkeer Nederland	23%	11	Greenwheels	5%

5	Halfords	22%	12	Hertz	4%
6	Connexxion	19%	13	Profile Tyrecenter	3%
7	Bovag	15%	14	Avis	2%

Tabel 43: Musea

1	Anne Frank huis	30%	14	Rembrandthuis	10%
2	Rijksmuseum	30%	15	Boijmans van Beuningen	10%
3	Van Gogh museum	24%	16	Naturalis	10%
4	Openlucht museum Arnhem	23%	17	Nemo	9%
5	Kröller Müller	21%	18	Mauritshuis	9%
6	Carré	21%	19	Kunsthal	8%
7	Rijksmuseum vd Oudheden	19%	20	Doelen Rotterdam	8%
8	Madame Tussaud	17%	21	Bonnefantenmuseum Maastricht	8%
9	Groninger museum	13%	22	Fortis Circustheater	7%
10	Beeld en Geluid	13%	23	CORPUS	7%
11	De Zaanse Schans	13%	24	Beelden aan Zee	5%
12	Gem.museum Den Haag	12%	25	Evoluon	5%
13	Centraal Museum Utrecht	11%			

Tabel 44: NGO's waaronder charitatieve instellingen

1	Consumentenbond	32%	14	Vereniging Natuurmonumenten	19%
2	Rode Kruis	30%	15	Nierstichting	18%
3	Ronald McDonald	29%	16	War Child	18%
4	CliniClowns	29%	17	Pink Ribbon	17%
5	WNF/ Wereld Natuur Fonds	28%	18	Oxfam Novib	12%
6	Nederlandse Hartstichting	25%	19	Waddenvereniging	9%
7	Voedselbank	25%	20	Mensen in nood	7%
8	Stichting KiKa	23%	21	WSPA	7%
9	Greenpeace	22%	22	Liliane Fonds	6%
10	KWF/ Kon.Wilhelmina Fonds	22%	23	Plan	6%
11	Artsen zonder grenzen	21%	24	Memisa	5%
12	Amnesty International	21%	25	Cordaid	3%
13	Unicef	20%	26	One Man (can make a difference)	2%

Tabel 45: Opticiens

1	Hans Anders	18%	4	Eye Wish Groeneveld	6%
2	Pearle	16%	5	Het Huis	4%
3	Specsavers	10%			

Tabel 46: Personal care

1	Nivea	42%	44	Johnson & Johnson	8%
2	Dove	35%	45	Garnier	8%
3	Hansaplast	33%	46	Badedas	8%
4	Andrélon	29%	47	Demak'up	8%
5	Gillette	28%	48	Wilkinson	8%
6	Oral-B	27%	49	Dr. Van der Hoog	8%
7	Zwitsal	26%	50	Wella	8%
8	Tempo	25%	51	Vichy	7%
9	Labello	25%	52	Lancôme	7%
10	Leukoplast	24%	53	Maybelline	7%
11	Sanex	24%	54	Gliss Kur	7%
12	Vaseline	20%	55	Vogue	7%
13	Axe	20%	56	Biotherm	7%
14	Rexona	19%	57	Estée Lauder	6%
15	L'Oréal	19%	58	Christian Dior	6%
16	Prodent	19%	59	Rimmel	6%
17	Kleenex	18%	60	Herome	6%
18	Kneipp	18%	61	Listerine	6%
19	Odorex	16%	62	Elastoplast	6%
20	Sensodyne	16%	63	Atrix	6%
21	Palmolive	15%	64	Clinique	6%
22	Fa	15%	65	4711	5%
23	Rituals	15%	66	Lancaster	5%
24	Aquafresh	14%	67	Pantene	5%
25	Elmex	14%	68	Natusan	5%
26	Parodontax	13%	69	Yves Saint Laurent	5%
27	8 x 4	13%	70	Van de Vergulde Hand	5%
28	Oil of Olaz	13%	71	Sanicur	4%
29	Pampers	12%	72	Clearasil	4%
30	Colgate	12%	73	Kukident	4%
31	Yves Rocher	11%	74	Revlon	4%
32	Schwarzkopf	11%	75	Guerlain	3%
33	Purol	11%	76	Boldoot	3%
34	Max Factor	10%	77	R-O-C	2%
35	Blistex	10%	78	Libero	2%
36	Unicura	10%	79	Van Cleef & Arpels	2%
37	Guhl	10%	80	Huggies	2%
38	Zendium	10%	81	Timotei	2%
39	Sunlight	9%	82	Kérastase	2%
40	Head & Shoulders	9%	83	Ponds	2%
41	Lux	9%	84	Pierre Cardin	2%
42	Taft	8%	85	Redken	1%
43	Biodermal	8%			

Tabel 47: Platenzaken

1	Free Record Shop	19%	2	Van Leest	5%

Tabel 48: Politieke partijen

1	PvdA	18%	6	D66	13%
2	SP	16%	7	Partij voor de Dieren	9%
3	GroenLinks	16%	8	CDA [politieke partij]	8%
4	VVD	15%	9	ChristenUnie	6%
5	PVV	14%	10	SGP	3%

Tabel 49: Postorder

1	Bol.com	67%	4	Otto	7%
2	Wehkamp	29%	5	Christine Le Duc	6%
3	Neckerman	16%	6	Pabo	5%

Tabel 50: Postverzending

1	TNT	48%	4	UPS	10%
2	PostNL	26%	5	Sandd	7%
3	DHL	17%	6	FedEx	4%

Tabel 51: Radio- en televisieomroepen

1	NOS	53%	20	KRO	20%
2	RTL 4	53%	21	VPRO	19%
3	Nederland 1	46%	22	NCRV	18%
4	SBS 6	44%	23	AVRO	18%
5	Nederland 3	38%	24	Max	16%
6	Nederland 2	38%	25	Radio 2	15%
7	Walt Disney	36%	26	Qmusic	15%
8	Radio 538	31%	27	MTV	12%
9	Net 5	30%	28	EO	10%
10	3FM	29%	29	SLAM FM	10%
11	Postbus 51	28%	30	Classic FM	9%
12	RTL 5	28%	31	NTR	7%
13	Sky Radio	27%	32	IKON	7%
14	VARA	26%	33	PowNed	5%
15	RTL 7	25%	34	Wakker Nederland	4%
16	Veronica	24%	35	Socutera	4%
17	TROS	23%	36	ID&T	3%
18	BNN	22%			
19	RTL 8	20%			

Tabel 52: Recreatief

1	Efteling	48%	11	Pathé	22%
2	Artis	39%	12	Keukenhof	17%
3	Burgers' Zoo	35%	13	Attractiepark Slagharen	17%
4	Ouwehands Dierenpark	34%	14	Duinrell	14%

5	Diergaarde Blijdorp	33%	15	Walibi	13%
6	Dierenpark Emmen	33%	16	Six Flags	12%
7	Dolfinarium	30%	17	Avonturenpark Hellendoorn	12%
8	Dierenpark Amersfoort	28%	18	Holland Casino	12%
9	Beekse Bergen	23%	19	Archeon	10%
10	Madurodam	23%			

Tabel 53: Reisorganisaties

1	VVV	36%	16	NH-Hotels	5%
2	Center Parcs	22%	17	Hotelplan	5%
3	Landal Greenparks	19%	18	Holiday Inn	4%
4	ANVR	17%	19	Jiba	4%
5	D-reizen	17%	20	Bastion Hotels	4%
6	Arke	12%	21	Hilton	4%
7	Neckermann	11%	22	Peter Langhout	4%
8	Kras	10%	23	Koning Aap	3%
9	Holland International	8%	24	SRC	3%
10	Oad	8%	25	Club Med	2%
11	Vacansoleil	6%	26	Bex	2%
12	Thomas Cook	6%	27	Sawadee	1%
13	De Jong Intra	6%	28	Bizztravel	1%
14	Djoser	6%	29	Camelot	0%
15	TUI	6%			

Tabel 54: Retail (diversen)

1	Postkantoor	53%	5	Dille en Kamille	11%
2	Bristol	18%	6	Siebel	5%
3	Fleurop	12%	7	Palthe	4%
4	Prénatal	12%			

Tabel 55: Schoenen

1	Scapino	22%	12	Manfield	7%
2	Schoenenreus	20%	13	Invito	6%
3	Van Haren	18%	14	Bata	5%
4	Birkenstock	15%	15	Timberland	5%
5	Van Bommel	14%	16	K-Swiss	4%
6	All Stars	12%	17	Dr. Martens	4%
7	Van Lier	9%	18	Bikkemberg	2%
8	Dolcis	8%	19	CAT footwear	2%
9	Clarks	8%	20	Elefanten	2%
10	Geox	7%	21	Brooks	1%
11	Uggs	7%	22	Brantano	1%

Tabel 56: Snoep en koekjes

1	Verkade	45%	38	Smarties	17%
2	M&M's	40%	39	Ritter Sport	16%
3	Peijnenburg	35%	40	Nuts	16%
4	Bastogne	34%	41	After Eight	16%
5	Venco	33%	42	Evergreen	15%
6	Milka	31%	43	Tic Tac	15%
7	Mentos	30%	44	Fisherman's Friend	15%
8	Cotê d'Or	30%	45	Leonidas	15%
9	Mars	29%	46	Prince	14%
10	Liga	27%	47	Rolo	14%
11	KitKat	26%	48	Lion	12%
12	Merci	26%	49	Scholiertje	12%
13	Sultana	25%	50	Dextro Energy	12%
14	Wilhelmina pepermunt	24%	51	Look-O-Look	11%
15	Droste	24%	52	Celebrations	11%
16	Autodrop	23%	53	Gulden Krakeling	10%
17	Snickers	23%	54	Wybert	10%
18	Haribo	23%	55	Maltesers	10%
19	LU	22%	56	Smint	10%
20	Chokotoff	22%	57	Van Houten	10%
21	Klene	22%	58	Oreo	9%
22	Stimorol	22%	59	Mon Chéri	9%
23	Nestlé	22%	60	Baronie	9%
24	Red Band	22%	61	Xylifresh	8%
25	Bonbonbloc	22%	62	Chupa Chups	8%
26	Katja	21%	63	Ferrero Rocher	8%
27	Twix	21%	64	Kapitein Koek	7%
28	Dove	20%	65	Tikkels	7%
29	King	20%	66	Balisto	6%
30	Bros	20%	67	Quality Street	5%
31	Fruittella	20%	68	Freedent	5%
32	Sportlife	19%	69	Wrigley's	5%
33	Toblerone	18%	70	Ricola	5%
34	Bounty	18%	71	Läkerol	5%
35	Milky Way	18%	72	Guylian	3%
36	Stophoest	18%	73	Frisk	2%
37	Werther's Original	17%			

Tabel 57: Speelgoed

1	Lego	44%	14	Risk	12%
2	Monopoly	26%	15	Triviant	11%
3	Nintendo	24%	16	Märklin	10%
4	Wii	24%	17	DS	10%
5	Playmobil	21%	18	Meccano	8%
6	Ravensburger	21%	19	Xbox	7%
7	Jumbo	21%	20	Cluedo	6%
8	Scrabble	17%	21	Mattel	6%
9	Kolonisten van Catan	17%	22	Dinky Toys	6%

10	MB	15%	23	Hasbro	6%
11	Playstation	15%	24	Pokemon	2%
12	Fisher-Price	15%	25	DeAgostini	2%
13	Barbie	12%			

Tabel 58: Speelgoedwinkels

1	Bart Smit	28%	3	Toys ‘R’ Us	10%
2	Intertoys	24%			

Tabel 59: Sport

1	Nike	22%	10	Le Coq Sportif	4%
2	Adidas	20%	11	Quick	4%
3	Puma	13%	12	Fila	4%
4	Gore-Tex	9%	13	Umbro	3%
5	Reebok	9%	14	Slazenger	3%
6	Converse	8%	15	Atomic	2%
7	Asics	7%	16	Champion	1%
8	O'Neill	6%	17	Hookipa	1%
9	Rucanor	5%			

Tabel 60: Sportwinkels

1	Intersport	14%	5	Foot Locker	3%
2	Bever Zwerfsport	11%	6	Plutosport	2%
3	Perry Sport	10%	7	Daka	2%
4	SPORT2000	5%			

Tabel 61: Telecom

1	KPN	33%	5	The Phone House	5%
2	T-Mobile	21%	6	BelCompany	4%
3	Vodafone	21%	7	Simyo	4%
4	Hi	12%	8	T for Telecom	2%
5	Tele 2	10%	9	Hollandsnieuwe	2%
6	Telfort	9%	10	Sizz	1%
7	Ben	5%			

Tabel 62: Telefoontoestellen

1	Nokia	36%	5	LG	11%
2	iPhone	22%	6	HTC	10%
3	Sony Ericsson	12%	7	Motorola	2%
4	Blackberry	12%	8	Mio	1%

Tabel 63: Tv-programma's

1	NOS Journaal	64%	15	Goede Tijden, Slechte Tijden	15%
2	RTL4-nieuws	43%	16	Peter R de Vries	15%
3	Kassa	35%	17	Lingo	15%
4	Radar	34%	18	Voice of Holland	13%
5	De wereld draait door	31%	19	RTL Voetbal	13%
6	Ik hou van Holland	28%	20	Nova	13%
7	Hart van Nederland	27%	21	All you need is love	12%
8	Pauw & Witteman	26%	22	Memories	12%
9	Studio Sport	26%	23	Netwerk	12%
10	Spoorloos	25%	24	Ushi & Loesie	9%
11	Boer zoekt vrouw	24%	25	TV Kantine	9%
12	RTL Boulevard	22%	26	X Factor	9%
13	Vermist	21%	27	Bananasplit	7%
14	CSI	20%	28	MaDiWoDoVrijdagshow	5%

Tabel 64: Uitzendbureaus en detachering

1	Randstad	10%	5	Yacht	2%
2	Tempo-Team	6%	6	Vedior	1%
3	Start	5%	7	Unique	1%
4	Adecco	2%	8	Maandag	1%

Tabel 65: Voedselmerken

1	Calvé	48%	53	Wagner	12%
2	Unox	48%	54	Kellogg's	12%
3	Knorr	43%	55	Bi-Fi	12%
4	Iglo	42%	56	Nesquik	12%
5	Bolletje	39%	57	McCain	11%
6	Conimex	38%	58	Perfekt	11%
7	Honig	36%	59	Kühne	11%
8	Cup-a-Soup	36%	60	Del Monte	11%
9	Maggi	35%	61	Haust	11%
10	Koopmans	35%	62	Go-tan	11%
11	Chiquita	35%	63	Uncle Ben's	11%
12	Hak	34%	64	Gouda's Glorie	11%
13	De Ruijter	34%	65	Natrena	11%
14	Dr. Oetker	34%	66	Completa	10%
15	Heinz	33%	67	Penotti	10%
16	Blue Band	33%	68	Australian Homemade	10%
17	Euroshopper	33%	69	Farm frites	10%
18	Venz	32%	70	Zeeuws Meisje	10%
19	Jozo	32%	71	Luycks	10%
20	Lassie	31%	72	Koeleman	10%
21	Becel	31%	73	Jonker Fris	9%
22	Mora	30%	74	Tabasco	9%
23	Aviko	30%	75	Olvarit	9%

24	Silvo	28%	76	Aardappel Anders	9%
25	Remia	28%	77	Canderel	9%
26	Kwekkeboom	27%	78	Philadelphia	9%
27	Wasa	27%	79	Goede Morgen!	8%
28	Van Dobben	27%	80	Fyffes	8%
29	Grand'Italia	25%	81	Saroma	8%
30	Hero	25%	82	Alpro Soya	8%
31	Bonduelle	25%	83	Struik	8%
32	Bertolli	24%	84	Markant	7%
33	Croma	22%	85	Quaker	7%
34	Verstegen	22%	86	Tarvo	6%
35	Johma	21%	87	Yofresh	6%
36	Nutella	20%	88	Bonne Maman	6%
37	Brinta	20%	89	Friki	6%
38	Stegeman	20%	90	Langnese	6%
39	De Betuwe	19%	91	Turbana	6%
40	CêlaVita	18%	92	Blooker	5%
41	Beckers	18%	93	Dole	5%
42	Max Havelaar	18%	94	Nutrix	5%
43	Maizena	17%	95	Euroma	5%
44	Kips'	16%	96	Smelt-jus	5%
45	Ouwehand	16%	97	Bona	5%
46	John West	16%	98	Linera	5%
47	Zonnatura	15%	99	Coroos	3%
48	Baukje	14%	100	Brio	3%
49	Délifrance	14%	101	Fred & Ed	3%
50	Van Gilse	14%	102	Modifast	2%
51	Chicken Tonight	13%	103	Oerlemans	1%
52	Carbonell	13%	104	Brookland	1%

Tabel 66: Voetbal

1	Ajax	24%	6	Ado Den Haag	8%
2	Feyenoord	16%	7	Excelsior	7%
3	PSV	14%	8	Vitesse	7%
4	AZ	10%	9	Roda JC	6%
5	Sparta	10%			

Tabel 67: Warenhuizen

1	HEMA	73%	5	Action	39%
2	Blokker	63%	6	De Bijenkorf	29%
3	V&D/ Vroom & Dreesmann	56%	7	Kijkshop	27%
4	Xenos	42%	8	Marskramer	20%

Tabel 68: Wonen

1	Tefal	31%	18	Hartman	6%
2	Bolsius	16%	19	Osram	6%
3	BK	16%	20	Fatboy	6%
4	Grohe	15%	21	Zwilling	5%
5	Luxaflex	13%	22	Pledge	5%
6	Auping	11%	23	Jardin	5%
7	Villeroy & Boch	11%	24	Sphinx	4%
8	Singer	10%	25	WMF	4%
9	Lips	10%	26	Leolux	3%
10	Vaillant	10%	27	Soehnle	3%
11	Bruynzeel	10%	28	Mosa	3%
12	Velux	10%	29	Hästens	2%
13	Pokon	9%	30	Heuga	2%
14	Wedgwood	9%	31	Topform	2%
15	Sola	8%	32	Royal VKB	1%
16	Gero	8%	33	Harvink	0%
17	Tiger	7%	34	Pergo	0%

Tabel 69: Zoutjes

1	Lay's	45%	6	Pringles	22%
2	Smiths	37%	7	Wokkels	22%
3	Duyvis	35%	8	Doritos	17%
4	TUC	29%	9	Jack Klijn	9%
5	Croky	25%			

Tabel 70: Zuivel

1	Mona	38%	17	Monchou	17%
2	Chocomel	37%	18	Leerdammer	17%
3	Campina	37%	19	Almhof	17%
4	Friesche Vlag	31%	20	Fristi	17%
5	Old Amsterdam	27%	21	La Vache qui rit	12%
6	Optimel	25%	22	Vifit	11%
7	Boursin	25%	23	Biogarde	9%
8	Goudkuipje	25%	24	Actimel	9%
9	Paturain	23%	25	Yogho! Yogho!	9%
10	Maaslander	22%	26	Yakult	9%
11	Zaanse Hoeve	21%	27	Frico	8%
12	Uniekaas	20%	28	Babybel	5%
13	Danone	19%	29	Choq	5%
14	Milner	19%	30	Vitalinea	3%
15	Beemsterkaas	18%	31	Grozette	2%
16	Eru	18%			

5. Onderzoeksverantwoording

In deze paragraaf gaan we in op het meetinstrument, het design (onderzoek-ontwerp), de in het onderzoek gevolgde procedure en beschrijven we de respondenten die aan het onderzoek deelnamen.

Meetinstrument
In het onderzoek naar Onmisbare Merken zijn 1.378 merken opgenomen die werden verdeeld over veertig clusters van 34 of 35 merknamen. Per cluster moest een respondent steeds minimaal vijf merknamen aanvinken waarvan hij/ zij het jammer zou vinden als deze in het komende jaar van de markt zouden verdwijnen. De totale groep respondenten (n=1.009) is opgedeeld in tweeën; iedere respondent heeft in twintig clusters aangegeven van welke merken hij/ zij het jammer zou vinden als deze het komend jaar van de markt zouden verdwijnen. Zodoende is ieder merk ruim vijfhonderdvijftig maal 'at random' getoond.

De vragenlijst startte met een open vraag, waarin respondenten maximaal drie merken mochten invullen die ze het meest zouden missen als deze uit de markt zouden worden genomen. Na deze vraag werden de verschillende merken in de hierboven beschreven clusters getoond. In de vragenlijst werd per merk tussen vierkantshaken weergegeven tot welke categorie/ productklasse het behoort, bijvoorbeeld: 'Cetabever [verf]'. Vervolgens is er in een open vraag gevraagd naar waarom ze deze merken (selectie van vijf aangevinkte merken) onmisbaar vonden. Ten slotte zijn een zevental achtergrondvragen gesteld. Deze vragen betreffen: degene die voornamelijk de boodschappen in de supermarkt doet, geslacht, leeftijd, burgerlijke staat, samenstelling van het huishouden (aantal volwassen en aantal kinderen) en hoogst genoten afgeronde opleiding.

Design
Het onderzoek naar onmisbare merken is in de Nederlandse markt afgenomen via een web-based vragenlijst. De lijst van 1.378 merknamen is een selectie uit een lijst met bijna 3.166 merknamen waarin praktisch alle in Nederland bekende en gevoerde product- en organisatiemerken zijn opgenomen. Deze lijst is in 2004 opgesteld als basis voor een etymologisch merkwoordenboek en later is deze lijst diverse keren aangevuld. Op basis van deze lijst zijn in een 'double blind procedure' door de onderzoekers merken geselecteerd die (a) nationaal verkrijgbaar zijn, (b) worden geacht bekend te zijn bij het grote publiek en (c) zich qua communicatie en distributie niet op een niche in de markt richten. Voor het eerstgenoemde criterium betekent dit dat namen als Roteb (Rotterdamse

reinigingsdienst) en de Twentse krant Tubantia *niet* in het onderzoek zijn meegenomen. Op grond van het tweede criterium (bekendheid) zijn namen als Glenfiddich (whiskey) en Novartis (farmaceutisch concern) niet in de lijst van te onderzoeken namen meegenomen. Voor wat betreft het derde criterium (nichemerken) betekent dit dat een merk als Mares (duik equipment) uit het onderzoek is weggelaten. Dit laatste criterium is echter niet zo strikt gehanteerd dat overbekende merken als Ferrari en Porsche uit de namenlijst zijn weggelaten.

Procedure

Het veldwerk is uitgevoerd door bureau No Ties net voor de zomer van 2011. De data-analyses zijn in juli-augustus 2011 uitgevoerd door EURIB Research, de onderzoekgroep van EURIB/ European Institute for Brand management. Consumenten zijn via het webpanel Invotes uitgenodigd, een panelbestand van meer dan 50.000 deelnemers. Leden voor dit panel zijn geworven via zeer verschillende sites (mediasites, providers etc.) hetgeen bijdraagt aan het representatieve karakter van het panel. Voor deelname aan het onderzoek worden mensen beloond met ePoints, punten die men op een later tijdstip kan laten uitbetalen. Er zijn geen andere toezeggingen aan de respondenten gedaan.

Steekproef

Aan het onderzoek namen 1.009 respondenten deel, waarvan 478 mannen (47,4%) en 531 vrouwen (52,6%). In de Nederlandse bevolking is deze verhouding respectievelijk 49,5% staat tot 50,5%. Om de verdeling zo goed mogelijk aan te laten sluiten met de werkelijkheid is besloten om de resultaten van het onderzoek te herwegen. Deze weging zorgt ervoor dat de gerapporteerde resultaten van het onderzoek representatief zijn voor wat betreft geslacht, leeftijd, Nielsen regio en sociale klasse. De tabellen in het rapport (inclusief de achtergrondvariabelen) bevatten dus de gewogen resultaten. De verdeling naar achtergrondvariabelen is in de bijlage (tabellen B1 tot en met B10) te vinden.

Bijlage

Tabel B1: Frequentieverdeling respondenten naar geslacht

Geslacht	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Man	494	49,0	49,0
Vrouw	515	51,0	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B2: Frequentieverdeling respondenten naar leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
18-24	101	10,0	10,0
25-34	161	16,0	26,0
35-54	394	39,0	65,0
55+	353	35,0	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B3: Frequentieverdeling respondenten naar regio in Nederland

Regio	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Amsterdam	56	5,5	5,5
Rotterdam	73	7,3	12,8
Den Haag	27	2,6	15,4
West-Ned. (overig)	292	28,9	44,4
Noord-Nederland	106	10,5	54,9
Oost-Nederland	209	20,8	75,6
Zuid-Nederland	246	24,4	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B4: Frequentieverdeling naar hoogst genoten voltooide opleiding

Hoogst genoten opleiding	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Lager onderwijs	17	1,7	1,7
Lager beroepsonderwijs	81	8,1	9,7
Middelbaar alg. voortgezet	148	14,8	24,6
Middelbaar beroepsonderwijs	264	26,5	51,1
Havo en VWO	138	13,8	64,9
Hoger beroepsonderwijs	254	25,4	90,4
Wetenschappelijk onderwijs	96	9,6	100,0
Subtotaal	997	100	
Geen antwoord	12		
Totaal	1009		

Tabel B5: Frequentieverdeling respondenten naar inkomensklasse

Inkomensklasse	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Beneden modaal	227	26,3	26,3
Modaal	226	26,1	52,3
Tussen 1 en 2 keer modaal	256	29,6	81,9
Ongeveer 2 keer modaal	90	10,4	92,3
Meer dan 2 keer modaal	67	7,7	100,0
Subtotaal	866	100,0	
Geen antwoord	143		
Totaal	1009		

Tabel B6: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssituatie

Beroepssituatie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Gepensioneerd	173	17,6	17,6
Studerend	91	9,3	26,9
In huishouden werkzaam	77	7,8	34,7
Afgekeurd voor werk	59	6,0	40,7
Parttime baan	204	20,7	61,4
Fulltime baan	318	32,4	93,8
Zelfstandig ondernemer	61	6,2	100,0
Subtotaal	983	100,0	
Geen antwoord	26		
Totaal	1009		

Tabel B7: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssector

Beroepssector	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Zakelijke dienstverlening	75	7,4	7,4
Liefdadigheids/ not-for-profit instelling	4	0,4	7,8
Onderwijs	47	4,7	12,5
Financiële dienstverlening	28	2,8	15,3
Overheid	55	5,4	20,7
Gezondheids- en welzijnszorg	102	10,1	30,8
IT/ automatisering	38	3,8	34,6
Landbouw	3	0,3	34,8
Industrie	47	4,6	39,5
Media/ uitgeverij	8	0,8	40,3
Telecommunicatie	3	0,3	40,6
Horeca	7	0,6	41,2
Toerisme	1	0,1	41,3
Detailhandel/ groothandel	51	5,1	46,4
Reiswereld	5	0,5	46,9
Transport/ distributie	22	2,1	49,1
Nutsbedrijf	5	0,5	49,6
Anders	83	8,2	57,8
Niet werkzaam	426	42,2	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B8: Frequentieverdeling respondenten naar samenstelling huishouden

Samenstelling huishouden	Frequentie	Percent.	Cumulatief
Alleenstaand zonder kinderen	164	16,3	16,3
Alleenstaand met kind(eren)	43	4,3	20,6
Samenwonend/ getrouwd zonder kinderen	330	32,7	53,3
Samenwonend/ getrouwd met kind(eren)	367	36,4	89,7
Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/ familie	75	7,4	97,1
Woongroep/ studentenhuis	20	2,0	99,1
Anders	9	0,9	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B9: Frequentieverdeling respondenten naar aantal personen in huishouden

	Frequentie	Percentage	Cumulatief
1	169	16,8	16,8
2	406	40,3	57,0
3	173	17,2	74,2
4	184	18,3	92,5
5	57	5,7	98,1
6 of meer	19	1,9	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B10: Frequentieverdeling respondenten naar rol in het huishouden

Rol in het huishouden	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Kostwinner	209	20,7	20,7
Boodschappen	335	33,2	54,0
Beide	351	34,8	88,8
Geen antwoord	112	11,1	99,9
Niet bekend	1	0,1	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B11: Top-10 sociale klasse A

1	HEMA	warenhuis	77%
2	Google	internet zoekmachine	75%
3	NOS Journaal	tv programma	73%
4	Albert Heijn	supermarkt	70%
5	Ikea	meubelzaak	68%
6	Bol.com	webwinkel	65%
7	ANWB	automobielvereniging	63%
8	Buienradar.nl	weer website	61%
9	iDeal	betaalmiddel	60%
10	KLM	luchtvaartmaatschappij	59%

Tabel B12: Top-10 sociale klasse B1

1	HEMA	warenhuis	74%
2	Bol.com	webwinkel	69%
3	Kruidvat	drogist	66%
4	Albert Heijn	supermarkt	65%
5	Ikea	meubelzaak	65%
6	Blokker	huishoudwinkel	65%
7	Google	internet zoekmachine	63%
8	NOS Journaal	tv programma	62%
9	Marktplaats	internet veiling	60%
10	NOS	omroep	59%

Tabel B13: Top-10 sociale klasse B2

1	HEMA	warenhuis	78%
2	Bol.com	webwinkel	76%
3	Kruidvat	drogist	76%
4	Ikea	meubelzaak	75%
5	NOS Journaal	tv programma	75%
6	Lidl	supermarkt	68%
7	iDeal	betaalmiddel	66%
8	Marktplaats	internet veiling	65%
9	Google	internet zoekmachine	62%
10	Blokker	huishoudwinkel	62%

Tabel B14: Top-10 sociale klasse C

1	Kruidvat	drogist	73%
2	Albert Heijn	supermarkt	70%
3	Blokker	huishoudwinkel	67%
4	HEMA	warenhuis	66%
5	RTL 4	tv zender	65%
6	Marktplaats	internet veiling	64%
7	iDeal	betaalmiddel	64%
8	Lidl	supermarkt	64%
9	Coca-Cola	frisdrank	61%
10	Google	internet zoekmachine	60%

Tabel B15: Top-10 sociale klasse D

1	C&A	kledingwinkel	81%
2	Bol.com	webwinkel	77%
3	HEMA	warenhuis	73%
4	Wibra	kledingwinkel	70%
5	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	69%
6	Pickwick	thee	68%
7	Douwe Egberts	koffie	68%
8	Google	internet zoekmachine	66%
9	Artis	dierentuin	66%
10	Maggi	sauzen	63%

Tabel B16: Top-10 leeftijd 18-24

1	Bol.com	webwinkel	82%
2	Hotmail	e-mail	79%
3	Albert Heijn	supermarkt	76%
4	HEMA	warenhuis	75%
5	RTL 4	tv zender	74%
6	YouTube	video website	73%
7	iDeal	betaalmiddel	72%
8	Ikea	meubelzaak	71%
9	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	70%
10	Coca-Cola	frisdrank	69%

Tabel B17: Top-10 leeftijd 25-34

1	Bol.com	webwinkel	74%
2	Google	internet zoekmachine	73%
3	Ikea	meubelzaak	72%
4	iDeal	betaalmiddel	71%
5	Coca-Cola	frisdrank	70%
6	HEMA	warenhuis	69%
7	Albert Heijn	supermarkt	69%
8	YouTube	video website	67%
9	RTL 4	tv zender	65%
10	Buienradar.nl	weer website	64%

Tabel B18: Top-10 leeftijd 35-54

1	HEMA	warenhuis	73%
2	Bol.com	webwinkel	71%
3	Ikea	meubelzaak	67%
4	Albert Heijn	supermarkt	67%
5	Blokker	huishoudwinkel	65%
6	Google	internet zoekmachine	64%
7	NOS Journaal	tv programma	62%
8	Kruidvat	drogist	62%
9	Marktplaats	internet veiling	61%
10	iDeal	betaalmiddel	60%

Tabel B19: Top-10 leeftijd 55+

1	Kruidvat	drogist	77%
2	NOS Journaal	tv programma	76%
3	HEMA	warenhuis	74%
4	Blokker	huishoudwinkel	71%
5	Postkantoor	postwinkel	70%
6	Aldi	supermarkt	65%
7	Albert Heijn	supermarkt	63%
8	ANWB	automobielvereniging	62%
9	Lidl	supermarkt	62%
10	Google	internet zoekmachine	59%

Tabel B16: Totale lijst van 1.378 merken

1	HEMA [warenhuis]	73%
2	Kruidvat [drogist]	68%
3	Bol.com [webwinkel]	67%
4	Albert Heijn [supermarkt]	67%
5	Ikea [meubelzaak]	65%
6	Google [internet zoekmachine]	64%
7	NOS Journaal [tv programma]	64%
8	Blokker [huishoudwinkel]	63%
9	iDeal [betaalmiddel]	60%
10	Buienradar.nl [weer website]	58%
11	Marktplaats [internet veiling]	58%
12	Coca-Cola [frisdrank]	57%
13	Lidl [supermarkt]	56%
14	V&D/ Vroom & Dreesmann [waren-huis]	56%
15	Douwe Egberts [koffie]	54%
16	Aldi [supermarkt]	54%
17	NS [spoorwegen]	53%
18	NOS [omroep]	53%
19	RTL 4 [tv zender]	53%
20	Postkantoor [postwinkel]	53%
21	Pickwick [thee]	52%
22	ANWB [automobielvereniging]	50%
23	YouTube [video website]	49%
24	Hotmail [e-mail]	49%
25	Windows [software]	49%
26	C&A [kledingwinkel]	49%
27	Gamma [bouwmarkt]	48%
28	Calvé [pindakaas]	48%
29	TNT [postbedrijf]	48%
30	Efteling [pretpark]	48%
31	Unox [rookworsten]	48%
32	Rabobank [bank]	48%
33	Nederland 1 [tv zender]	46%
34	KLM [luchtvaartmaatschappij]	46%
35	Wegenwacht [pechhulp]	46%
36	Verkade [chocolade]	45%
37	Lay's [chips]	45%
38	SBS 6 [tv zender]	44%
39	McDonald's [fastfood restaurant]	44%
40	Lego [speelgoed]	44%
41	C1000 [supermarkt]	44%
42	Praxis [bouwmarkt]	43%
43	Philips [elektronische apparatuur]	43%
44	Microsoft [software]	43%
45	Bruna [boekwinkel]	43%
46	RTL4-nieuws [tv programma]	43%
47	Knorr [voedselproducten]	43%
48	Hertog [ijs]	43%
49	Etos [drogist]	43%
50	Nivea [persoonlijke verzorging]	42%
51	Xenos [winkel voor woning- en ca-deauartikelen]	42%
52	Iglo [diepvriesproducten]	42%
53	Magnum [ijs]	41%
54	ING [bank]	40%
55	Ola [ijs]	40%
56	M&M's [chocolade]	40%
57	Bolletje [beschuit]	39%
58	Intratuin [tuincentrum]	39%
59	Action [warenhuis]	39%
60	Artis [dierentuin]	39%
61	Senseo [koffiesysteem]	39%
62	Media Markt [elektronicawinkel]	38%
63	Nederland 3 [tv zender]	38%
64	Uitzending Gemist [tv uitzendingen]	38%
65	Nederland 2 [tv zender]	38%
66	Karwei [bouwmarkt]	38%
67	Nu.nl [nieuwssite]	38%
68	Conimex [kruidenierswaren]	38%
69	Mona [toetjes]	38%
70	Chocomel [chocolademelk]	37%
71	Campina [zuivel]	37%
72	Jumbo [supermarkt]	37%
73	Smiths [chips]	37%
74	Honig [soep]	36%
75	Cup-a-Soup [soep]	36%
76	VVV [toeristenvereniging]	36%
77	Nokia [mobiele telefoons]	36%
78	Walt Disney [entertainment]	36%
79	Peijnenburg [ontbijtkoek]	35%
80	Kassa [tv programma]	35%
81	Duyvis [zoutjes]	35%
82	Maggi [sauzen]	35%
83	Burgers' Zoo [dierentuin]	35%
84	Koopmans [bakproducten]	35%
85	Dove [zeep]	35%
86	Chiquita [bananen]	35%
87	Radar [tv programma]	34%
88	Hak [groenteconserven]	34%
89	Wikipedia [internet encyclopedie]	34%
90	Zeeman [kledingwinkel]	34%
91	De Ruijter [broodbeleg]	34%
92	Bastogne [koekjes]	34%
93	Ouwehands Dierenpark [dierentuin]	34%
94	Gmail [e-mail]	34%
95	Dr. Oetker [bakproducten]	34%
96	Venco [drop]	33%

97	Cornetto [ijs]	33%
98	Diergaarde Blijdorp [dierentuin]	33%
99	Adobe Acrobat [software]	33%
100	Heinz [tomatenketchup]	33%
101	Blue Band [margarine]	33%
102	DA [drogist]	33%
103	Hansaplast [pleisters]	33%
104	Dierenpark Emmen [dierentuin]	33%
105	Duracell [batterijen]	33%
106	KPN [telecom]	33%
107	De Staatsloterij [kansspel]	33%
108	Euroshopper [huismerk]	33%
109	Venz [hagelslag]	32%
110	Consumentenbond [consumentenorganisatie]	32%
111	H&M/ Hennes & Mauritz [kledingwinkel]	32%
112	Appelsientje [vruchtensap]	32%
113	Miele [huishoudelijke apparatuur]	32%
114	9292ov [reisplanner OV]	32%
115	Jozo [zout]	32%
116	De wereld draait door [tv programma]	31%
117	Lassie [rijst]	31%
118	Becel [margarine]	31%
119	Dreft [wasmiddel]	31%
120	Radio 538 [radiostation]	31%
121	Friesche Vlag [zuivel]	31%
122	Milka [chocolade]	31%
123	Tefal [anti-aanbakpannen]	31%
124	Gazelle [fietsen]	31%
125	La Place [restaurant]	31%
126	Bakker Bart [bakker]	30%
127	Dolfinarium [attractiepark]	30%
128	Spa [mineraalwater]	30%
129	Mentos [snoep]	30%
130	Anne Frank huis [museum]	30%
131	Net 5 [tv zender]	30%
132	Rode Kruis [charitatieve instelling]	30%
133	Mora [diepvriesproducten]	30%
134	Rijksmuseum [museum]	30%
135	Cotê d'Or [chocolade]	30%
136	Aviko [aardappelproducten]	30%
137	De Bijenkorf [warenhuis]	29%
138	Wehkamp [postorderbedrijf]	29%
139	Raket [ijs]	29%
140	Heineken [bier]	29%
141	Ronald McDonald [kinderfonds]	29%
142	Van Dale [woordenboeken]	29%
143	TUC [zoutjes]	29%
144	Donald Duck [weekblad]	29%
145	3FM [radiostation]	29%
146	Leen Bakker [meubelzaak]	29%
147	Andrélon [shampoo]	29%
148	Mars [candybar]	29%
149	CliniClowns [ziekenhuisclowns]	29%
150	De Slegte [boekwinkel]	29%
151	Aspirine [pijnstiller]	28%
152	Bart Smit [speelgoedwinkel]	28%
153	Postbus 51 [voorlichting overheid]	28%
154	WNF/ Wereld Natuur Fonds [charitatieve instelling]	28%
155	Jamin [snoepwinkel]	28%
156	Dierenpark Amersfoort [dierentuin]	28%
157	Facebook [internet vriendennetwerk]	28%
158	Canon [camera's]	28%
159	Gillette [scheerartikelen]	28%
160	Ik hou van Holland [tv programma]	28%
161	ABN Amro [bank]	28%
162	Keurslager [slager]	28%
163	Shell [tankstation]	28%
164	Wibra [kledingwinkel]	28%
165	Silvo [kruiden]	28%
166	Remia [fritessaus]	28%
167	Dubbelfrisss [vruchtensap]	28%
168	Hyves [internet vriendennetwerk]	28%
169	Hallmark [ansichtkaarten]	28%
170	RTL 5 [tv zender]	28%
171	Glorix [schoonmaakmiddel]	27%
172	Kliko [afvalcontainer]	27%
173	Kwekkeboom [kroketten]	27%
174	Oral-B [tandpasta]	27%
175	Hart van Nederland [tv programma]	27%
176	Grolsch [bier]	27%
177	Samsung [audio/ video]	27%
178	Old Amsterdam [kaas]	27%
179	Kwantum [meubelzaak]	27%
180	Wasa [knäckebröd]	27%
181	Kijkshop [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	27%
182	Van Dobben [kroketten]	27%
183	Batavus [fietsen]	27%
184	Bosch [gereedschap]	27%
185	Sky Radio [radiostation]	27%
186	Liga [biscuits]	27%
187	Hunkemöller [kledingwinkel]	26%
188	PostNL [postbedrijf]	26%
189	Pauw & Witteman [tv programma]	26%
190	Monopoly [bordspel]	26%
191	HP/ Hewlett Packard [computers]	26%
192	Zwitsal [babyverzorgingsproducten]	26%

193	KitKat [chocolade]	26%
194	Startpagina [internet zoekmachine]	26%
195	Lipton [thee]	26%
196	Mastercard [credit card]	26%
197	Robijn [wasmiddel]	26%
198	PayPal [betaalmiddel]	26%
199	Studio Sport [tv programma]	26%
200	VARA [omroep]	26%
201	Merci [chocolade]	26%
202	Fanta [frisdrank]	25%
203	Skype [internet telefonie]	25%
204	Grand'Italia [voedselproducten]	25%
205	Sultana [biscuits]	25%
206	Tempo [zakdoekjes]	25%
207	Metro [krant]	25%
208	Optimel [zuivel]	25%
209	Labello [lippenbalsem]	25%
210	Spoorloos [tv programma]	25%
211	Croky [chips]	25%
212	Hero [jam]	25%
213	Nederlandse Hartstichting [charitatie-ve instelling]	25%
214	Boursin [kaas]	25%
215	Bonduelle [groenteconserven]	25%
216	RTL 7 [tv zender]	25%
217	Allerhande [tijdschrift]	25%
218	Goudkuipje [smeerkaas]	25%
219	iPod [MP3-speler]	25%
220	Voedselbank [charitatieve instelling]	25%
221	Van Gogh museum [museum]	24%
222	Boer zoekt vrouw [tv programma]	24%
223	Intertoys [speelgoedwinkel]	24%
224	Leukoplast [pleisters]	24%
225	MSN [internet vriendennetwerk]	24%
226	Veronica [omroep]	24%
227	Apple [computers]	24%
228	Nintendo [elektronisch speelgoed]	24%
229	Wilhelmina pepermunt [snoep]	24%
230	Wii [elektronisch speelgoed]	24%
231	Trekpleister [drogist]	24%
232	Ziggo [internet]	24%
233	Ajax [voetbalclub]	24%
234	Miss Etam [kledingwinkel]	24%
235	Hertog Jan [bier]	24%
236	Bertolli [olijfolie]	24%
237	Sanex [persoonlijke verzorging]	24%
238	Post it [notitieblocs]	24%
239	Droste [chocolade]	24%
240	Sony [audio/ video]	24%
241	Beekse Bergen [attractiepark]	23%
242	TROS [omroep]	23%
243	Glassex [schoonmaakmiddel]	23%
244	Autodrop [snoep]	23%
245	Snickers [candybar]	23%
246	Viennetta [ijs]	23%
247	Visa [credit card]	23%
248	Madurodam [attractiepark]	23%
249	Live mail [e-mail]	23%
250	Haribo [snoep]	23%
251	Ben & Jerry's [ijs]	23%
252	Veilig Verkeer Nederland [vereniging voor verkeersveiligheid]	23%
253	Stichting KiKa [charitatieve instelling]	23%
254	Openlucht museum Arnhem [muse-um]	23%
255	CoolBest [vruchtensap]	23%
256	WC-Eend [schoonmaakmiddel]	23%
257	Siemens [huishoudelijke apparatuur]	23%
258	Gall & Gall [slijter]	23%
259	Paturain [kaas]	23%
260	A. Vogel [homeopathische producten]	23%
261	Bosch [huishoudelijke apparatuur]	23%
262	Croma [boter]	22%
263	Spits [krant]	22%
264	Pringles [chips]	22%
265	Verstegen [specerijen]	22%
266	LU [biscuits]	22%
267	Burger King [fastfood restaurant]	22%
268	Chokotoff [snoep]	22%
269	BNN [omroep]	22%
270	Greenpeace [milieuorganisatie]	22%
271	Scapino [schoenenwinkel]	22%
272	iPhone [mobiele telefoons]	22%
273	Volkswagen [auto's]	22%
274	Black & Decker [gereedschap]	22%
275	Klene [drop]	22%
276	Stimorol [kauwgum]	22%
277	Nestlé [chocolade]	22%
278	Van der Valk [restaurant en hotel]	22%
279	Red Band [snoep]	22%
280	KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds [charitatieve instelling]	22%
281	Maaslander [kaas]	22%
282	Libelle [tijdschrift]	22%
283	Pathé [cinema's]	22%
284	Wokkels [zoutjes]	22%
285	Bonbonbloc [chocolade]	22%
286	Halfords [auto- en fietswinkel]	22%
287	De Telegraaf [krant]	22%
288	RTL Boulevard [tv programma]	22%
289	Nike [sportartikelen]	22%

290	Center Parcs [vakantieparken]	22%
291	Katja [drop]	21%
292	Vermist [tv programma]	21%
293	Komo [vuilniszakken]	21%
294	Dubbeldrank [vruchtensap]	21%
295	Artsen zonder grenzen [charitatieve instelling]	21%
296	Brabantia [huishoudelijke artikelen]	21%
297	Amnesty International [mensenrech-tenorganisatie]	21%
298	Playmobil [speelgoed]	21%
299	7-Up [frisdrank]	21%
300	Nikon [camera's]	21%
301	Ravensburger [spellen]	21%
302	T-Mobile [telecom]	21%
303	Palm [bier]	21%
304	Jumbo [spelen]	21%
305	Zaanse Hoeve [zuivel]	21%
306	Kröller Müller [museum]	21%
307	Vodafone [telecom]	21%
308	Bison [lijm]	21%
309	ABP [pensioenfonds]	21%
310	Twix [candybar]	21%
311	Carré [theater]	21%
312	Roosvicee [siroop]	21%
313	Amstel [bier]	21%
314	Johma [salades]	21%
315	Kema [keuringsinstantie]	21%
316	Dirk van den Broek [supermarkt]	20%
317	Dove [chocolade]	20%
318	WE [kledingwinkel]	20%
319	King [snoep]	20%
320	iPad [multimedia-apparaat]	20%
321	Bros [chocolade]	20%
322	Uniekaas [kaas]	20%
323	Vaseline [persoonlijke verzorging]	20%
324	Unicef [charitatieve instelling]	20%
325	Acer [computers]	20%
326	Adidas [sportartikelen]	20%
327	Schoenenreus [schoenenwinkel]	20%
328	Marskramer [huishoudwinkel]	20%
329	CSI [tv programma]	20%
330	Nutella [hazelnootpasta]	20%
331	Fruittella [snoep]	20%
332	RTL 8 [tv zender]	20%
333	Axe [deodorant]	20%
334	Pepsi-Cola [frisdrank]	20%
335	Biotex [wasmiddel]	20%
336	De Tuinen [drogist]	20%
337	VSM [geneesmiddelen]	20%

338	M&S Mode [kledingwinkel]	20%
339	Page [wc-papier]	20%
340	KRO [omroep]	20%
341	Brinta [ontbijtproduct]	20%
342	Stegeman [vleeswaren]	20%
343	Rijksmuseum van de Oudheden [museum]	19%
344	AEG [huishoudelijke apparatuur]	19%
345	De Betuwe [jam]	19%
346	Free Record Shop [platenzaak]	19%
347	Dixons [elektronicawinkel]	19%
348	Danone [zuivel]	19%
349	Liptonice [ijsthee]	19%
350	Sportlife [kauwgum]	19%
351	Milner [kaas]	19%
352	Rexona [deodorant]	19%
353	Vereniging Natuurmonumenten [cha-ritatieve instelling]	19%
354	Strepsils [keeltabletten]	19%
355	Connexxion [busmaatschappij]	19%
356	Online [internet]	19%
357	Bosatlas [atlas]	19%
358	Landal Greenparks [vakantieparken]	19%
359	Karvan Cévitam [siroop]	19%
360	VPRO [omroep]	19%
361	L'Oréal [persoonlijke verzorging]	19%
362	Prodent [tandpasta]	19%
363	Audi [auto's]	19%
364	AD/ Algemeen Dagblad [krant]	19%
365	Kodak [fotografie]	18%
366	Esprit [kleding]	18%
367	Braun [huishoudelijke apparatuur]	18%
368	UPC [internet]	18%
369	Bic [pennen, aanstekers]	18%
370	Kleenex [tissues]	18%
371	NCRV [omroep]	18%
372	PvdA [politieke partij]	18%
373	Van Haren [schoenen]	18%
374	Toblerone [chocolade]	18%
375	Nierstichting [charitatieve instelling]	18%
376	Plus [supermarkt]	18%
377	Hans Anders [opticien]	18%
378	Bounty [candybar]	18%
379	Cif [schoonmaakmiddel]	18%
380	Beemsterkaas [kaas]	18%
381	Milky Way [candybar]	18%
382	AVRO [omroep]	18%
383	Michelin [autobanden]	18%
384	War Child [charitatieve instelling]	18%
385	CêlaVita [aardappelproducten]	18%

386	Pritt [lijm]	18%
387	Ebay [internet veiling]	18%
388	Kneipp [persoonlijke verzorging]	18%
389	Tupperware [voedselbewaarsysteem]	18%
390	Beckers [snacks]	18%
391	Stophoest [snoep]	18%
392	Eru [smeerkaas]	18%
393	Max Havelaar [keurmerk voor voed-selproducten]	18%
394	Gardena [tuingereedschap]	18%
395	Bristol [schoenen- kledingwinkel]	18%
396	Transavia.com [luchtvaartmaat-schappij]	17%
397	Keukenhof [attractiepark]	17%
398	Attractiepark Slagharen [pretpark]	17%
399	Curver [huishoudelijke artikelen]	17%
400	Madame Tussaud [museum]	17%
401	Ariel [wasmiddel]	17%
402	Sun [vaatwasmiddel]	17%
403	ANVR [reisbureauvereniging]	17%
404	Flexa [verf]	17%
405	Scrabble [bordspel]	17%
406	Monchou [kaas]	17%
407	Selexyz [boekwinkel]	17%
408	Pink Ribbon [charitatieve instelling]	17%
409	Nespresso [koffie]	17%
410	Werther’s Original [snoep]	17%
411	Leerdammer [kaas]	17%
412	Margriet [tijdschrift]	17%
413	D-reizen [reisorganisatie]	17%
414	DHL [pakketdienst]	17%
415	iTunes [online muziekwinkel]	17%
416	Kolonisten van Catan [bordspel]	17%
417	Twitter [sociaal netwerk en micro-blog]	17%
418	Almhof [zuivel]	17%
419	Maizena [bindmiddel]	17%
420	Opel [auto's]	17%
421	Fristi [drinkyoghurt]	17%
422	Smarties [snoep]	17%
423	Doritos [chips]	17%
424	Brand [bier]	17%
425	Axa [sloten]	17%
426	Sisi [frisdrank]	17%
427	Feyenoord [voetbalclub]	16%
428	SP [politieke partij]	16%
429	Histor [verf]	16%
430	Ford [auto's]	16%
431	Princess [huishoudelijke apparatuur]	16%
432	Kips' [leverworst]	16%
433	Nescafé [oploskoffie]	16%
434	Ouwehand [visproducten]	16%
435	Intel [computerprocessoren]	16%
436	Bolsius [kaarsen]	16%
437	Formido [bouwmarkt]	16%
438	Pearle [opticien]	16%
439	Rivella [frisdrank]	16%
440	John West [visconserven]	16%
441	BK [pannen]	16%
442	Parker [schrijfgerei]	16%
443	GroenLinks [politieke partij]	16%
444	Ritter Sport [chocolade]	16%
445	Ferrari [auto's]	16%
446	Nuts [candybar]	16%
447	Odorex [deodorant]	16%
448	Azaron [muggenzalf]	16%
449	Max [omroep]	16%
450	After Eight [chocolade]	16%
451	BMW [auto's]	16%
452	Sensodyne [tandpasta]	16%
453	Douglas [parfumerie]	16%
454	Tango [tankstation]	16%
455	Ray-Ban [zonnebrillen]	16%
456	Levi’s [jeans]	16%
457	Neckerman [postorderbedrijf]	16%
458	Ajax [reinigingsmiddelen]	16%
459	Hoegaarden [bier]	16%
460	Primera [lectuurshop]	15%
461	Radio 2 [radiostation]	15%
462	Qmusic [radiostation]	15%
463	Renault [auto's]	15%
464	Jupiler [bier]	15%
465	Crystal Clear [bronwater]	15%
466	Sparta [fietsen]	15%
467	MB [spelen]	15%
468	BCC [elektronicawinkel]	15%
469	Playstation [elektronisch speelgoed]	15%
470	DELA [uitvaartverzekeringen]	15%
471	Häagen-Dazs [ijs]	15%
472	Goede Tijden, Slechte Tijden [tv programma]	15%
473	De Volkskrant [krant]	15%
474	NRC Handelsblad [krant]	15%
475	Grohe [sanitair]	15%
476	Dell [computers]	15%
477	Bacardi [rum]	15%
478	Sorbo [schoonmaakartikelen]	15%
479	Peugeot [auto's]	15%
480	Fisher-Price [speelgoed]	15%
481	Palmolive [zeep]	15%
482	Evergreen [biscuits]	15%

483	Bovag [bond van garagehouders]	15%
484	Gouden Gids [telefoongids]	15%
485	Peter R de Vries Misdaadverslagge-ver [tv programma]	15%
486	Nuon [energie]	15%
487	Dettol [desinfecterend middel]	15%
488	Martinair [luchtvaartmaatschappij]	15%
489	VakantieVeilingen.nl [online reisaan-bieder]	15%
490	Tic Tac [snoep]	15%
491	Zonnatura [reformproducten]	15%
492	VVD [politieke partij]	15%
493	Fisherman's Friend [snoep]	15%
494	Philishave [scheerapparaat]	15%
495	Birkenstock [schoenen]	15%
496	Leonidas [bonbons]	15%
497	Bavaria [bier]	15%
498	Fa [persoonlijke verzorging]	15%
499	Rituals [persoonlijke verzorging]	15%
500	Lingo [tv programma]	15%
501	Prince [biscuits]	14%
502	Carglass [autosnelservice]	14%
503	Flipje van Tiel [symbool jam]	14%
504	Van Bommel [schoenen]	14%
505	Ambi Pur [luchtverfrisser]	14%
506	Royal Club [frisdrank]	14%
507	JVC [audio/ video]	14%
508	KFC/ Kentucky Fried Chicken [fast-food restaurant]	14%
509	Rennies [geneesmiddel tegen bran-dend maagzuur]	14%
510	PVV [politieke partij]	14%
511	Nationale Postcodeloterij [kansspel]	14%
512	Aquafresh [tandpasta]	14%
513	Febo [snackbar]	14%
514	Duinrell [pretpark]	14%
515	Baukje [bakproducten]	14%
516	Rolo [snoep]	14%
517	Super De Boer [supermarkt]	14%
518	PSV [voetbalclub]	14%
519	Mercedes [auto's]	14%
520	Solero [ijs]	14%
521	Panasonic [audio/ video]	14%
522	Kwik-Fit [autosnelservice]	14%
523	Délifrance [bakkerijproducten]	14%
524	Van Gilse [suiker]	14%
525	Zwaluw [lucifers]	14%
526	Intersport [sportwinkel]	14%
527	Elmex [tandpasta]	14%
528	Van Nelle [koffie]	14%
529	Eneco [energie]	14%

530	Volvo [auto's]	14%
531	AA-Drink [frisdrank]	14%
532	Alabastine [doe-het-zelf producten]	14%
533	Samsonite [koffers]	14%
534	Android [besturingssysteem]	14%
535	Ryan Air [luchtvaartmaatschappij]	14%
536	Centraal Beheer [verzekeringsmaat-schappij]	14%
537	Puma [sportartikelen]	13%
538	Citroën [auto's]	13%
539	Parodontax [tandpasta]	13%
540	Univé [verzekeringsmaatschappij]	13%
541	Chicken Tonight [sauzen]	13%
542	Groninger museum [museum]	13%
543	Voice of Holland [tv programma]	13%
544	Witte Reus [wasmiddel]	13%
545	Porsche [auto's]	13%
546	Hornbach [bouwmarkt]	13%
547	Beeld en Geluid [museum]	13%
548	Leifheit [huishoudelijke artikelen]	13%
549	Walibi [attractiepark]	13%
550	ICI Paris XL [parfumerie]	13%
551	Lotus [keukenpapier]	13%
552	Olympus [camera's]	13%
553	De Zaanse Schans [museum]	13%
554	Duvel [bier]	13%
555	Body Shop [drogist]	13%
556	8 x 4 [deodorant]	13%
557	RTL Voetbal [tv programma]	13%
558	Oil of Olaz [persoonlijke verzorging]	13%
559	Essent [energie]	13%
560	Luxaflex [jaloezieën]	13%
561	Bar le Duc [bronwater]	13%
562	Whirlpool [huishoudelijke apparatuur]	13%
563	G-star Raw [kleding]	13%
564	Nova [tv programma]	13%
565	BP [tankstation]	13%
566	Tomado [huishoudelijke artikelen]	13%
567	D66 [politieke partij]	13%
568	Dubro [afwasmiddel]	13%
569	Moulinex [huishoudelijke apparaten]	13%
570	Toyota [auto's]	13%
571	Norit [geneesmiddel tegen diarree]	13%
572	Starbucks [koffieketen]	13%
573	Sloggi [ondergoed]	13%
574	Carbonell [olijfolie]	13%
575	Red Bull [frisdrank]	13%
576	Stanley [gereedschap]	13%
577	Tommy Hilfiger [kleding]	13%
578	Suske en Wiske [weekblad]	13%

579	Ako [boekwinkel]	12%
580	NRC Next [krant]	12%
581	Jordan [tandenborstels]	12%
582	Groenrijk [tuincentrum]	12%
583	Subway [restaurant]	12%
584	Pampers [luiers]	12%
585	Colgate [tandpasta]	12%
586	Vero Moda [kleding]	12%
587	Six Flags [attractiepark]	12%
588	Bose [audio/ video]	12%
589	Arke [reisorganisatie]	12%
590	Perla [koffie]	12%
591	Wagner [pizza's]	12%
592	Barbie [speelgoed]	12%
593	Risk [bordspel]	12%
594	Sprite [frisdrank]	12%
595	Sony Ericsson [mobiele telefoons]	12%
596	Fleurop [bloemenbezorging]	12%
597	Kellogg's [cornflakes]	12%
598	Baileys [likeur]	12%
599	MTV [tv zender]	12%
600	Avonturenpark Hellendoorn [pretpark]	12%
601	Hi [telecom]	12%
602	Prénatal [winkel voor babyartikelen]	12%
603	Gemeentemuseum Den Haag [museum]	12%
604	All you need is love [tv programma]	12%
605	Interpolis [verzekeringsmaatschappij]	12%
606	Tinq [tankstation]	12%
607	Holland Casino [casino]	12%
608	Simson [bandenplakmiddel]	12%
609	Easy Jet [luchtvaartmaatschappij]	12%
610	Memories [tv programma]	12%
611	All Stars [schoenen]	12%
612	Netwerk [tv programma]	12%
613	Groupon [kortingssite]	12%
614	Bi-Fi [worstjes]	12%
615	AC [restaurant]	12%
616	Omo [wasmiddel]	12%
617	Lion [candybar]	12%
618	Scholiertje [koekjes]	12%
619	Wicky [frisdrank]	12%
620	Blackberry [mobiele telefoons]	12%
621	Dextro Energy [druivensuiker]	12%
622	Oxfam Novib [ontwikkelingssamenwerking]	12%
623	La Vache qui rit [kaas]	12%
624	Swiffer [schoonmaakdoekjes]	12%
625	Nesquik [oploscacao]	12%
626	Swirl's [ijs]	12%

627	Linked In [internet sociaal netwerk]	12%
628	Zilveren Kruis [verzekeringsmaatschappij]	12%
629	Yves Rocher [cosmetica]	11%
630	Dommelsch [bier]	11%
631	Look-O-Look [snoep]	11%
632	Triviant [bordspel]	11%
633	Centraal Museum Utrecht [museum]	11%
634	McCain [frites]	11%
635	Perfekt [huismerk]	11%
636	Mexx [kleding]	11%
637	Schwarzkopf [shampoo]	11%
638	Celebrations [chocolade]	11%
639	Björn Borg [ondergoed]	11%
640	Schweppes [frisdrank]	11%
641	Voetbal International [tijdschrift]	11%
642	Vifit [zuivel]	11%
643	Kühne [tafelzuren, mosterd]	11%
644	Del Monte [conserven]	11%
645	Haust [bakkerijproducten]	11%
646	Harley-Davidson [motorfietsen]	11%
647	Esso [tankstation]	11%
648	Achmea [verzekeringsmaatschappij]	11%
649	Epson [printers]	11%
650	Welkoop [tuincentrum]	11%
651	Neckermann [reisorganisatie]	11%
652	Bever Zwerfsport [winkel voor buitensportartikelen]	11%
653	Bisolvon [hoestdrank]	11%
654	Fiat [auto's]	11%
655	Go-tan [voedselproducten]	11%
656	Dille en Kamille [huishoudwinkel]	11%
657	Persil [wasmiddel]	11%
658	Uncle Ben's [rijst]	11%
659	LG [mobiele telefoons]	11%
660	Auping [bedden]	11%
661	Jaguar [auto's]	11%
662	Zara [kledingwinkel]	11%
663	Wieckse Witte [bier]	11%
664	Purol [lippenbalsem]	11%
665	Villeroy & Boch [servies]	11%
666	Davitamon [vitaminepillen]	11%
667	Gouda's Glorie [margarine]	11%
668	XS4ALL [internet]	11%
669	Giant [fietsen]	11%
670	Metabo [gereedschap]	11%
671	Natrena [zoetstof]	11%
672	Sigma [verf]	11%
673	Expert [elektronicawinkel]	11%
674	Atag [fornuizen]	10%

675	Taksi [frisdrank]	10%
676	Gulden Krakeling [koekjes]	10%
677	Hugo Boss [kleding]	10%
678	HTC [mobiele telefoons]	10%
679	Nationale Nederlanden [verzekeringsmaatschappij]	10%
680	Max Factor [cosmetica]	10%
681	Pattex [lijm]	10%
682	Singer [naaimachines]	10%
683	Makita [gereedschap]	10%
684	Rembrandthuis [museum]	10%
685	Completa [melkpoeder]	10%
686	SNS [bank]	10%
687	Blistex [lippenverzorging]	10%
688	Seiko [horloges]	10%
689	Penotti [chocopasta]	10%
690	Gaastra [kleding]	10%
691	DAF [auto's]	10%
692	Brise [luchtverfrisser]	10%
693	Perry Sport [sportwinkel]	10%
694	Wybert [keelpastilles]	10%
695	Randstad [uitzendbureau]	10%
696	Boijmans van Beuningen [museum]	10%
697	Australian Homemade [ijs- en bonbons]	10%
698	Maltesers [chocolade]	10%
699	Kras [reisorganisatie]	10%
700	Unicura [zeep]	10%
701	Dash [wasmiddel]	10%
702	Electrolux [huishoudelijke apparatuur]	10%
703	Märklin [speelgoed treinen]	10%
704	Toys ‘R’ Us [speelgoedwinkel]	10%
705	AZ [voetbalclub]	10%
706	EO [omroep]	10%
707	Lips [beveiliging]	10%
708	Farm frites [aardappelproducten]	10%
709	SLAM FM [radiostation]	10%
710	Zeeuws Meisje [margarine]	10%
711	Saab [auto's]	10%
712	Union [fietsen]	10%
713	Luycks [mosterd]	10%
714	Sikkens [verf]	10%
715	Vaillant [verwarmingssystemen]	10%
716	Smint [snoep]	10%
717	Naturalis [museum]	10%
718	Koeleman [conserven]	10%
719	Guhl [shampoo]	10%
720	DS [elektronisch speelgoed]	10%
721	Diesel [kleding]	10%
722	Bruynzeel [keukens]	10%

723	Tele 2 [telecom]	10%
724	Velux [dakramen]	10%
725	B&O/ Bang & Olufsen [audio/ video]	10%
726	Archeon [attractiepark]	10%
727	Zendium [tandpasta]	10%
728	Sparta [voetbalclub]	10%
729	Dynabite [elektronicawinkel]	10%
730	Specsavers [opticien]	10%
731	Brillo [schuursponsen]	10%
732	UPS [pakketdienst]	10%
733	De Pers [krant]	10%
734	Van Houten [chocolade]	10%
735	Vredestein [autobanden]	9%
736	Domino's [pizzaketen]	9%
737	Jonker Fris [conserven]	9%
738	Oreo [koekjes]	9%
739	Trouw [krant]	9%
740	Classic FM [radiostation]	9%
741	Jack Klijn [noten]	9%
742	VGZ [verzekeringsmaatschappij]	9%
743	Sunlight [zeep]	9%
744	Pioneer [audio/ video]	9%
745	Partij voor de Dieren [politieke partij]	9%
746	Waddenvereniging [charitatieve instelling]	9%
747	Lotto [kansspel]	9%
748	Biogarde [zuivel]	9%
749	Telfort [telecom]	9%
750	Smirnoff [wodka]	9%
751	Rolls-Royce [auto's]	9%
752	Jack Daniel's [whisky]	9%
753	Kanis & Gunnink [koffie]	9%
754	Tabasco [pepersauzen]	9%
755	Johnnie Walker [whisky]	9%
756	Nemo [museum]	9%
757	Ushi & Loesie [tv programma]	9%
758	Silan [wasverzachter]	9%
759	Pokon [plantenvoeding] .	9%
760	Seat [auto's]	9%
761	Van Lier [schoenen]	9%
762	Elsevier [tijdschrift]	9%
763	Gore-Tex [waterafstotend textiel]	9%
764	Tia Maria [likeur]	9%
765	Head & Shoulders [shampoo]	9%
766	Autan [muggenzalf]	9%
767	Vick's [mentholzalf]	9%
768	Mauritshuis [museum]	9%
769	Lux [zeep]	9%
770	Mon Chéri [bonbons]	9%
771	Wedgwood [servies]	9%

772	TV Kantine [tv programma]	9%
773	X Factor [tv programma]	9%
774	Actimel [drinkyoghurt]	9%
775	Natterman [hoestdrank]	9%
776	Yogho! Yogho! [drinkyoghurt]	9%
777	Packard Bell [computers]	9%
778	LOI [onderwijsorganisatie]	9%
779	DDDDD [theedoeken]	9%
780	Fuji [fotografie]	9%
781	Jaegermeister [sterke drank]	9%
782	Pizza Hut [pizzaketen]	9%
783	Krups [huishoudelijke apparatuur]	9%
784	Harense Smit [elektronicawinkel]	9%
785	Olvarit [babyvoeding]	9%
786	Honda [auto's]	9%
787	Vespa [scooters]	9%
788	Aardappel Anders [sauzen]	9%
789	Bas van der Heijden [supermarkt]	9%
790	Yahoo [internet zoekmachine]	9%
791	Marlies Dekkers [lingerie]	9%
792	Falk [stadsplattegronden]	9%
793	Canderel [zoetstof]	9%
794	Greetz [online wenskaarten verstu-ren]	9%
795	Reebok [sportschoenen]	9%
796	Philadelphia [zuivelspread]	9%
797	Zanussi [huishoudelijke apparatuur]	9%
798	Eastpak [tassen]	9%
799	Baronie [chocolade]	9%
800	Yakult [zuivel]	9%
801	Toshiba [computers]	8%
802	thuisbezorgd.nl [online eten bestel-len]	8%
803	Taft [haarverzorging]	8%
804	Xylifresh [kauwgum]	8%
805	Chupa Chups [lollies]	8%
806	Illy [koffie]	8%
807	Alfa Romeo [auto's]	8%
808	Ferrero Rocher [bonbons]	8%
809	Mini [auto's]	8%
810	Biodermal [cosmetica]	8%
811	Bols [sterke drank]	8%
812	Goede Morgen! [ontbijtproduct]	8%
813	Tesa [tape]	8%
814	Holland International [reisorganisatie]	8%
815	Texaco [tankstation]	8%
816	Geenstijl.nl [weblog]	8%
817	Johnson & Johnson [persoonlijke verzorging]	8%
818	Kunsthal [museum]	8%
819	Cool Cat [kledingwinkel]	8%

820	Doelen Rotterdam [concert- en con-gresgebouw]	8%
821	Garnier [persoonlijke verzorging]	8%
822	Meccano [speelgoed]	8%
823	Deka [supermarkt]	8%
824	Converse [sportschoenen]	8%
825	Sola [bestek]	8%
826	Ketel1 [jenever]	8%
827	Badedas [douchegel]	8%
828	Demak'up [wattenschijfjes]	8%
829	Deen [supermarkt]	8%
830	Dolcis [schoenen]	8%
831	Nissan [auto's]	8%
832	Tipp-Ex [correctievloeistof]	8%
833	Corona [bier]	8%
834	Wilkinson [scheerartikelen]	8%
835	Oad [reisorganisatie]	8%
836	Het Parool [krant]	8%
837	Chaudfontaine [bronwater]	8%
838	Gero [bestek]	8%
839	Fyffes [bananen]	8%
840	CDA [politieke partij]	8%
841	Bauknecht [witgoed]	8%
842	IBM [computers]	8%
843	Calippo [ijs]	8%
844	Massive [lampen]	8%
845	Jack & Jones [kleding]	8%
846	Cars [jeans]	8%
847	Panadol [pijnstiller]	8%
848	Monuta [uitvaartverzekeringen]	8%
849	Neutral [wasmiddel]	8%
850	Megapool [elektronicawinkel]	8%
851	Dr. Van der Hoog [huidverzorging]	8%
852	Fleuril [wasmiddel]	8%
853	AEGON [bank en verzekeringsmaat-schappij]	8%
854	Aspro [pijnstiller]	8%
855	Zeiss [brillenglazen]	8%
856	Ralph Lauren [kleding]	8%
857	Saroma [puddingpoeder]	8%
858	Dr. Pepper [frisdrank]	8%
859	Ado Den Haag [voetbalclub]	8%
860	Alpro Soya [sojaproducten]	8%
861	Frico [zuivel]	8%
862	Vomar [supermarkt]	8%
863	Bonnefantenmuseum Maastricht [museum]	8%
864	Sourcy [mineraalwater]	8%
865	Wella [persoonlijke verzorging]	8%
866	Struik [voedselproducten]	8%
867	Kia [auto's]	8%

868	Kramers [woordenboeken]	8%
869	Clarks [schoenen]	8%
870	Grand Marnier [likeur]	7%
871	Vichy [huidverzorgingsproduct]	7%
872	Geox [schoenen]	7%
873	Aquarius [energiedrink]	7%
874	Mensen in nood [charitatieve instel-ling]	7%
875	Uggs [schoenen]	7%
876	Lancôme [cosmetica]	7%
877	Bananasplit [tv programma]	7%
878	Swatch [horloges]	7%
879	Zippo [aanstekers]	7%
880	Menzis [verzekeringsmaatschappij]	7%
881	Sandd [postbedrijf]	7%
882	Fortis Circustheater [theater]	7%
883	Cointreau [likeur]	7%
884	Wrangler [jeans]	7%
885	NTR [omroep]	7%
886	Canei [wijn]	7%
887	Markant [huismerk]	7%
888	Dyson [stofzuigers]	7%
889	Amazon [e-winkel]	7%
890	Kapitein Koek [ontbijtkoek]	7%
891	Quaker [granenontbijt]	7%
892	Maybelline [cosmetica]	7%
893	Puch [bromfietsen]	7%
894	Manfield [schoenenwinkel]	7%
895	Otto [postorderbedrijf]	7%
896	Gliss Kur [shampoo]	7%
897	Evian [bronwater]	7%
898	Story [tijdschrift]	7%
899	Malibu [rum]	7%
900	Libris [boekwinkel]	7%
901	Asics [sportartikelen]	7%
902	Suzuki [auto's]	7%
903	Bokma [jenever]	7%
904	Didi [kleding]	7%
905	Extran [energiedrink]	7%
906	Vileda [zemen]	7%
907	Digros [supermarkt]	7%
908	Land Rover [auto's]	7%
909	Zwarte kip [advocaat]	7%
910	Sunil [wasmiddel]	7%
911	Panorama [tijdschrift]	7%
912	Alfa [bier]	7%
913	Xbox [elektronisch speelgoed]	7%
914	Hooghoudt [jenever]	7%
915	Tiger [plastic huishoudelijke artikelen]	7%
916	Peek & Cloppenburg [kledingwinkel]	7%

917	Twinings [thee]	7%
918	Bridgestone [autobanden]	7%
919	Popla [wc-papier]	7%
920	CORPUS [museum]	7%
921	Kawasaki [motorfietsen]	7%
922	Nestea [ijsthee]	7%
923	Excelsior [voetbalclub]	7%
924	DeLonghi [huishoudelijke apparatuur]	7%
925	Kipling [tassen]	7%
926	Spyker [auto's]	7%
927	HP De Tijd [tijdschrift]	7%
928	Hoogvliet [supermarkt]	7%
929	Gulpener [bier]	7%
930	Ducati [motorfietsen]	7%
931	WSPA [charitatieve instelling]	7%
932	Minolta [camera's]	7%
933	Spar [supermarkt]	7%
934	Tikkels [snoep]	7%
935	Hubo [bouwmarkt]	7%
936	Leica [camera's]	7%
937	IKON [omroep]	7%
938	Sonnema [berenburg]	7%
939	Grundig [audio]	7%
940	Vogue [deodorant]	7%
941	Vitesse [voetbalclub]	7%
942	Pirelli [autobanden]	7%
943	Biotherm [huidverzorging]	7%
944	Yamaha [motorfietsen]	6%
945	Polaroid [camera's]	6%
946	Estée Lauder [cosmetica]	6%
947	Raak [frisdrank]	6%
948	Cluedo [bordspel]	6%
949	Liliane Fonds [charitatieve instelling]	6%
950	Steps [kleding]	6%
951	ChristenUnie [politieke partij]	6%
952	OHRA [verzekeringsmaatschappij]	6%
953	Mitra [slijter]	6%
954	Succes [agenda's]	6%
955	Replay [kleding]	6%
956	Tarvo [brood]	6%
957	Dirck III [slijter]	6%
958	Mitsubishi [auto's]	6%
959	Yofresh [dressings]	6%
960	Q8 [tankstation]	6%
961	Invito [schoenen]	6%
962	Mattel [speelgoedbedrijf]	6%
963	O'Neill [sportartikelen]	6%
964	Vacansoleil [reisorganisatie]	6%
965	Thomas Cook [reisorganisatie]	6%

966	Hartman [tuinmeubelen]	6%
967	Lacoste [kleding]	6%
968	Bonne Maman [jam en koekjes]	6%
969	Mazda [auto's]	6%
970	Dinky Toys [speelgoedauto's]	6%
971	Orangina [frisdrank]	6%
972	American Express [credit card]	6%
973	Schiesser [ondergoed]	6%
974	Maserati [auto's]	6%
975	Finimal [pijnstiller]	6%
976	Roda JC [voetbalclub]	6%
977	Christian Dior [cosmetica]	6%
978	ECI [boekenclub]	6%
979	Rimmel [cosmetica]	6%
980	Bentley [auto's]	6%
981	Beter Bed [meubelzaak]	6%
982	Sapph [lingerie]	6%
983	Delta Lloyd [verzekeringsmaatschap-pij]	6%
984	Harman Kardon [audio]	6%
985	Privé [tijdschrift]	6%
986	Inventum [huishoudelijke apparatuur]	6%
987	Van Gils [kleding- en geurlijn]	6%
988	Krasloten [kansspel]	6%
989	FBTO [verzekeringsmaatschappij]	6%
990	Osram [gloeilampen]	6%
991	Total [tankstation]	6%
992	Friki [kip]	6%
993	De Jong Intra [reisorganisatie]	6%
994	Herome [hand & nagelverzorging]	6%
995	Turtle Wax [autowas]	6%
996	DiSaronno Amaretto [likeur]	6%
997	Actiecode.nl [kortingssite]	6%
998	Listerine [mondwater]	6%
999	Djoser [reisorganisatie]	6%
1000	Raleigh [fietsen]	6%
1001	Hasbro [speelgoedbedrijf]	6%
1002	Tempo-Team [uitzendbureau]	6%
1003	Elastoplast [pleisters]	6%
1004	Langnese [honing]	6%
1005	Jillz [cider]	6%
1006	Balisto [candybar]	6%
1007	Lessini [siroop]	6%
1008	Christine Le Duc [postorderbedrijf]	6%
1009	Burberry [kleding]	6%
1010	Brasso [koperpoets]	6%
1011	Otis [liften]	6%
1012	Atrix [handcrème]	6%
1013	Eye Wish Groeneveld [opticien]	6%
1014	TUI [reisorganisatie]	6%

1015	Gucci [kleding]	6%
1016	Koni [schokdempers]	6%
1017	Turbana [bananen]	6%
1018	Agis [verzekeringsmaatschappij]	6%
1019	ASR [verzekeringsmaatschappij]	6%
1020	Finish [vaatwasmachine producten]	6%
1021	Plan [charitatieve instelling]	6%
1022	Koga Miyata [fietsen]	6%
1023	Fatboy [zitzak]	6%
1024	Clinique [huidverzorging]	6%
1025	Triumph [ondergoed]	5%
1026	Škoda [auto's]	5%
1027	Ben [telecom]	5%
1028	It's Electronics [elektronicawinkel]	5%
1029	Quality Street [snoep]	5%
1030	Van Leest [platenzaak]	5%
1031	Lavazza [koffie]	5%
1032	Beelden aan Zee [museum]	5%
1033	NH-Hotels [hotels]	5%
1034	Donkervoort [auto's]	5%
1035	4711 [eau de cologne]	5%
1036	Zwilling [messen]	5%
1037	Breezer [mixdrank]	5%
1038	Wolf [tuingereedschap]	5%
1039	Babybel [kaas]	5%
1040	Martini [vermouth]	5%
1041	Blooker [cacao]	5%
1042	Lancaster [cosmetica]	5%
1043	Freedent [kauwgum]	5%
1044	Dagravit [vitaminepillen]	5%
1045	Wrigley's [kauwgum]	5%
1046	Rucanor [sportartikelen]	5%
1047	Hyundai [auto's]	5%
1048	Pantene [shampoo]	5%
1049	Akai [audio]	5%
1050	Pabo [postorderbedrijf]	5%
1051	Rolex [horloges]	5%
1052	SPORT2000 [sportwinkel]	5%
1053	Dole [conserven]	5%
1054	RVS [verzekeringsmaatschappij]	5%
1055	Indesit [witgoed]	5%
1056	Natusan [babyverzorging]	5%
1057	Blaupunkt [audio]	5%
1058	Flickr [foto website]	5%
1059	Nutrix [babyvoeding]	5%
1060	Route Mobiel [pechhulp]	5%
1061	Euroma [specerijen]	5%
1062	Skil [gereedschap]	5%
1063	Revu [tijdschrift]	5%

1064	Smelt-jus [boter]	5%
1065	Bona [margarine]	5%
1066	Linux [software]	5%
1067	3-Es [frisdrank]	5%
1068	Greenwheels [autoverhuur]	5%
1069	Fixit [bouwmarkt]	5%
1070	Ricola [snoep]	5%
1071	MaDiWoDoVrijdagshow [tv programma]	5%
1072	PowNed [omroep]	5%
1073	Leeuw [bier]	5%
1074	Solex [bromfietsen]	5%
1075	Evoluon [museum]	5%
1076	Pledge [meubelwas]	5%
1077	Start [uitzendbureau]	5%
1078	Cartier [horloges]	5%
1079	Weight Watchers [afslankmethode]	5%
1080	Calvin Klein [kleding]	5%
1081	Memisa [hulporganisatie]	5%
1082	Benetton [kleding]	5%
1083	Chrysler [auto's]	5%
1084	Läkerol [snoep]	5%
1085	Hotelplan [reisorganisatie]	5%
1086	Fossil [horloges]	5%
1087	Choq [chocolademelk]	5%
1088	Jardin [tuinmeubelen]	5%
1089	Yves Saint Laurent [kleding-, cosmetica- en geurlijn]	5%
1090	Gap [kleding]	5%
1091	Siebel [juwelier]	5%
1092	Bata [schoenen]	5%
1093	Van de Vergulde Hand [scheerzeep]	5%
1094	The Phone House [telecom]	5%
1095	Fortis [bank]	5%
1096	Gala [koffie]	5%
1097	Dixan [wasmiddel]	5%
1098	Hasselblad [camera's]	5%
1099	Linera [halvarine]	5%
1100	Prada [kleding]	5%
1101	Timberland [schoenen en kleding]	5%
1102	RWE [energie]	5%
1103	Harpic [luchtverfrisser]	5%
1104	Talens [verf]	4%
1105	Holiday Inn [hotels]	4%
1106	Jiba [reisorganisatie]	4%
1107	Lexus [auto's]	4%
1108	Dolce & Gabana [kleding]	4%
1109	Dolce Gusto [koffiesysteem]	4%
1110	REAAL [verzekeringsmaatschappij]	4%
1111	Hoppe [jenever]	4%

1112	Exact [software]	4%
1113	Bankgiroloterij [kansspel]	4%
1114	BelCompany [telecom]	4%
1115	Pisang Ambon [likeur]	4%
1116	Viagra [potentieverhogend medicijn]	4%
1117	Louis Vuitton [tassen]	4%
1118	Cacharel [geurlijn]	4%
1119	Loewe [audio/ video]	4%
1120	Sphinx [sanitair]	4%
1121	Het Huis [opticien]	4%
1122	State of Art [kleding]	4%
1123	Le Coq Sportif [sportkleding]	4%
1124	Sanicur [persoonlijke verzorging]	4%
1125	Denon [audio/ video]	4%
1126	EnergieDirect [energie]	4%
1127	Mango [kleding]	4%
1128	Herschi [frisdrank]	4%
1129	AGU [fietstoebehoren]	4%
1130	Buisman [koffie smaakversterker]	4%
1131	Chevrolet [auto's]	4%
1132	Bastion Hotels [hotels]	4%
1133	Pulsar [horloges]	4%
1134	Robeco [beleggingen]	4%
1135	Clearasil [huidverzorging]	4%
1136	Daihatsu [auto's]	4%
1137	Wakker Nederland [omroep]	4%
1138	Dunlop [autobanden]	4%
1139	ND/ Nederlands Dagblad [krant]	4%
1140	Socutera [omroep]	4%
1141	Hilton [hotels]	4%
1142	Vittel [mineraalwater]	4%
1143	K-Swiss [schoenen]	4%
1144	Piet Klerkx [meubelzaak]	4%
1145	Valdispert [medicijn]	4%
1146	Chanel [kleding]	4%
1147	Uhu [lijm]	4%
1148	Continental [autobanden]	4%
1149	Kukident [mondverzorging]	4%
1150	FedEx [pakketdienst]	4%
1151	Alessi [huishoudelijke artikelen]	4%
1152	Cadillac [auto's]	4%
1153	WMF [bestek]	4%
1154	Tussistin [hoestdrank]	4%
1155	Lee [jeans]	4%
1156	Tana [schoensmeer]	4%
1157	Actueel [tijdschrift]	4%
1158	Lundia [meubelzaak]	4%
1159	InShared [verzekeringsmaatschappij]	4%
1160	Cetabever [verf]	4%

1161	Friesland bank [bank]	4%
1162	Quick [sportschoenen]	4%
1163	Budweiser [bier]	4%
1164	Tenson [kleding]	4%
1165	Hertz [autoverhuur]	4%
1166	Pour Vous [parfumerie]	4%
1167	Henzo [fotoalbums]	4%
1168	Revlon [cosmetica]	4%
1169	Pernod [anijslikeur]	4%
1170	Peter Langhout [reisorganisatie]	4%
1171	Rowenta [huishoudelijke apparatuur]	4%
1172	Albelli [online foto-album]	4%
1173	Armani [kleding]	4%
1174	Freixenet [wijn]	4%
1175	Fila [sportartikelen]	4%
1176	Simyo [telecom]	4%
1177	Dockers [kleding]	4%
1178	Flügel [sterke drank]	4%
1179	Tomos [bromfietsen]	4%
1180	MySpace [internet sociaal netwerk]	4%
1181	Vacu Vin [huishoudelijke artikelen]	4%
1182	Castelijn & Beerens [lederwaren]	4%
1183	Palthe [stomerijketen]	4%
1184	Dr. Martens [schoenen]	4%
1185	Suit Supply [herenkostuums]	4%
1186	Leitz [kantoorartikelen]	4%
1187	Gant [kleding]	4%
1188	Marc O'Polo [kleding]	4%
1189	Stroh rum [sterke drank]	4%
1190	Sperti [aambeienzalf]	3%
1191	Guylian [chocolade]	3%
1192	Omega [horloges]	3%
1193	Daalderop [huishoudelijke appara-tuur]	3%
1194	Martell [cognac]	3%
1195	Vitalinea [zuivel]	3%
1196	TDK [audio]	3%
1197	Siematic [keukenzaak]	3%
1198	Prisma [horloges]	3%
1199	Umbro [sportkleding]	3%
1200	Ahrend [kantoorartikelen]	3%
1201	Cordaid [hulporganisatie]	3%
1202	Ilse [internet zoekmachine]	3%
1203	Leolux [meubelen]	3%
1204	Coroos [conserven]	3%
1205	Zanker [huishoudelijke apparatuur]	3%
1206	Minute Maid [frisdrank]	3%
1207	Profile Tyrecenter [autosnelservice]	3%
1208	Doeland [bouwmarkt]	3%
1209	Pleegzuster Bloedwijn [wijn]	3%

1210	Oxxio [energie]	3%
1211	Dacia [auto's]	3%
1212	Gsus [kleding]	3%
1213	All [wasmiddel]	3%
1214	Foot Locker [sportwinkel]	3%
1215	Casio [horloges]	3%
1216	Hummer [auto's]	3%
1217	Soehnle [weegschalen]	3%
1218	Oilily [kleding]	3%
1219	DKNY [kleding]	3%
1220	Rover [auto's]	3%
1221	Bentasil [keeltabletten]	3%
1222	Campari [sterke drank]	3%
1223	Society Shop [kledingwinkel]	3%
1224	Zwitserleven [verzekeringsmaat-schappij]	3%
1225	JBL [audio]	3%
1226	Smart [auto's]	3%
1227	Dato [wasmiddel]	3%
1228	Kiwi [schoensmeer]	3%
1229	Spaarbeleg [spaarbank]	3%
1230	Strongbow Gold [cider]	3%
1231	Marantz [audio/ video]	3%
1232	Versace [kleding]	3%
1233	Bulthaup [keukenzaak]	3%
1234	Brio [margarine]	3%
1235	Basf [audio]	3%
1236	SGP [politieke partij]	3%
1237	Black & White [whisky]	3%
1238	Sandeman [sherry]	3%
1239	Joseph Guy [sterke drank]	3%
1240	Guess [jeans]	3%
1241	Piaggio [scooters]	3%
1242	Dobbelman [wasmiddel]	3%
1243	Valma [autowas]	3%
1244	Guerlain [cosmetica]	3%
1245	Atari [spelcomputers]	3%
1246	Bibi [fopspenen]	3%
1247	Arrow [kleding]	3%
1248	Koning Aap [reisorganisatie]	3%
1249	Perrier [mineraalwater]	3%
1250	Dayzers [kansspel]	3%
1251	Lindeboom [bier]	3%
1252	NCOI [onderwijsorganisatie]	3%
1253	Plenty [schoonmaakartikelen]	3%
1254	Maxwell [audio]	3%
1255	SRC [reisorganisatie]	3%
1256	Mosa [porselein]	3%
1257	Slazenger [sportartikelen]	3%
1258	Eijffinger [behang]	3%

1259	ID&T [dance events]	3%
1260	Forbo [linoleum]	3%
1261	Gluton [lijm]	3%
1262	Fred & Ed [broodbeleg]	3%
1263	Boldoot [eau de toilette]	3%
1264	Toto [kansspel]	3%
1265	Lada [auto's]	3%
1266	Bvlgary [sieraden]	3%
1267	Bikkemberg [schoenen]	2%
1268	Stella Artois [bier]	2%
1269	Underberg [sterke drank]	2%
1270	R-O-C [cosmetica]	2%
1271	Delsey [reisartikelen]	2%
1272	Motorola [mobiele telefoons]	2%
1273	Binck [beleggingen]	2%
1274	Absolut [wodka]	2%
1275	Gatorade [energiedrink]	2%
1276	Atomic [sportartikelen]	2%
1277	Hiswa [watersportvereniging]	2%
1278	One Man (can make a difference) [charitatieve instelling]	2%
1279	Monroe [schokdempers]	2%
1280	Oxbow [kleding]	2%
1281	Formule W [wratten geneesmiddel]	2%
1282	T for Telecom [telecom]	2%
1283	Hästens [bedden]	2%
1284	Bouwfonds [bank]	2%
1285	Libero [luiers]	2%
1286	Van Cleef & Arpels [cosmetica]	2%
1287	Mont Blanc [schrijfgerei]	2%
1288	De Amersfoortse [verzekeringsmaat-schappij]	2%
1289	NEM/ Nederlandse Energie Maat-schappij [energie]	2%
1290	Heuga [tapijt]	2%
1291	Plutosport [sportwinkel]	2%
1292	FD/ Het Financieele Dagblad [krant]	2%
1293	Pokemon [elektronisch speelgoed]	2%
1294	Club Med [reisorganisatie]	2%
1295	Kreymborg [kledingwinkel]	2%
1296	Modifast [maaltijdvervanger]	2%
1297	Alice [internet]	2%
1298	Grozette [strooikaas]	2%
1299	DeAgostini [spelen]	2%
1300	Fifax [ontstopper]	2%
1301	Alex [beleggingen]	2%
1302	Huggies [luiers]	2%
1303	Timotei [shampoo]	2%
1304	Datsun [auto's]	2%
1305	Mandemakers [keukenzaak]	2%
1306	Lenovo [computers]	2%

1307	Bex [reisorganisatie]	2%
1308	Hollandsnieuwe [telecom]	2%
1309	Miss Sixty [kleding]	2%
1310	AXA [verzekeringsmaatschappij]	2%
1311	Frisk [snoep]	2%
1312	Inwear [mode]	2%
1313	Lancia [auto's]	2%
1314	Kronan [fietsen]	2%
1315	Kérastase [cosmetica]	2%
1316	Men's Health [tijdschrift]	2%
1317	Ponds [gezichtsverzorging]	2%
1318	Salty Dog [kleding]	2%
1319	Adecco [uitzendbureau]	2%
1320	Lois [jeans]	2%
1321	Daka [sportwinkel]	2%
1322	CAT footwear [schoenen]	2%
1323	E.on [energie]	2%
1324	Itho [huishoudelijke apparatuur]	2%
1325	Avis [autoverhuur]	2%
1326	Lonsdale [kleding]	2%
1327	Electrabel [energie]	2%
1328	Elefanten [kinderschoenen]	2%
1329	Westland/Utrecht Hypotheekbank [bank]	2%
1330	Topform [meubelen]	2%
1331	K2R [vlekkenspray]	2%
1332	Aprilia [scooters]	2%
1333	Yacht [detachering]	2%
1334	Pierre Cardin [cosmetica]	2%
1335	Amicon [verzekeringsmaatschappij]	2%
1336	Vizir [wasmiddel]	2%
1337	Ditzo [verzekeringsmaatschappij]	1%
1338	Vedior [uitzendbureau]	1%
1339	De Goudse [verzekeringsmaat-schappij]	1%
1340	Champion [sportkleding]	1%
1341	Unique [uitzendbureau]	1%
1342	Lorus [horloges]	1%
1343	Redken [cosmetica]	1%
1344	ONVZ [verzekeringsmaatschappij]	1%
1345	Sawadee [reisorganisatie]	1%
1346	Fissler [pannen]	1%
1347	Wallie [betaalmiddel]	1%
1348	Oerlemans [conserven]	1%
1349	Aspa [kantoormeubilair]	1%
1350	Mees Pierson [bank]	1%
1351	Bizztravel [reisorganisatie]	1%
1352	Certina [horloges]	1%
1353	Seats and Sofa's [meubelzaak]	1%
1354	Troefmarkt [supermarkt]	1%

1355	Plaxo [internet sociaal netwerk]	1%
1356	Mio [mobiele telefoons]	1%
1357	Maandag [detachering]	1%
1358	MiniTix [betaalmiddel]	1%
1359	Zwaardemaker [siroop]	1%
1360	Frisia Financieringen [financieringen]	1%
1361	Brooks [schoenen]	1%
1362	Poggenpohl [keukenzaak]	1%
1363	Brantano [schoenen]	1%
1364	Keller [keukenzaak]	1%
1365	Brookland [huismerk]	1%
1366	Brand New Day [pensioenfonds]	1%
1367	Aiwa [audio]	1%
1368	Hookipa [sportkleding]	1%
1369	Sizz [telecom]	1%
1370	Royal VKB [bestek]	1%
1371	Closed [kleding]	1%
1372	Kiemer [verzekeringsmaatschappij]	1%
1373	Scarlet [internet]	0%
1374	Erasmus [verzekeringsmaatschappij]	0%
1375	Tinello's [keukenzaak]	0%
1376	Camelot [reisorganisatie]	0%
1377	Harvink [meubelen]	0%
1378	Pergo [vloeren]	0%

EURIB is een onafhankelijk kennisinstituut op het gebied van brand, design & reputation management. Kernactiviteiten van EURIB zijn onderwijs en onderzoek in deze vakgebieden. Op onderwijsgebied biedt EURIB een masterprogramma met drie uitstroomvarianten aan:

- Master of Brand Management (MBM)
- Master of Design Management (MDM)
- Master of Reputation Management (MRM)

Tevens verzorgt EURIB enkele korte leergangen (onder andere over digital branding en social media) en in-company courses. Daarnaast helpt EURIB managers complexe merkvraagstukken op te lossen met behulp van onderzoek en wetenschappelijke kennis. Met een abonnement op onze gratis digitale nieuwsbrief blijf je op de hoogte van onze activiteiten (zie www.eurib.org).