

EURIB Top 100 Onmisbare Merken van 2011

drs. Leo van der Blom
dr. Rik Riezebos
Janneke Verhorst BCom

EURIB

EURIB Top 100
Onmisbare Merken
van 2011

© 2011 EURIB te Rotterdam

© EURIB behoudt zich uitdrukkelijk alle rechten voor die voortvloeien uit de Richtlijn 96/9/EG van 11 maart 1996 betreffende de rechtsbescherming van databanken.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this report may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

EURIB
Postbus 4407
3006 AK Rotterdam

www.eurib.org / info@eurib.org

Managementsamenvatting

In 2011 heeft EURIB/ European Institute for Brand management voor de vierde keer onderzoek gedaan naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. De waarde van deze onderzoeken wordt bevestigd door recent onderzoek van Batra, Ahuvia en Bagozzi¹, die concluderen dat onmisbaarheid een essentieel aspect van merkkracht is. In dit rapport zijn de onderzoeksresultaten van 2011 samengevat, waarbij regelmatig een link wordt gelegd met de onderzoeksresultaten uit 2008, 2009 en 2010.

De top-3 van Onmisbare Merken 2011 wordt gevormd door HEMA, Kruidvat en Bol.com. Bol.com is met de derde positie de meest opvallende stijger. Daarnaast zijn iDeal en Buienradar.nl twee opvallende nieuwe binnenkomers in de top-10. Bij mannen staat voor de vierde keer op rij het NOS journaal op één. Bij vrouwen doen retailmerken het vooral erg goed. In 2010 zagen we dat merken met een prijspropositie het goed deden; dit jaar is de stijging van die merken een halt toegeroepen. Winkels moeten zich steeds meer afvragen wat hun onderscheidende waarde is ten opzichte van webshops; een lage prijs concurreert immers direct met webshops. De onmisbaarheidsscore van internetgerelateerde merken nemen nog steeds toe. Alleen Hyves lijkt onder druk te staan van Facebook.

In het algemeen valt op dat – net als in voorgaande jaren – er drie factoren zijn die bijdragen aan de onmisbaarheid van merken:

1. Als het merk door een brede doelgroep als *cultuuricoon* wordt ervaren; stereotype voorbeelden zijn HEMA, Unox, Calvé en Douwe Egberts.
2. Als consumenten regelmatig aan het merk worden blootgesteld (*exposure*), hetzij door gebruik, hetzij door reclame. Bij reclame is het belangrijk dat deze opvalt en leidt tot gesprekstof onder consumenten ('agenda setting').
3. Als consumenten er mee kunnen interacteren en er in kunnen 'opgaan' (*immersion*), zoals bij winkelformules en internetmerken.

Op basis van deze drie factoren zijn er een aantal manieren voor merken te benoemen om hun onmisbaarheid te vergroten. Heel concreet kan een brand manager er over nadenken hoe het merk zichtbaar de Nederlandse cultuur kan uitdragen. Een goed voorbeeld hiervan is KLM met haar Facebook-campagne die er op gericht was een vliegtuig met Delftsblauwe tegels te bestickeren. Klaarblijkelijk werkt het 'Ik hou van Holland' gevoel niet alleen goed op tv. Een ander punt is dat merken zichtbaar moeten blijven door middel van campagnes. Cup-a-Soup is bijvoorbeeld in een dalende glijvlucht terecht gekomen, omdat

het veel minder dan voorheen *herkenbaar* op tv aanwezig is. De twee jaar geleden nieuw ingezette campagne weet dit merk lang niet zo succesvol te promoten als het 'Vier uur, Cup-A-Soup' thema. Daarnaast is het van groot belang dat merken met consumenten moeten interacteren; consumenten moeten iets met een merk kunnen doen en er min of meer in kunnen opgaan ('immersion'). Social media bieden daar allerlei mogelijkheden toe.

In paragraaf 5 van dit rapport is de onderzoeksverantwoording gegeven. In de bijlage is onder andere de tabel opgenomen van alle 1.378 in dit onderzoek onderzochte merken.

Voor uitgebreidere analyses en/ of specifieke uitsplitsingen tussen groepen consumenten kunt u contact opnemen met EURIB (info@eurib.org / 010-440.1130).

1: Batra, R., Ahuvia, A., Bagozzi, R.P. (2011), Brand love. Journal of Marketing, forthcoming.

Inhoudsopgave

1. Onmisbare merken	9
2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken	11
3. Verschillen tussen doelgroepen	17
4. Onmisbare merken per categorie	18
5. Onderzoeksverantwoording	39
Bijlage	41

1. Onmisbare merken

In 2008 deed EURIB/ European Institute for Brand management voor het eerst onderzoek naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. Diverse instituten en consultancy agencies publiceren allerlei soorten ‘brand rankings’, waarbij het accent ligt op andere aspecten dan onmisbaarheid (zoals empathie, klanttevredenheid en aantrekkelijkheid). Recent onderzoek van Batra, Ahuvia en Bagozzi toont aan dat onmisbaarheid een essentiële factor is bij merktrouw². Dit onderzoek maakt duidelijk dat bij zogenoemde ‘love brands’ consumenten angst ervaren om het merk te moeten missen. Uit het onderzoek van deze drie wetenschappers kan worden afgeleid dat de EURIB onderzoeken naar onmisbaarheid dus op een essentieel aspect van merkkracht focussen.

Op grond van de resultaten van de onderzoeken naar onmisbaarheid uit 2008, 2009 en 2010 hebben we kunnen constateren dat consumenten vooral waarde hechten aan merken die dicht bij hen staan. Met name oer-Hollandse merken als HEMA, Kruidvat en Blokker werden in die onderzoeken als onmisbaar ervaren. Veelvuldig in de marketingwereld besproken merken als Apple en Nike kwamen in deze metingen minder prominent naar voren dan je zou mogen verwachten. Op grond van de eerdere onderzoeken naar Onmisbare Merken hebben we vastgesteld dat er drie factoren zijn die bijdragen aan de onmisbaarheid van merken:

1. Als het merk door een brede doelgroep als *cultuuricoon* wordt ervaren; stereotype voorbeelden zijn HEMA, Unox, Calvé en Douwe Egberts.
2. Als consumenten regelmatig aan het merk worden blootgesteld (*exposure*), hetzij door gebruik, hetzij door reclame. Bij reclame is het belangrijk dat deze opvalt en leidt tot gesprekstof onder consumenten (‘agenda setting’).
3. Als consumenten er mee kunnen interacteren en er in kunnen ‘opgaan’ (*immersion*), zoals bij winkelformules en internetmerken.

Dit jaar (2011) is het onderzoek naar onmisbare merken voor de vierde keer uitgevoerd. Alvorens tot uitvoering van het onderzoek is overgegaan is de lijst van merknamen geüpdate. Nieuwe merken zijn ingevoegd en enkele van de markt verdwenen merken zijn uit de lijst verwijderd. Op grond van de bevindingen van de eerdere onderzoeken is onder meer besloten dierenparken in het onderzoek mee te nemen (namen als Artis en Blijdorp zijn immers op te vatten cultuuriconen). De totale lijst omvat nu 1.378 merknamen (in 2010: 1.359). Het

2: Batra, R., Ahuvia, A., Bagozzi, R.P. (2011), Brand love. Journal of Marketing, forthcoming.

aantal respondenten dat dit jaar aan het onderzoek deelnam bedraagt 1.009.

Hoe dit rapport te lezen?

Het onderzoek naar onmisbare merken is online afgenomen. In paragraaf 5 ('Onderzoeksverantwoording') is te lezen hoe het onderzoek is uitgevoerd. Centraal in het onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het percentage van de respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als dit het komend jaar van de markt zou verdwijnen. Hoe hoger het percentage, des te meer een merk als onmisbaar wordt ervaren. Van alle 1.378 in het onderzoek opgenomen merken zijn onmisbaarheidsscores berekend (zie bijlage). In paragraaf 2, 3 en 4 van dit rapport beschrijven we de onderzoeksresultaten vanuit drie verschillende perspectieven: (1) de top-100 van meest onmisbare merken, (2) verschillen in onmisbaarheid op grond van demografische variabelen (bijvoorbeeld mannen versus vrouwen) en (3) onmisbaarheidsscores per productklasse.

In paragraaf 2 presenteren we de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011. Hier benoemen we ook de redenen die consumenten aangeven ten aanzien van de onmisbaarheid van merken. Deze variëren van heel persoonlijke ('Ik voel me sterk verbonden met Grolsch.') tot meer cultureel-maatschappelijke redenen ('Unox; het is iets echt Nederlands; ook al zijn er andere merken, het is nostalgisch.'). Aan het einde van deze paragraaf geven we voor het eerst een aantal concrete voorbeelden hoe een merk meer onmisbaar kan worden. We doen dit aan de hand van merken die sterk in de lijst zijn gestegen of gedaald. In paragraaf 3 gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. We doen dit door allen naar verschillen in top-10 posities te kijken.

In paragraaf 4 presenteren we een selectie van merken per productklasse. De volgorde binnen een productklasse is van belang, omdat veel merken niet in de top-100 voorkomen vanwege het vele aantal concurrerende merken in hun productklasse. Bij auto's bijvoorbeeld, heeft het best verkochte merk in Nederland circa 10% marktaandeel. Als consumenten bij de vraag naar onmisbaarheid een automerk aankruisen, zal naar verwachting in eerste instantie het merk zijn dat ze zelf bezitten. Het is dan haast onmogelijk voor een automerk om een onmisbaarheidsscore van 33% te behalen (de ondergrens van de top 100). In markten waar het aanbod groot is en consumenten exclusieve keuzes maken (i.e. een keuze voor een merk waarbij het gebruik van een ander merk grotendeels is uitgesloten, zoals bij de keuze voor een merk auto of krant), is dus de relatieve positie van een merk in zijn productklasse van belang. Voor een auto-

merk is derhalve niet zo zeer de top-100 het referentiepunt om als onmisbaar te worden ervaren, maar eerder de relatieve positie in de eigen productklasse. In paragraaf 4 presenteren we daarom onmisbaarheidsscores per productklasse; we doen dit voor 66 productklassen.

2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011

In tabel 1 is de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011 weergegeven. In 2009 constateerden we dat de gemiddelde onmisbaarheidsscore 8% was gedaald ten opzichte van 2008, waarschijnlijk als gevolg van de kredietcrisis. Blijkbaar gingen consumenten toen meer op de prijs dan op het merk letten. In 2010 en 2011 herstelden deze scores zich niet naar het oude niveau van 2008; beide jaren (2010 en 2011) lieten een gemiddelde daling zien van 1%. Hieronder belichten we de 'highlights' van de top-100 en we lardereren die met opmerkingen die respondenten in de vragenlijst hebben ingevuld.

Allereerst kunnen we constateren dat in de top-10 acht merken van Nederlandse origine zijn en dat in de top-100 73% van de merken van Nederlandse komaf is. Net als in de afgelopen drie jaar staat ook nu HEMA weer op nummer 1 als het meest onmisbare merk van Nederland. In 2008 tot en met 2010 stonden Blokker en Kruidvat op nummer 2 en 3, waarbij Kruidvat in 2009 eenmalig de nummer twee positie van Blokker overnam. In 2011 daalt Blokker in zowel absolute als relatieve zin: de onmisbaarheidsscore valt 9% lager uit dan in 2010 en Blokker staat daarmee nu op de achtste plaats. Een mogelijke verklaring hiervoor ontbreekt. Dit jaar is de meest opvallende stijger Bol.com (van plaats 13 naar plaats 3). Dat Bol.com het goed doet in Nederland bleek al uit het feit dat het bedrijf in maart 2011 vier publieksprijzen bij Thuiswinkel Awards Gala won. Bol.com is inmiddels de grootste boekverkoper van Nederland. Ook het gegeven dat andere retailers nu via de Bol.com site hun producten kunnen aanbieden, heeft ongetwijfeld aan het succes bijgedragen. Naast Bol.com zijn iDeal en Buienradar.nl twee nieuwe binnenkomers in de top-10; door hun komst zijn de merken TNT, Aldi en Lidl uit de top-10 gevallen.

Bol.com; goed assortiment, lage prijzen, handige online bestelling en snelle levering.

Van positie 11 tot en met 50 vallen een aantal merken op. Allereerst Coca-Cola, dat stijgt van positie 21 tot 12. Daarmee is dit merk een van de weinige FMCG-merken die qua onmisbaarheidsscore toeneemt. Een ander noemenswaardig merk is NS (positie 17) waar veel consumenten een 'haat - liefde' verhouding mee hebben. NS blijkt ondanks alle nega-

Coca-Cola; belangrijk wereldmerk, overal beschikbaar en goedkoop.

tieve publiciteit een redelijk stabiele onmisbaarheidsscore te hebben. NOS en RTL 4 (positie 18 en 19) lijken steeds meer aan elkaar gewaagd; NOS daalt iets sterker dan RTL 4 waardoor ze nu beide een (afgeronde) onmisbaarheidsscore van 53% kennen. SBS 6 (positie 17 naar 38) heeft, zoals we op grond van de kijkcijfers konden verwachten, een behoorlijke klap te verduren gekregen; de onmisbaarheidsscore daalde met 12%. Een andere opmerkelijke daler is TNT (positie 29); hoogstwaarschijnlijk heeft dit te maken met de re-branding naar PostNL. KLM doet het daarentegen erg goed. Een van de mogelijke verklaringen is dat het bedrijf op een succesvolle wijze social media heeft ingezet. Een goed voorbeeld is dat KLM in november 2010 reizigers die via Foursquare incheckten, met kleine cadeautjes bij de gate verraste. Een ander voorbeeld is een met 4.000 Delftsblauwe tegels bestickerd vliegtuig, waarbij reizigers via Facebook een 'tegeltje' konden aanvragen. Ondanks dat dit een wereldwijde actie was, benadrukte KLM hiermee heel duidelijk haar Nederlandse oorsprong.

De KLM is toch een soort van nationale trots met een rijke historie.



Philips (positie 43) is in de top-50 een van de merken die tot de verliezers gerekend kan worden. De positie van Philips is te verklaren door het feit dat ze zich steeds minder op consumenten richten. In april van dit jaar is bijvoorbeeld besloten de tv-divisie af te stoten. Naast de lighting-divisie is dit voor consumenten één van de meest opvallende divisies van Philips. Ook Etos heeft, na een kortstondige opleving in 2010, weer een onmisbaarheidsscore die niet hoger ligt dan 45%. Blijkbaar is het merk te weinig bij consumenten 'in beeld'.

Tabel 1: EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011 o.b.v. onmisbaarheidsscores (%) (N=1.009)

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidscore
2011	2010			
1	1	HEMA	warenhuis	73%
2	3	Kruidvat	drogist	68%
3	13	Bol.com	webwinkel	67%
4	4	Albert Heijn	supermarkt	67%
5	7	Ikea	meubelzaak	65%
6	6	Google	internet zoekmachine	64%
7	5	NOS Journaal	tv programma	64%
8	2	Blokker	huishoudwinkel	63%
9	12	iDeal	betaalmiddel	60%
10	-	Buienradar.nl	weer website	58%
11	14	Marktplaats	internet veiling	58%
12	21	Coca-Cola	frisdrank	57%
13	10	Lidl	supermarkt	56%
14	15	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	56%
15	22	Douwe Egberts	koffie	54%
16	9	Aldi	supermarkt	54%
17	19	NS	spoorwegen	53%
18	11	NOS	omroep	53%
19	16	RTL 4	tv zender	53%
20	-	Postkantoor	postwinkel	53%
21	18	Pickwick	thee	52%
22	34	ANWB	automobielvereniging	50%
23	29	YouTube	video website	49%
24	31	Hotmail	e-mail	49%
25	33	Windows	software	49%
26	27	C&A	kledingwinkel	49%
27	20	Gamma	bouwmarkt	48%
28	30	Calvé	pindakaas	48%
29	8	TNT	postbedrijf	48%
30	28	Efteling	pretpark	48%
31	41	Unox	rookworsten	48%
32	37	Rabobank	bank	48%
33	23	Nederland 1	tv zender	46%
34	66	KLM	luchtvaartmaatschappij	46%
35	62	Wegenwacht	pechhulp	46%
36	57	Verkade	chocolade	45%
37	43	Lay's	chips	45%
38	17	SBS 6	tv zender	44%
39	51	McDonald's	fastfood restaurant	44%
40	65	Lego	speelgoed	44%
41	38	C1000	supermarkt	44%
42	39	Praxis	bouwmarkt	43%
43	25	Philips	elektronische apparatuur	43%
44	36	Microsoft	software	43%
45	44	Bruna	boekwinkel	43%
46	24	RTL4-nieuws	tv programma	43%
47	42	Knorr	voedselproducten	43%
48	69	Hertog	ijs	43%
49	26	Etos	drogist	43%

50	40	Nivea	persoonlijke verzorging	42%
51	35	Xenos	winkelformule	42%
52	49	Iglo	diepvriesproducten	42%
53	32	Magnum	ijs	41%
54	52	ING	bank	40%
55	48	Ola	ijs	40%
56	55	M&M's	chocolade	40%
57	76	Bolletje	beschuit	39%
58	82	Intratuin	tuincentrum	39%
59	85	Action	warenhuis	39%
60	-	Artis	dierentuin	39%
61	50	Senseo	koffiesysteem	39%
62	63	Media Markt	elektronicawinkel	38%
63	64	Nederland 3	tv zender	38%
64	47	Uitzending Gemist	tv uitzendingen	38%
65	60	Nederland 2	tv zender	38%
66	121	Karwei	bouwmarkt	38%
67	-	Nu.nl	nieuwssite	38%
68	78	Conimex	kruidenierswaren	38%
69	94	Mona	toetjes	38%
70	58	Chocomel	chocolademelk	37%
71	83	Campina	zuivel	37%
72	88	Jumbo	supermarkt	37%
73	45	Smiths	chips	37%
74	81	Honig	soep	36%
75	46	Cup-a-Soup	soep	36%
76	67	VVV	toeristenvereniging	36%
77	56	Nokia	mobiele telefoons	36%
78	73	Walt Disney	entertainment	36%
79	107	Peijnenburg	ontbijtkoek	35%
80	53	Kassa	tv programma	35%
81	77	Duyvis	zoutjes	35%
82	87	Maggi	sauzen	35%
83	-	Burgers' Zoo	dierentuin	35%
84	100	Koopmans	bakproducten	35%
85	80	Dove	zeep	35%
86	119	Chiquita	bananen	35%
87	61	Radar	tv programma	34%
88	74	Hak	groenteconserven	34%
89	54	Wikipedia	internet encyclopedie	34%
90	96	Zeeman	kledingwinkel	34%
91	75	De Ruijter	broodbeleg	34%
92	140	Bastogne	koekjes	34%
93	-	Ouwehands Dierenpark	dierentuin	34%
94	228	Gmail	e-mail	34%
95	72	Dr. Oetker	bakproducten	34%
96	148	Venco	drop	33%
97	91	Cornetto	ijs	33%
98	-	Diergaarde Blijdorp	dierentuin	33%
99	106	Adobe Acrobat	software	33%
100	128	Heinz	tomatenketchup	33%

In het tweede deel van de top-100 (positie 50 tot en met 100) valt als eerste de sterke daling van Senseo (positie 61) op. Ondanks enkele innovaties (thee- en chocopads) lijkt het er op dat de glorie-dagen van dit merk voorbij zijn. Mogelijk heeft de veranderende koffiecultuur daaraan bijgedragen. Ook Cup-a-Soup zet zijn dalende glijvlucht voort, van een onmisbaarheidsscore van 62% in 2008 naar een score van slechts 36% in 2011. De oorzaak is vermoedelijk het loslaten van de 'Vier uur Cup-a-Soup-tijd' campagne waardoor het merk niet meer duidelijk herkenbaar op tv aanwezig is. Ook Nokia is een merk dat niet bij de 'opwaarts mobielen' hoort; in drie jaar tijd is de onmisbaarheidsscore met maar liefst 11% gedaald. Dit jaar zijn voor het eerst dieren tuinen toegevoegd aan het onderzoek; Artis, Burger's Zoo, Ouwehands Dierenpark en Diergaarde Blijdorp hebben direct een plek in de top-100 weten te behalen. Nieuw, of terug, in de top 100 zijn Karwei (van 121 naar 66), Peijnenburg (van 107 naar 79), Chiquita (van 119 naar 86), Bastogne (van 140 naar 92), Gmail (van 228 naar 94), Venco (van 148 naar 96), Adobe Acrobat (van 106 naar 99) en Heinz (van 128 naar 100).

Peijnenburg is voor mij een soortnaam geworden.

De volgende merken die in 2010 in de top-100 voorkwamen, vallen daar dit jaar buiten: H&M (van 59 naar 111), Hyves (van 68 naar 168), DA (van 70 naar 102), KPN (van 71 naar 106), Anne Frank huis (van 79 naar 130), Net 5 (van 84 naar 131), Kijkshop (van 89 naar 181), Kwantum (van 90 naar 179), Bart Smit (van 92 naar 152), Leen Bakker (van 93 naar 146), RTL 5 (van 95 naar 170), Aviko (van 97 naar 136), Tefal (van 98 naar 123) en MSN (van 99 naar 225). Bij sommige merken ligt een verklaring voor de hand. Over Hyves is bijvoorbeeld in de pers al vaker gespeculeerd over de afnemende populariteit. Bij andere merken (zoals Kijkshop) is het gissen naar de oorzaak. Mogelijk heeft Kijkshop – een formule waar verkoopadvies aan consumenten op een laag pitje staat – met de opkomst van de vele webwinkels moeite haar onderscheidend vermogen duidelijk over het voetlicht te brengen.

Zeg je dieren tuin, dan zeg je Artis. De dieren-tuin der dieren tuinen.

Ten slotte staan we stil bij een aantal merkoverstijgende ontwikkelingen:

- > In tegenstelling tot voorgaande jaren zijn veel merken met een prijspropositie niet verder qua onmisbaarheid gestegen; sommige zijn zelfs licht gedaald. Voorbeelden hiervan zijn Aldi, Lidl, H&M en Media Markt. Het effect van prijsproposities staat onder druk, waarschijnlijk omdat er te veel partijen zijn die zich op deze manier trachten te profileren en mogelijk voelt een partij als Media Markt ook de druk van de webwinkels. Een positionering op alleen een lage prijs is

Aldi; goedkoopste supermarkt voor redelijke kwaliteitsproducten. Goed voor momenten dat op de boodschappen bespaard moet worden.

thus onvoldoende om je als merk onderscheidend te profileren.

- > In de top-100 neemt de onmisbaarheidsscore van internetgerelateerde merken zoals Bol.com, iDeal, en YouTube nog steeds toe. Google weet haar positie nog altijd vast te houden (onmisbaarheidsscore daalt met 1%) en merken als Hotmail, Windows en Microsoft stijgen qua onmisbaarheid. Hoewel ze nog niet in de top-100 voorkomen, zijn de onmisbaarheidsscores van de merken Apple, iPhone, iTunes, Twitter en Facebook gestegen. Hyves lijkt als één van de weinige van dit type merken onder druk te staan. Dit is te verklaren door de groeiende populariteit van Facebook.
- > Dit jaar valt op dat aan tv gerelateerde merken (zoals tv-programma's) dalen qua onmisbaarheid. Het is mogelijk dat dit wordt veroorzaakt door een daling van gepercipieerde kwaliteit van de tv-programma's. Ook het toenemende aanbod (digitale zenders) kan er voor zorgen dat specifieke programma's minder opvallen en daardoor minder kijkers trekken. Daarnaast kunnen de nog altijd toenemende mogelijkheden vanuit internet ervoor zorgen dat de relevantie van tv afneemt.

Apple staat voor usability. Zonder Apple geen usable leven!

Eerder gaven we aan dat we in dit rapport voor het eerst een aantal concrete voorbeelden zullen noemen voor merken om hun onmisbaarheid te vergroten. Op grond van de hierboven beschreven veranderingen, lichten we aan de hand van de drie factoren (*cultuuricoon*, *exposure* en *immersion*) die tot onmisbaarheid leiden, de volgende voorbeelden eruit:

- > Merken moeten waar mogelijk aansluiten bij de Nederlandse cultuur en deze cultuur op een eigentijdse wijze uitdragen. Een voorbeeld van een internationaal opererend merk dat dit goed heeft aangevoeld is KLM dat door middel van een Facebook-campagne een vliegtuig met 4.000 Delftsblauwe tegels liet bestickeren. Ook de naamswijziging van TNT naar PostNL past in dit rijtje; de naam PostNL heeft immers een veel sterkere link met de Nederlandse cultuur dan de internationaal klinkende naam 'Ti en Ti'. Ook tv-programma's als 'Ik hou van Holland' (28%) en 'Boer zoekt vrouw' (24%) zijn wat dit betreft 'spot on'.
- > Vanuit het perspectief van *exposure* zijn succesvolle campagnes soms meer waard dan het merk. Zo'n campagne dient bij voorkeur niet te worden beëindigd, maar in een nieuwe vorm te worden voortgezet. Cup-a-Soup ondervindt een zeer duidelijk nadeel doordat het de 'vier-uur' campagne heeft stopgezet. De kans is groot dat het merk bij een volgende meting buiten de top-100 valt. Albert Heijn en Bol.com zijn hier te noemen als voorbeelden in positieve zin.
- > Naast 'exposure' is het ook van groot belang dat merken met consumenten

interacteren; in de inleiding stelden we al dat ‘mensen in merken moeten kunnen opgaan’ (*immersion*). De manier waarop KLM daar het afgelopen jaar mee is omgegaan (denk aan het Foursquare voorbeeld) illustreert dit.

3. Verschillen tussen doelgroepen

In deze paragraaf kijken we naar verschillen in onmisbaarheidsscores op grond van drie demografische variabelen: geslacht, sociale klasse en leeftijdscategorie. We doen dit door alleen naar verschillen in de top-10 te kijken.

Tabel 2: Top-10 van onmisbare merken voor mannen.

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2011	2010			
1	1	NOS Journaal	tv programma	67%
2	17	Bol.com	webwinkel	67%
3	5	Google	internet zoekmachine	64%
4	6	Albert Heijn	supermarkt	64%
5	2	HEMA	warenhuis	63%
6	8	iDeal	betaalmiddel	63%
7	11	Ikea	meubelzaak	59%
8	18	Coca-Cola	frisdrank	59%
9	-	Buienradar.nl	weer website	58%
10	4	Blokker	huishoudwinkel	55%

Tabel 3: Top-10 van onmisbare merken voor vrouwen.

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2011	2010			
1	2	HEMA	warenhuis	84%
2	1	Kruidvat	drogist	80%
3	4	Ikea	meubelzaak	70%
4	3	Blokker	huishoudwinkel	70%
5	5	Albert Heijn	supermarkt	69%
6	12	Bol.com	webwinkel	68%
7	6	Google	internet zoekmachine	64%
8	7	Pickwick	thee	62%
9	11	NOS Journaal	tv programma	61%
10	8	Marktplaats	internet veiling	61%

Als we naar de uitsplitsing tussen mannen (tabel 2) en vrouwen (tabel 3) kijken, zien we een aantal opmerkelijke verschillen. Allereerst

Buienradar.nl is voor mij een aanleiding om met de auto of juist met de fiets of lopend te gaan.

valt op dat de onmisbaarheidsscores bij vrouwen gemiddeld hoger liggen dan bij de mannen. Vrouwen lijken dus vaker voor dezelfde merken te kiezen als het gaat om onmisbaarheid; vooral retailmerken doen het bij hen goed. Bij mannen lijkt er minder consensus te bestaan voor wat zij als onmisbaar ervaren. Bij de

mannen is de nummer 3 van vorig jaar, NOS, nu uit de top-10. Maar het NOS Journaal is bij hen nog steeds favoriet. Daarnaast hebben bij mannen de merken TNT, Philips en Kruidvat plaats gemaakt voor Bol.com, Ikea, Coca-Cola en Buienradar.nl. De overall nummer 1 van het onmisbare merken onderzoek (HEMA) is bij hen gezakt naar de vijfde positie. Bij vrouwen zijn er minder wijzigingen in de top-10 waar te nemen. De HEMA heeft Kruidvat weer ingehaald en staat op nummer 1. De nummer 9 en 10 van 2010 (V&D en Xenos) hebben plaatsgemaakt voor Bol.com (op nummer 6) en NOS Journaal. Bol.com neemt dus bij zowel de mannen als de vrouwen een hogere positie in. Hoewel de absolute onmisbaarheidsscore van Bol.com bij mannen en vrouwen nagenoeg even hoog is (resp. 67 en 68%), zou Bol.com het bij vrouwen relatief nog beter kunnen doen. Door zich (tijdelijk) meer op vrouwen te richten, kan dit mogelijk worden bewerkstelligd.

In de bijlage (vanaf pagina 40) zijn in tabellen B11 tot en met B15 de top-10 per sociale klasse weergegeven (A, B1, B2, C en D). Binnen de vijf sociale klas-

Volvo; merk van duurzame en veilige auto's wat een bepaalde klasse uitstraalt.

sen komen veelal dezelfde merken in de top-10 voor. Toch kent elke top-10 ook een of meerdere unieke merken. Zo komen alleen in sociale klasse A de merken ANWB en KLM voor, in sociale klasse B1 NOS, in sociale klassen B2 en C Lidl en in sociale klasse D onder andere de merken C&A en Wibra.

In de bijlage zijn in de tabellen B16 tot en met B19 de top-10 per leeftijdscategorieën weergegeven (18-24, 25-34, 35-54 en 55+). Hier zien we dat Bol.com een vaste positie heeft in de leeftijdsgroep 18-54 jarigen. Bij 55 jaar en ouder komt Bol.com niet voor in de top-10. Albert Heijn en HEMA komen voor in de top-10 van elke leeftijdscategorie. De jongere categorieën vinden de meer internet gerelateerde merken onmisbaar, zoals iDeal en YouTube; maar ook RTL 4 heeft binnen deze leeftijdsgroep een sterke positie. De oudere leeftijdsgroep (55+) is meer gericht op echt Nederlandse merken die al lang bestaan en kiezen daarnaast ook voor Aldi en Lidl.

4. Onmisbare merken per categorie

In deze paragraaf presenteren we de onmisbaarheidsscores per productcategorie. In tabel 4 zijn alle vermelde productklassen samengevat, met verwijzingen naar de tabelnummers. De vergelijkingen per productcategorie zijn relevant omdat aan productcategorie gerelateerde factoren mede de onmisbaarheidsfactor van een merk bepalen (denk bijvoorbeeld aan het aantal contactmomenten per dag of per week).

Tabel 4: Productcategorieën van onmisbare merken

Productcategorie	Tabel	Productcategorie	Tabel
Alcoholische dranken	5	Loterijen	38
Audio / video	6	Luchtvaart	39
Auto's	7	Medisch	40
Banden ed	8	Meubelzaken en tuincentra	41
Bier	9	Mobiliteit	42
Boekenwinkels/ lectrurshops	10	Musea	43
Bouwmarkten	11	NGO's (incl. charitatieve instellingen)	44
Brandstof	12	Opticiens	45
Brommers en motoren	13	Personal care	46
Doe-het-zelf	14	Platenzaken	47
Drogisterijen en parfumerieën	15	Politieke partijen	48
Elektronica	16	Postorder	49
Energie	17	Postverzending	50
Fashion	18	Radio- en televisieomroepen	51
Fast-food	19	Recreatief	52
Fietsen en toebehoren	20	Reisorganisaties	53
Financiële dienstverlening	21	Retail (diversen)	54
Fotografie	22	Schoenen	55
Frisdrank en siroop	23	Snoep en koek	56
Hardware	24	Speelgoed	57
Huishoudelijke apparaten	25	Speelgoedwinkels	58
Huishoudelijke artikelen	26	Sport	59
IJs	27	Sportwinkels	60
Internet en software	28	Telecom	61
Internetprovider	29	Telefoontoestellen	62
Kantoorartikelen	30	Tv-programma's	63
Keukens	31	Uitzendbureaus en detachering	64
Kledingaccessoires (diverse)	32	Voedselmerken	65
Koffie en thee	33	Voetbal	66
Krant	34	Warenhuizen	67
Kruideniers en slijterijen	35	Wonen	68
Lingerie	36	Zoutjes	69
Literatuur/ tijdschriften	37	Zuivel	70

Tabel 5: Alcoholische dranken

1	Bacardi	15%	19	Jillz	6%
2	Baileys	12%	20	Breezer	5%
3	Smirnoff	9%	21	Martini	5%
4	Jack Daniel's	9%	22	Hoppe	4%
5	Johnnie Walker	9%	23	Pisang Ambon	4%
6	Tia Maria	9%	24	Pernod	4%
7	Jaegermeister	9%	25	Freixenet	4%
8	Bols	8%	26	Flügel	4%
9	Ketel1	8%	27	Stroh rum	4%
10	Grand Marnier	7%	28	Martell	3%
11	Cointreau	7%	29	Pleegzuster Bloedwijn	3%
12	Canei	7%	30	Campari	3%
13	Malibu	7%	31	Strongbow Gold	3%
14	Bokma	7%	32	Black & White	3%
15	Zwarte kip	7%	33	Sandeman	3%
16	Hooghoudt	7%	34	Joseph Guy	3%
17	Sonnema	7%	35	Underberg	2%
18	DiSaronno Amaretto	6%	36	Absolut	2%

Tabel 6: Audio / video

1	Samsung	27%	12	Akai	5%
2	iPod	25%	13	Blaupunkt	5%
3	Sony	24%	14	Loewe	4%
4	iPad	20%	15	Denon	4%
5	JVC	14%	16	TDK	3%
6	Panasonic	14%	17	JBL	3%
7	Bose	12%	18	Marantz	3%
8	B&O/ Bang & Olufsen	10%	19	Basf	3%
9	Pioneer	9%	20	Maxwell	3%
10	Grundig	7%	21	Aiwa	1%
11	Harman Kardon	6%			

Tabel 7: Auto's

1	Volkswagen	22%	24	Kia	8%
2	Audi	19%	25	Suzuki	7%
3	Opel	17%	26	Land Rover	7%
4	Ford	16%	27	Spyker	7%
5	Ferrari	16%	28	Mitsubishi	6%
6	BMW	16%	29	Mazda	6%
7	Renault	15%	30	Maserati	6%
8	Peugeot	15%	31	Bentley	6%
9	Mercedes	14%	32	Škoda	5%
10	Volvo	14%	33	Donkervoort	5%
11	Citroën	13%	34	Hyundai	5%
12	Porsche	13%	35	Chrysler	5%

13	Toyota	13%	36	Lexus	4%
14	Fiat	11%	37	Chevrolet	4%
15	Jaguar	11%	38	Daihatsu	4%
16	DAF	10%	39	Cadillac	4%
17	Saab	10%	40	Dacia	3%
18	Rolls-Royce	9%	41	Hummer	3%
19	Seat	9%	42	Rover	3%
20	Honda	9%	43	Smart	3%
21	Alfa Romeo	8%	44	Lada	3%
22	Mini	8%	45	Datsun	2%
23	Nissan	8%	46	Lancia	2%

Tabel 8: Banden e.d.

1	Michelin	18%	6	Koni	6%
2	Vredestein	9%	7	Dunlop	4%
3	Bridgestone	7%	8	Continental	4%
4	Pirelli	7%	9	Valma	3%
5	Turtle Wax	6%	10	Monroe	2%

Tabel 9: Bier

1	Heineken	29%	11	Dommelsch	11%
2	Grolsch	27%	12	Wieckse Witte	11%
3	Hertog Jan	24%	13	Corona	8%
4	Palm	21%	14	Alfa	7%
5	Amstel	21%	15	Gulpener	7%
6	Brand	17%	16	Leeuw	5%
7	Hoegaarden	16%	17	Budweiser	4%
8	Jupiler	15%	18	Lindeboom	3%
9	Bavaria	15%	19	Stella Artois	2%
10	Duvel	13%			

Tabel 10: Boekenwinkels/ lectrurshops

1	Bruna	43%	4	Primera	15%
2	De Slegte	29%	5	Ako	12%
3	Selexyz	17%	6	Libris	7%

Tabel 11: Bouwmarkten

1	Gamma	48%	5	Hornbach	13%
2	Praxis	43%	6	Hubo	7%
3	Karwei	38%	7	Fixit	5%
4	Formido	16%	8	Doeland	3%

Tabel 12: Brandstof

1	Shell	28%	5	Esso	11%
2	Tango	16%	6	Texaco	8%
3	BP	13%	7	Q8	6%
4	Tinq	12%	8	Total	6%

Tabel 13: Brommers en motoren

1	Harley-Davidson	11%	6	Yamaha	6%
2	Vespa	9%	7	Solex	5%
3	Puch	7%	8	Tomos	4%
4	Kawasaki	7%	9	Piaggio	3%
5	Ducati	7%	10	Aprilia	2%

Tabel 14: Doe-het-zelf

1	Bosch	27%	13	Makita	10%
2	Black & Decker	22%	14	Sikkens	10%
3	Bison	21%	15	Massive	8%
4	Gardena	18%	16	Wolf	5%
5	Flexa	17%	17	Skil	5%
6	Histor	16%	18	Talens	4%
7	Alabastine	14%	19	Uhu	4%
8	Stanley	13%	20	Cetabever	4%
9	Simson	12%	21	Eijffinger	3%
10	Metabo	11%	22	Forbo	3%
11	Sigma	11%	23	Gluton	3%
12	Pattex	10%			

Tabel 15: Drogisterijen en parfumerieën

1	Kruidvat	68%	6	Douglas	16%
2	Etos	43%	7	ICI Paris XL	13%
3	DA	33%	8	Body Shop	13%
4	Trekpleister	24%	9	Pour Vous	4%
5	De Tuinen	20%			

Tabel 16: Elektronica

1	Media Markt	38%	5	Dynabite	10%
2	Dixons	19%	6	Harens Smit	9%
3	BCC	15%	7	Megapool	8%
4	Expert	11%	8	It's Electronics	5%

Tabel 17: Energie

1	Nuon	15%	6	Oxxio	3%
2	Eneco	14%	7	NEM/ Nederlandse Energie Mij.	2%
3	Essent	13%	8	E.on	2%
4	RWE	5%	9	Electrabel	2%
5	EnergieDirect	4%			

Tabel 18: Fashion

1	C&A	49%	32	Calvin Klein	5%
2	Zeeman	34%	33	Benetton	5%
3	H&M/ Hennes & Mauritz	32%	34	Gap	5%
4	Wibra	28%	35	Prada	5%
5	Hunkemöller	26%	36	Dolce & Gabana	4%
6	Miss Etam	24%	37	Cacharel	4%
7	WE	20%	38	State of Art	4%
8	M&S Mode	20%	39	Mango	4%
9	Esprit	18%	40	Chanel	4%
10	Levi's	16%	41	Lee	4%
11	G-star Raw	13%	42	Tenson	4%
12	Tommy Hilfiger	13%	43	Armani	4%
13	Vero Moda	12%	44	Dockers	4%
14	Mexx	11%	45	Suit Supply	4%
15	Zara	11%	46	Gant	4%
16	Hugo Boss	10%	47	Marc O'Polo	4%
17	Gaastra	10%	48	Gsus	3%
18	Diesel	10%	49	Oilily	3%
19	Cool Cat	8%	50	DKNY	3%
20	Jack & Jones	8%	51	Society Shop	3%
21	Cars	8%	52	Versace	3%
22	Ralph Lauren	8%	53	Guess	3%
23	Wrangler	7%	54	Arrow	3%
24	Didi	7%	55	Oxbow	2%
25	Peek & Cloppenburg	7%	56	Kreymborg	2%
26	Steps	6%	57	Miss Sixty	2%
27	Replay	6%	58	Inwear	2%
28	Lacoste	6%	59	Salty Dog	2%
29	Van Gils	6%	60	Lois	2%
30	Burberry	6%	61	Lonsdale	2%
31	Gucci	6%	62	Closed	1%

Tabel 19: Fast-food

1	McDonald's	44%	7	Starbucks	13%
2	La Place	31%	8	Subway	12%
3	Burger King	22%	9	AC	12%
4	Van der Valk	22%	10	Domino's	9%
5	KFC/Kentucky Fried Chicken	14%	11	Pizza Hut	9%
6	Febo	14%			

Tabel 20: Fietsen en toebehoren

1	Gazelle	31%	6	Union	10%
2	Batavus	27%	7	Raleigh	6%
3	Axa	17%	8	Koga Miyata	6%
4	Sparta	15%	9	AGU	4%
5	Giant	11%	10	Kronan	2%

Tabel 21: Financiële dienstverlening

1	iDeal	60%	27	RVS	5%
2	Rabobank	48%	28	Fortis	5%
3	ING	40%	29	REAAL	4%
4	ABN Amro	28%	30	Robeco	4%
5	Mastercard	26%	31	InShared	4%
6	PayPal	26%	32	Friesland bank	4%
7	Visa	23%	33	Zwitserleven	3%
8	ABP	21%	34	Spaarbeleg	3%
9	DELA	15%	35	Binck	2%
10	Centraal Beheer	14%	36	Bouwfonds	2%
11	Univé	13%	37	De Amersfoortse	2%
12	Interpolis	12%	38	Alex	2%
13	Zilveren Kruis	12%	39	AXA	2%
14	Achmea	11%	40	Westland/Utrecht Hypotheekbank	2%
15	Nationale Nederlanden	10%	41	Amicon	2%
16	SNS	10%	42	Ditzo	1%
17	VGZ	9%	43	De Goudse	1%
18	Monuta	8%	44	ONVZ	1%
19	AEGON	8%	45	Wallie	1%
20	Menzis	7%	46	Mees Pierson	1%
21	OHRA	6%	47	MiniTix	1%
22	American Express	6%	48	Frisia Financieringen	1%
23	Delta Lloyd	6%	49	Brand New Day	1%
24	FBTO	6%	50	Kiemer	1%
25	Agis	6%	51	Erasmus	0%
26	ASR	6%			

Tabel 22: Fotografie

1	Canon	28%	6	Minolta	7%
2	Nikon	21%	7	Leica	7%
3	Kodak	18%	8	Polaroid	6%
4	Olympus	13%	9	Hasselblad	5%
5	Fuji	9%			

Tabel 23: Frisdrank en siroop

1	Coca-Cola	57%	21	Wicky	12%
2	Appelsientje	32%	22	Schweppes	11%
3	Spa	30%	23	Taksi	10%
4	Dubbelfriss	28%	24	Chaudfontaine	8%
5	Fanta	25%	25	Dr. Pepper	8%
6	CoolBest	23%	26	Sourcy	8%
7	Dubbeldrank	21%	27	Aquarius	7%
8	7-Up	21%	28	Evian	7%
9	Roosvicee	21%	29	Extran	7%
10	Pepsi-Cola	20%	30	Nestea	7%
11	Liptonice	19%	31	Raak	6%
12	Karvan Cévitam	19%	32	Orangina	6%
13	Sisi	17%	33	Lessini	6%
14	Rivella	16%	34	3-Es	5%
15	Crystal Clear	15%	35	Herschi	4%
16	Royal Club	14%	36	Vittel	4%
17	AA-Drink	14%	37	Minute Maid	3%
18	Bar le Duc	13%	38	Perrier	3%
19	Red Bull	13%	39	Gatorade	2%
20	Sprite	12%	40	Zwaardemaker	1%

Tabel 24: Hardware

1	HP/ Hewlett Packard	26%	6	Packard Bell	9%
2	Apple	24%	7	Toshiba	8%
3	Acer	20%	8	IBM	8%
4	Dell	15%	9	Lenovo	2%
5	Epson	11%			

Tabel 25: Huishoudelijke apparaten

1	Philips	43%	14	Krups	9%
2	Senseo	39%	15	Zanussi	9%
3	Miele	32%	16	Bauknecht	8%
4	Siemens	23%	17	Dyson	7%
5	Bosch	23%	18	DeLonghi	7%
6	AEG	19%	19	Inventum	6%
7	Braun	18%	20	Indesit	5%
8	Princess	16%	21	Dolce Gusto	4%
9	Philishave	15%	22	Rowenta	4%
10	Whirlpool	13%	23	Daalderop	3%
11	Moulinex	13%	24	Zanker	3%
12	Atag	10%	25	Itho	2%
13	Electrolux	10%			

Tabel 26: Huishoudelijke artikelen

1	Dreft	31%	29	Persil	11%
2	Glorix	27%	30	Brise	10%
3	Kliko	27%	31	Dash	10%
4	Robijn	26%	32	Brillo	10%
5	Allerhande	25%	33	Silan	9%
6	Glassex	23%	34	DDDDD	9%
7	WC-Eend	23%	35	Neutral	8%
8	Komo	21%	36	Fleuril	8%
9	Brabantia	21%	37	Zippo	7%
10	Biotex	20%	38	Vileda	7%
11	Page	20%	39	Sunil	7%
12	Cif	18%	40	Popla	7%
13	Tupperware	18%	41	Brasso	6%
14	Curver	17%	42	Finish	6%
15	Ariel	17%	43	Dixan	5%
16	Sun	17%	44	Harpic	5%
17	Ajax	16%	45	Alessi	4%
18	Sorbo	15%	46	Tana	4%
19	Ambi Pur	14%	47	Vacu Vin	4%
20	Zwaluw	14%	48	All	3%
21	Witte Reus	13%	49	Dato	3%
22	Leifheit	13%	50	Kiwi	3%
23	Lotus	13%	51	Dobbelman	3%
24	Tomado	13%	52	Plenty	3%
25	Dubro	13%	53	Fifax	2%
26	Jordan	12%	54	K2R	2%
27	Omo	12%	55	Vizir	2%
28	Swiffer	12%	56	Fissler	1%

Tabel 27: IJs

1	Hertog	43%	7	Ben & Jerry's	23%
2	Magnum	41%	8	Häagen-Dazs	15%
3	Ola	40%	9	Solero	14%
4	Cornetto	33%	10	Swirl's	12%
5	Raket	29%	11	Calippo	8%
6	Viennetta	23%			

Tabel 28: Internet en software

1	Google	64%	21	iTunes	17%
2	Buienradar.nl	58%	22	Twitter	17%
3	Marktplaats	58%	23	Intel	16%
4	YouTube	49%	24	VakantieVeilingen.nl	15%
5	Hotmail	49%	25	Android	14%
6	Windows	49%	26	Groupon	12%
7	Microsoft	43%	27	Linked In	12%
8	Uitzending Gemist	38%	28	Yahoo	9%
9	Nu.nl	38%	29	thuisbezorgd.nl	8%

10	Wikipedia	34%	30	Geenstijl.nl	8%
11	Gmail	34%	31	Amazon	7%
12	Adobe Acrobat	33%	32	Actiecode.nl	6%
13	9292ov	32%	33	Flickr	5%
14	Facebook	28%	34	Linux	5%
15	Hyves	28%	35	Exact	4%
16	Startpagina	26%	36	MySpace	4%
17	Skype	25%	37	Ilse	3%
18	MSN	24%	38	Atari	3%
19	Live mail	23%	39	Plaxo	1%
20	Ebay	18%			

Tabel 29: Internetproviders

1	Ziggo	24%	4	XS4ALL	11%
2	Online	19%	5	Alice	2%
3	UPC	18%	6	Scarlet	0%

Tabel 30: Kantoorartikelen

1	Duracell	33%	9	Henzo	4%
2	Post it	24%	10	Albelli	4%
3	Bic	18%	11	Castelijm & Beerens	4%
4	Pritt	18%	12	Leitz	4%
5	Parker	16%	13	Ahrend	3%
6	Tesa	8%	14	Mont Blanc	2%
7	Tipp-Ex	8%	15	Aspa	1%
8	Succes	6%			

Tabel 31: Keukens

1	Siematic	3%	4	Poggenpohl	1%
2	Bulthaup	3%	5	Keller	1%
3	Mandemakers	2%	6	Tinello's	0%

Tabel 32: Kledingaccessoires (reisartikelen, horloges en brillen)

1	Ray-Ban	16%	10	Louis Vuitton	4%
2	Samsonite	14%	11	Pulsar	4%
3	Seiko	10%	12	Omega	3%
4	Eastpak	9%	13	Prisma	3%
5	Swatch	7%	14	Casio	3%
6	Kipling	7%	15	Bvlgary	3%
7	Rolex	5%	16	Delsey	2%
8	Cartier	5%	17	Lorus	1%
9	Fossil	5%	18	Certina	1%

Tabel 33: Koffie en thee

1	Douwe Egberts	54%	8	Kanis & Gunnink	9%
2	Pickwick	52%	9	Illy	8%
3	Lipton	26%	10	Twinings	7%
4	Nespresso	17%	11	Lavazza	5%
5	Nescafé	16%	12	Gala	5%
6	Van Nelle	14%	13	Buisman	4%
7	Perla	12%			

Tabel 34: Kranten

1	Metro	25%	7	NRC Next	12%
2	Spits	22%	8	De Pers	10%
3	De Telegraaf	22%	9	Trouw	9%
4	AD/ Algemeen Dagblad	19%	10	Het Parool	8%
5	De Volkskrant	15%	11	ND/ Nederlands Dagblad	4%
6	NRC Handelsblad	15%	12	FD/ Het Financieele Dagblad	2%

Tabel 35: Kruideniers en slijterijen

1	Albert Heijn	67%	12	Super De Boer	14%
2	Lidl	56%	13	Bas van der Heijden	9%
3	Aldi	54%	14	Deka	8%
4	C1000	44%	15	Deen	8%
5	Jumbo	37%	16	Vomar	8%
6	Bakker Bart	30%	17	Digros	7%
7	Jamin	28%	18	Hoogvliet	7%
8	Keurslager	28%	19	Spar	7%
9	Gall & Gall	23%	20	Mitra	6%
10	Dirk van den Broek	20%	21	Dirck III	6%
11	Plus	18%	22	Troefmarkt	1%

Tabel 36: Lingerie

1	Sloggi	13%	4	Schiesser	6%
2	Björn Borg	11%	5	Sapph	6%
3	Marlies Dekkers	9%	6	Triumph	5%

Tabel 37: Literatuur/ tijdschriften

1	Van Dale	29%	10	Story	7%
2	Donald Duck	29%	11	Panorama	7%
3	Libelle	22%	12	HP De Tijd	7%
4	Bosatlas	19%	13	ECI	6%
5	Margriet	17%	14	Privé	6%
6	Suske en Wiske	13%	15	Revu	5%
7	Voetbal International	11%	16	Actueel	4%

8	Elsevier	9%	17	Men's Health	2%
9	Kramers	8%			

Tabel 38: Loterijen

1	De Staatsloterij	33%	5	Bankgiroloterij	4%
2	Nationale Postcodeloterij	14%	6	Dayzers	3%
3	Lotto	9%	7	Toto	3%
4	Krasloten	6%			

Tabel 39: Luchtvaart

1	KLM	46%	4	Ryan Air	14%
2	Transavia.com	17%	5	Easy Jet	12%
3	Martinair	15%			

Tabel 40: Medisch

1	Aspirine	28%	13	Natterman	9%
2	A. Vogel	23%	14	Panadol	8%
3	VSM	20%	15	Aspro	8%
4	Strepsils	19%	16	Finimal	6%
5	Azaron	16%	17	Dagravit	5%
6	Dettol	15%	18	Viagra	4%
7	Rennies	14%	19	Valdispert	4%
8	Norit	13%	20	Tussistin	4%
9	Bisolvon	11%	21	Sperti	3%
10	Davitamon	11%	22	Bentasil	3%
11	Autan	9%	23	Formule W	2%
12	Vick's	9%			

Tabel 41: Meubelzaken en tuincentra

1	Ikea	65%	6	Welkoop	11%
2	Intratuin	39%	7	Beter Bed	6%
3	Leen Bakker	29%	8	Piet Klerkx	4%
4	Kwantum	27%	9	Lundia	4%
5	Groenrijk	12%	10	Seats and Sofa's	1%

Tabel 42: Mobiliteit

1	NS	53%	8	Carglass	14%
2	ANWB	50%	9	Kwik-Fit	14%
3	Wegenwacht	46%	10	Route Mobiel	5%
4	Veilig Verkeer Nederland	23%	11	Greenwheels	5%

5	Halfords	22%	12	Hertz	4%
6	Connexxion	19%	13	Profile Tyrecenter	3%
7	Bovag	15%	14	Avis	2%

Tabel 43: Musea

1	Anne Frank huis	30%	14	Rembrandthuis	10%
2	Rijksmuseum	30%	15	Boijmans van Beuningen	10%
3	Van Gogh museum	24%	16	Naturalis	10%
4	Openlucht museum Arnhem	23%	17	Nemo	9%
5	Kröller Müller	21%	18	Mauritshuis	9%
6	Carré	21%	19	Kunsthall	8%
7	Rijksmuseum vd Oudheden	19%	20	Doelen Rotterdam	8%
8	Madame Tussaud	17%	21	Bonnefantenmuseum Maastricht	8%
9	Groninger museum	13%	22	Fortis Circustheater	7%
10	Beeld en Geluid	13%	23	CORPUS	7%
11	De Zaanse Schans	13%	24	Beelden aan Zee	5%
12	Gem.museum Den Haag	12%	25	Evoluon	5%
13	Centraal Museum Utrecht	11%			

Tabel 44: NGO's waaronder charitatieve instellingen

1	Consumentenbond	32%	14	Vereniging Natuurmonumenten	19%
2	Rode Kruis	30%	15	Nierstichting	18%
3	Ronald McDonald	29%	16	War Child	18%
4	CliniClowns	29%	17	Pink Ribbon	17%
5	WNF/ Wereld Natuur Fonds	28%	18	Oxfam Novib	12%
6	Nederlandse Hartstichting	25%	19	Waddenvereniging	9%
7	Voedselbank	25%	20	Mensen in nood	7%
8	Stichting KiKa	23%	21	WSPA	7%
9	Greenpeace	22%	22	Liliane Fonds	6%
10	KWF/ Kon.Wilhelmina Fonds	22%	23	Plan	6%
11	Artsen zonder grenzen	21%	24	Memisa	5%
12	Amnesty International	21%	25	Cordaid	3%
13	Unicef	20%	26	One Man (can make a difference)	2%

Tabel 45: Opticiens

1	Hans Anders	18%	4	Eye Wish Groeneveld	6%
2	Pearle	16%	5	Het Huis	4%
3	Specsavers	10%			

Tabel 46: Personal care

1	Nivea	42%	44	Johnson & Johnson	8%
2	Dove	35%	45	Garnier	8%
3	Hansaplast	33%	46	Badedas	8%
4	Andrélon	29%	47	Demak'up	8%
5	Gillette	28%	48	Wilkinson	8%
6	Oral-B	27%	49	Dr. Van der Hoog	8%
7	Zwitsal	26%	50	Wella	8%
8	Tempo	25%	51	Vichy	7%
9	Labello	25%	52	Lancôme	7%
10	Leukoplast	24%	53	Maybelline	7%
11	Sanex	24%	54	Gliss Kur	7%
12	Vaseline	20%	55	Vogue	7%
13	Axe	20%	56	Biotherm	7%
14	Rexona	19%	57	Estée Lauder	6%
15	L'Oréal	19%	58	Christian Dior	6%
16	Prodent	19%	59	Rimmel	6%
17	Kleenex	18%	60	Herome	6%
18	Kneipp	18%	61	Listerine	6%
19	Odorex	16%	62	Elastoplast	6%
20	Sensodyne	16%	63	Atrix	6%
21	Palmolive	15%	64	Clinique	6%
22	Fa	15%	65	4711	5%
23	Rituals	15%	66	Lancaster	5%
24	Aquafresh	14%	67	Pantene	5%
25	Elmex	14%	68	Natusan	5%
26	Parodontax	13%	69	Yves Saint Laurent	5%
27	8 x 4	13%	70	Van de Vergulde Hand	5%
28	Oil of Olaz	13%	71	Sanicur	4%
29	Pampers	12%	72	Clearasil	4%
30	Colgate	12%	73	Kukident	4%
31	Yves Rocher	11%	74	Revlon	4%
32	Schwarzkopf	11%	75	Guerlain	3%
33	Purol	11%	76	Boldoot	3%
34	Max Factor	10%	77	R-O-C	2%
35	Blistex	10%	78	Libero	2%
36	Unicura	10%	79	Van Cleef & Arpels	2%
37	Guhl	10%	80	Huggies	2%
38	Zendium	10%	81	Timotei	2%
39	Sunlight	9%	82	Kérastase	2%
40	Head & Shoulders	9%	83	Ponds	2%
41	Lux	9%	84	Pierre Cardin	2%
42	Taft	8%	85	Redken	1%
43	Biodermal	8%			

Tabel 47: Platenzaken

1	Free Record Shop	19%	2	Van Leest	5%
---	------------------	-----	---	-----------	----

Tabel 48: Politieke partijen

1	PvdA	18%	6	D66	13%
2	SP	16%	7	Partij voor de Dieren	9%
3	GroenLinks	16%	8	CDA [politieke partij]	8%
4	VVD	15%	9	ChristenUnie	6%
5	PVV	14%	10	SGP	3%

Tabel 49: Postorder

1	Bol.com	67%	4	Otto	7%
2	Wehkamp	29%	5	Christine Le Duc	6%
3	Neckerman	16%	6	Pabo	5%

Tabel 50: Postverzending

1	TNT	48%	4	UPS	10%
2	PostNL	26%	5	Sandd	7%
3	DHL	17%	6	FedEx	4%

Tabel 51: Radio- en televisieomroepen

1	NOS	53%	20	KRO	20%
2	RTL 4	53%	21	VPRO	19%
3	Nederland 1	46%	22	NCRV	18%
4	SBS 6	44%	23	AVRO	18%
5	Nederland 3	38%	24	Max	16%
6	Nederland 2	38%	25	Radio 2	15%
7	Walt Disney	36%	26	Qmusic	15%
8	Radio 538	31%	27	MTV	12%
9	Net 5	30%	28	EO	10%
10	3FM	29%	29	SLAM FM	10%
11	Postbus 51	28%	30	Classic FM	9%
12	RTL 5	28%	31	NTR	7%
13	Sky Radio	27%	32	IKON	7%
14	VARA	26%	33	PowNed	5%
15	RTL 7	25%	34	Wakker Nederland	4%
16	Veronica	24%	35	Socutera	4%
17	TROS	23%	36	ID&T	3%
18	BNN	22%			
19	RTL 8	20%			

Tabel 52: Recreatief

1	Efteling	48%	11	Pathé	22%
2	Artis	39%	12	Keukenhof	17%
3	Burgers' Zoo	35%	13	Attractiepark Slagharen	17%
4	Ouwehands Dierenpark	34%	14	Duinrell	14%

5	Diergaarde Blijdorp	33%	15	Walibi	13%
6	Dierenpark Emmen	33%	16	Six Flags	12%
7	Dolfinarium	30%	17	Avonturenpark Hellendoorn	12%
8	Dierenpark Amersfoort	28%	18	Holland Casino	12%
9	Beekse Bergen	23%	19	Archeon	10%
10	Madurodam	23%			

Tabel 53: Reisorganisaties

1	VVV	36%	16	NH-Hotels	5%
2	Center Parcs	22%	17	Hotelplan	5%
3	Landal Greenparks	19%	18	Holiday Inn	4%
4	ANVR	17%	19	Jiba	4%
5	D-reizen	17%	20	Bastion Hotels	4%
6	Arke	12%	21	Hilton	4%
7	Neckermann	11%	22	Peter Langhout	4%
8	Kras	10%	23	Koning Aap	3%
9	Holland International	8%	24	SRC	3%
10	Oad	8%	25	Club Med	2%
11	Vacansoleil	6%	26	Bex	2%
12	Thomas Cook	6%	27	Sawadee	1%
13	De Jong Intra	6%	28	Bizztravel	1%
14	Djoser	6%	29	Camelot	0%
15	TUI	6%			

Tabel 54: Retail (diversen)

1	Postkantoor	53%	5	Dille en Kamille	11%
2	Bristol	18%	6	Siebel	5%
3	Fleurop	12%	7	Palthe	4%
4	Prénatal	12%			

Tabel 55: Schoenen

1	Scapino	22%	12	Manfield	7%
2	Schoenenreus	20%	13	Invito	6%
3	Van Haren	18%	14	Bata	5%
4	Birkenstock	15%	15	Timberland	5%
5	Van Bommel	14%	16	K-Swiss	4%
6	All Stars	12%	17	Dr. Martens	4%
7	Van Lier	9%	18	Bikkemberg	2%
8	Dolcis	8%	19	CAT footwear	2%
9	Clarks	8%	20	Elefanten	2%
10	Geox	7%	21	Brooks	1%
11	Uggs	7%	22	Brantano	1%

Tabel 56: Snoep en koekjes

1	Verkade	45%	38	Smarties	17%
2	M&M's	40%	39	Ritter Sport	16%
3	Peijnenburg	35%	40	Nuts	16%
4	Bastogne	34%	41	After Eight	16%
5	Venco	33%	42	Evergreen	15%
6	Milka	31%	43	Tic Tac	15%
7	Mentos	30%	44	Fisherman's Friend	15%
8	Cotê d'Or	30%	45	Leonidas	15%
9	Mars	29%	46	Prince	14%
10	Liga	27%	47	Rolo	14%
11	KitKat	26%	48	Lion	12%
12	Merci	26%	49	Scholiertje	12%
13	Sultana	25%	50	Dextro Energy	12%
14	Wilhelmina pepermint	24%	51	Look-O-Look	11%
15	Droste	24%	52	Celebrations	11%
16	Autodrop	23%	53	Gulden Krakeling	10%
17	Snickers	23%	54	Wybert	10%
18	Haribo	23%	55	Maltesers	10%
19	LU	22%	56	Smint	10%
20	Chokotoff	22%	57	Van Houten	10%
21	Klene	22%	58	Oreo	9%
22	Stimorol	22%	59	Mon Chéri	9%
23	Nestlé	22%	60	Baronie	9%
24	Red Band	22%	61	Xylifresh	8%
25	Bonbonbloc	22%	62	Chupa Chups	8%
26	Katja	21%	63	Ferrero Rocher	8%
27	Twix	21%	64	Kapitein Koek	7%
28	Dove	20%	65	Tikkels	7%
29	King	20%	66	Balisto	6%
30	Bros	20%	67	Quality Street	5%
31	Fruittella	20%	68	Freedent	5%
32	Sportlife	19%	69	Wrigley's	5%
33	Toblerone	18%	70	Ricola	5%
34	Bounty	18%	71	Läkerol	5%
35	Milky Way	18%	72	Guylian	3%
36	Stophoest	18%	73	Frisk	2%
37	Werther's Original	17%			

Tabel 57: Speelgoed

1	Lego	44%	14	Risk	12%
2	Monopoly	26%	15	Triviant	11%
3	Nintendo	24%	16	Märklin	10%
4	Wii	24%	17	DS	10%
5	Playmobil	21%	18	Meccano	8%
6	Ravensburger	21%	19	Xbox	7%
7	Jumbo	21%	20	Cluedo	6%
8	Scrabble	17%	21	Mattel	6%
9	Kolonisten van Catan	17%	22	Dinky Toys	6%

10	MB	15%	23	Hasbro	6%
11	Playstation	15%	24	Pokemon	2%
12	Fisher-Price	15%	25	DeAgostini	2%
13	Barbie	12%			

Tabel 58: Speelgoedwinkels

1	Bart Smit	28%	3	Toys 'R' Us	10%
2	Intertoys	24%			

Tabel 59: Sport

1	Nike	22%	10	Le Coq Sportif	4%
2	Adidas	20%	11	Quick	4%
3	Puma	13%	12	Fila	4%
4	Gore-Tex	9%	13	Umbro	3%
5	Reebok	9%	14	Slazenger	3%
6	Converse	8%	15	Atomic	2%
7	Asics	7%	16	Champion	1%
8	O'Neill	6%	17	Hookipa	1%
9	Rucanor	5%			

Tabel 60: Sportwinkels

1	Intersport	14%	5	Foot Locker	3%
2	Bever Zwerfport	11%	6	Plutosport	2%
3	Perry Sport	10%	7	Daka	2%
4	SPORT2000	5%			

Tabel 61: Telecom

1	KPN	33%	5	The Phone House	5%
2	T-Mobile	21%	6	BelCompany	4%
3	Vodafone	21%	7	Simyo	4%
4	Hi	12%	8	T for Telecom	2%
5	Tele 2	10%	9	Hollandsnieuwe	2%
6	Telfort	9%	10	Sizz	1%
7	Ben	5%			

Tabel 62: Telefoontoestellen

1	Nokia	36%	5	LG	11%
2	iPhone	22%	6	HTC	10%
3	Sony Ericsson	12%	7	Motorola	2%
4	Blackberry	12%	8	Mio	1%

Tabel 63: Tv-programma's

1	NOS Journaal	64%	15	Goede Tijden, Slechte Tijden	15%
2	RTL4-nieuws	43%	16	Peter R de Vries	15%
3	Kassa	35%	17	Lingo	15%
4	Radar	34%	18	Voice of Holland	13%
5	De wereld draait door	31%	19	RTL Voetbal	13%
6	Ik hou van Holland	28%	20	Nova	13%
7	Hart van Nederland	27%	21	All you need is love	12%
8	Pauw & Witteman	26%	22	Memories	12%
9	Studio Sport	26%	23	Netwerk	12%
10	Spoorloos	25%	24	Ushi & Loesie	9%
11	Boer zoekt vrouw	24%	25	TV Kantine	9%
12	RTL Boulevard	22%	26	X Factor	9%
13	Vermist	21%	27	Bananasplit	7%
14	CSI	20%	28	MaDiWoDoVrijdagshow	5%

Tabel 64: Uitzendbureaus en detachering

1	Randstad	10%	5	Yacht	2%
2	Tempo-Team	6%	6	Vedior	1%
3	Start	5%	7	Unique	1%
4	Adecco	2%	8	Maandag	1%

Tabel 65: Voedselmerken

1	Calvé	48%	53	Wagner	12%
2	Unox	48%	54	Kellogg's	12%
3	Knorr	43%	55	Bi-Fi	12%
4	Iglo	42%	56	Nesquik	12%
5	Bolletje	39%	57	McCain	11%
6	Conimex	38%	58	Perfekt	11%
7	Honig	36%	59	Kühne	11%
8	Cup-a-Soup	36%	60	Del Monte	11%
9	Maggi	35%	61	Haust	11%
10	Koopmans	35%	62	Go-tan	11%
11	Chiquita	35%	63	Uncle Ben's	11%
12	Hak	34%	64	Gouda's Glorie	11%
13	De Ruijter	34%	65	Natrena	11%
14	Dr. Oetker	34%	66	Completa	10%
15	Heinz	33%	67	Penotti	10%
16	Blue Band	33%	68	Australian Homemade	10%
17	Euroshopper	33%	69	Farm frites	10%
18	Venz	32%	70	Zeeuws Meisje	10%
19	Jozo	32%	71	Luycks	10%
20	Lassie	31%	72	Koeleman	10%
21	Becel	31%	73	Jonker Fris	9%
22	Mora	30%	74	Tabasco	9%
23	Aviko	30%	75	Olvarit	9%

24	Silvo	28%	76	Aardappel Anders	9%
25	Remia	28%	77	Canderel	9%
26	Kwekkeboom	27%	78	Philadelphia	9%
27	Wasa	27%	79	Goede Morgen!	8%
28	Van Dobben	27%	80	Fyffes	8%
29	Grand'Italia	25%	81	Saroma	8%
30	Hero	25%	82	Alpro Soya	8%
31	Bonduelle	25%	83	Struik	8%
32	Bertolli	24%	84	Markant	7%
33	Croma	22%	85	Quaker	7%
34	Verstegen	22%	86	Tarvo	6%
35	Johma	21%	87	Yofresh	6%
36	Nutella	20%	88	Bonne Maman	6%
37	Brinta	20%	89	Friki	6%
38	Stegeman	20%	90	Langnese	6%
39	De Betuwe	19%	91	Turbana	6%
40	CêlaVita	18%	92	Blooker	5%
41	Beckers	18%	93	Dole	5%
42	Max Havelaar	18%	94	Nutrix	5%
43	Maizena	17%	95	Euroma	5%
44	Kips'	16%	96	Smelt-jus	5%
45	Ouwehand	16%	97	Bona	5%
46	John West	16%	98	Linera	5%
47	Zonnatura	15%	99	Coroos	3%
48	Baukje	14%	100	Brio	3%
49	DéliFrance	14%	101	Fred & Ed	3%
50	Van Gilse	14%	102	Modifast	2%
51	Chicken Tonight	13%	103	Oerlemans	1%
52	Carbonell	13%	104	Brookland	1%

Tabel 66: Voetbal

1	Ajax	24%	6	Ado Den Haag	8%
2	Feyenoord	16%	7	Excelsior	7%
3	PSV	14%	8	Vitesse	7%
4	AZ	10%	9	Roda JC	6%
5	Sparta	10%			

Tabel 67: Warenhuizen

1	HEMA	73%	5	Action	39%
2	Blokler	63%	6	De Bijenkorf	29%
3	V&D/ Vroom & Dreesmann	56%	7	Kijkshop	27%
4	Xenos	42%	8	Marskramer	20%

Tabel 68: Wonen

1	Tefal	31%	18	Hartman	6%
2	Bolsius	16%	19	Osram	6%
3	BK	16%	20	Fatboy	6%
4	Grohe	15%	21	Zwilling	5%
5	Luxaflex	13%	22	Pledge	5%
6	Auping	11%	23	Jardin	5%
7	Villeroy & Boch	11%	24	Sphinx	4%
8	Singer	10%	25	WMF	4%
9	Lips	10%	26	Leolux	3%
10	Vaillant	10%	27	Soehnle	3%
11	Bruynzeel	10%	28	Mosa	3%
12	Velux	10%	29	Hästens	2%
13	Pokon	9%	30	Heuga	2%
14	Wedgwood	9%	31	Topform	2%
15	Sola	8%	32	Royal VKB	1%
16	Gero	8%	33	Harvink	0%
17	Tiger	7%	34	Pergo	0%

Tabel 69: Zoutjes

1	Lay's	45%	6	Pringles	22%
2	Smiths	37%	7	Wokkels	22%
3	Duyvis	35%	8	Doritos	17%
4	TUC	29%	9	Jack Klijn	9%
5	Croky	25%			

Tabel 70: Zuivel

1	Mona	38%	17	Monchou	17%
2	Chocomel	37%	18	Leerdammer	17%
3	Campina	37%	19	Almhof	17%
4	Friesche Vlag	31%	20	Fristi	17%
5	Old Amsterdam	27%	21	La Vache qui rit	12%
6	Optimel	25%	22	Vifit	11%
7	Boursin	25%	23	Biogarde	9%
8	Goudkuipje	25%	24	Actimel	9%
9	Paturain	23%	25	Yogho! Yogho!	9%
10	Maaslander	22%	26	Yakult	9%
11	Zaanse Hoeve	21%	27	Frico	8%
12	Uniekaas	20%	28	Babybel	5%
13	Danone	19%	29	Choq	5%
14	Milner	19%	30	Vitalinea	3%
15	Beemsterkaas	18%	31	Grozette	2%
16	Eru	18%			

5. Onderzoeksverantwoording

In deze paragraaf gaan we in op het meetinstrument, het design (onderzoek-ontwerp), de in het onderzoek gevolgde procedure en beschrijven we de respondenten die aan het onderzoek deelnamen.

Meetinstrument

In het onderzoek naar Onmisbare Merken zijn 1.378 merken opgenomen die werden verdeeld over veertig clusters van 34 of 35 merknamen. Per cluster moest een respondent steeds minimaal vijf merknamen aanvinken waarvan hij/zij het jammer zou vinden als deze in het komende jaar van de markt zouden verdwijnen. De totale groep respondenten (n=1.009) is opgedeeld in tweeën; iedere respondent heeft in twintig clusters aangegeven van welke merken hij/zij het jammer zou vinden als deze het komend jaar van de markt zouden verdwijnen. Zodoende is ieder merk ruim vijfhonderdvijftig maal 'at random' getoond.

De vragenlijst startte met een open vraag, waarin respondenten maximaal drie merken mochten invullen die ze het meest zouden missen als deze uit de markt zouden worden genomen. Na deze vraag werden de verschillende merken in de hierboven beschreven clusters getoond. In de vragenlijst werd per merk tussen vierkantshaken weergegeven tot welke categorie/ productklasse het behoort, bijvoorbeeld: 'Cetabever [verf]'. Vervolgens is er in een open vraag gevraagd naar waarom ze deze merken (selectie van vijf aangevinkte merken) onmisbaar vonden. Ten slotte zijn een zevental achtergrondvragen gesteld. Deze vragen betreffen: degene die voornamelijk de boodschappen in de supermarkt doet, geslacht, leeftijd, burgerlijke staat, samenstelling van het huishouden (aantal volwassen en aantal kinderen) en hoogst genoten afgeronde opleiding.

Design

Het onderzoek naar onmisbare merken is in de Nederlandse markt afgenomen via een web-based vragenlijst. De lijst van 1.378 merknamen is een selectie uit een lijst met bijna 3.166 merknamen waarin praktisch alle in Nederland bekende en gevoerde product- en organisatiemerken zijn opgenomen. Deze lijst is in 2004 opgesteld als basis voor een etymologisch merkwoordenboek en later is deze lijst diverse keren aangevuld. Op basis van deze lijst zijn in een 'double blind procedure' door de onderzoekers merken geselecteerd die (a) nationaal verkrijgbaar zijn, (b) worden geacht bekend te zijn bij het grote publiek en (c) zich qua communicatie en distributie niet op een niche in de markt richten. Voor het eerstgenoemde criterium betekent dit dat namen als Roteb (Rotterdamse

reinigingsdienst) en de Twentse krant Tubantia *niet* in het onderzoek zijn meegenomen. Op grond van het tweede criterium (bekendheid) zijn namen als Glenfiddich (whiskey) en Novartis (farmaceutisch concern) niet in de lijst van te onderzoeken namen meegenomen. Voor wat betreft het derde criterium (nichemerken) betekent dit dat een merk als Mares (duik equipment) uit het onderzoek is weggelaten. Dit laatste criterium is echter niet zo strikt gehanteerd dat overbekende merken als Ferrari en Porsche uit de namenlijst zijn weggelaten.

Procedure

Het veldwerk is uitgevoerd door bureau No Ties net voor de zomer van 2011. De data-analyses zijn in juli-augustus 2011 uitgevoerd door EURIB Research, de onderzoeksgroep van EURIB/ European Institute for Brand management. Consumenten zijn via het webpanel Invotes uitgenodigd, een panelbestand van meer dan 50.000 deelnemers. Leden voor dit panel zijn geworven via zeer verschillende sites (mediasites, providers etc.) hetgeen bijdraagt aan het representatieve karakter van het panel. Voor deelname aan het onderzoek worden mensen beloond met ePoints, punten die men op een later tijdstip kan laten uitbetalen. Er zijn geen andere toezeggingen aan de respondenten gedaan.

Steekproef

Aan het onderzoek namen 1.009 respondenten deel, waarvan 478 mannen (47,4%) en 531 vrouwen (52,6%). In de Nederlandse bevolking is deze verhouding respectievelijk 49,5% staat tot 50,5%. Om de verdeling zo goed mogelijk aan te laten sluiten met de werkelijkheid is besloten om de resultaten van het onderzoek te herwegen. Deze weging zorgt ervoor dat de gerapporteerde resultaten van het onderzoek representatief zijn voor wat betreft geslacht, leeftijd, Nielsen regio en sociale klasse. De tabellen in het rapport (inclusief de achtergrondvariabelen) bevatten dus de gewogen resultaten. De verdeling naar achtergrondvariabelen is in de bijlage (tabellen B1 tot en met B10) te vinden.

Bijlage

Tabel B1: Frequentieverdeling respondenten naar geslacht

Geslacht	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Man	494	49,0	49,0
Vrouw	515	51,0	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B2: Frequentieverdeling respondenten naar leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
18-24	101	10,0	10,0
25-34	161	16,0	26,0
35-54	394	39,0	65,0
55+	353	35,0	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B3: Frequentieverdeling respondenten naar regio in Nederland

Regio	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Amsterdam	56	5,5	5,5
Rotterdam	73	7,3	12,8
Den Haag	27	2,6	15,4
West-Ned. (overig)	292	28,9	44,4
Noord-Nederland	106	10,5	54,9
Oost-Nederland	209	20,8	75,6
Zuid-Nederland	246	24,4	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B4: Frequentieverdeling naar hoogst genoten voltooide opleiding

Hoogst genoten opleiding	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Lager onderwijs	17	1,7	1,7
Lager beroepsonderwijs	81	8,1	9,7
Middelbaar alg. voortgezet	148	14,8	24,6
Middelbaar beroepsonderwijs	264	26,5	51,1
Havo en VWO	138	13,8	64,9
Hoger beroepsonderwijs	254	25,4	90,4
Wetenschappelijk onderwijs	96	9,6	100,0
Subtotaal	997	100	
Geen antwoord	12		
Totaal	1009		

Tabel B5: Frequentieverdeling respondenten naar inkomensklasse

Inkomensklasse	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Beneden modaal	227	26,3	26,3
Modaal	226	26,1	52,3
Tussen 1 en 2 keer modaal	256	29,6	81,9
Ongeveer 2 keer modaal	90	10,4	92,3
Meer dan 2 keer modaal	67	7,7	100,0
Subtotaal	866	100,0	
Geen antwoord	143		
Totaal	1009		

Tabel B6: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssituatie

Beroepssituatie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Gepensioneerd	173	17,6	17,6
Studerend	91	9,3	26,9
In huishouden werkzaam	77	7,8	34,7
Afgekeurd voor werk	59	6,0	40,7
Parttime baan	204	20,7	61,4
Fulltime baan	318	32,4	93,8
Zelfstandig ondernemer	61	6,2	100,0
Subtotaal	983	100,0	
Geen antwoord	26		
Totaal	1009		

Tabel B7: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssector

Beroepssector	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Zakelijke dienstverlening	75	7,4	7,4
Liefdadigheids/ not-for-profit instelling	4	0,4	7,8
Onderwijs	47	4,7	12,5
Financiële dienstverlening	28	2,8	15,3
Overheid	55	5,4	20,7
Gezondheids- en welzijnszorg	102	10,1	30,8
IT/ automatisering	38	3,8	34,6
Landbouw	3	0,3	34,8
Industrie	47	4,6	39,5
Media/ uitgeverij	8	0,8	40,3
Telecommunicatie	3	0,3	40,6
Horeca	7	0,6	41,2
Toerisme	1	0,1	41,3
Detailhandel/ groothandel	51	5,1	46,4
Reiswereld	5	0,5	46,9
Transport/ distributie	22	2,1	49,1
Nutsbedrijf	5	0,5	49,6
Anders	83	8,2	57,8
Niet werkzaam	426	42,2	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B8: Frequentieverdeling respondenten naar samenstelling huishouden

Samenstelling huishouden	Frequentie	Percent.	Cumulatief
Alleenstaand zonder kinderen	164	16,3	16,3
Alleenstaand met kind(eren)	43	4,3	20,6
Samenwonend/ getrouwd zonder kinderen	330	32,7	53,3
Samenwonend/ getrouwd met kind(eren)	367	36,4	89,7
Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/ familie	75	7,4	97,1
Woongroep/ studentenhuis	20	2,0	99,1
Anders	9	0,9	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B9: Frequentieverdeling respondenten naar aantal personen in huishouden

	Frequentie	Percentage	Cumulatief
1	169	16,8	16,8
2	406	40,3	57,0
3	173	17,2	74,2
4	184	18,3	92,5
5	57	5,7	98,1
6 of meer	19	1,9	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B10: Frequentieverdeling respondenten naar rol in het huishouden

Rol in het huishouden	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Kostwinner	209	20,7	20,7
Boodschappen	335	33,2	54,0
Beide	351	34,8	88,8
Geen antwoord	112	11,1	99,9
Niet bekend	1	0,1	100,0
Totaal	1009	100,0	

Tabel B11: Top-10 sociale klasse A

1	HEMA	warenhuis	77%
2	Google	internet zoekmachine	75%
3	NOS Journaal	tv programma	73%
4	Albert Heijn	supermarkt	70%
5	Ikea	meubelzaak	68%
6	Bol.com	webwinkel	65%
7	ANWB	automobielvereniging	63%
8	Buienradar.nl	weer website	61%
9	iDeal	betaalmiddel	60%
10	KLM	luchtvaartmaatschappij	59%

Tabel B12: Top-10 sociale klasse B1

1	HEMA	warenhuis	74%
2	Bol.com	webwinkel	69%
3	Kruidvat	drogist	66%
4	Albert Heijn	supermarkt	65%
5	Ikea	meubelzaak	65%
6	Blokker	huishoudwinkel	65%
7	Google	internet zoekmachine	63%
8	NOS Journaal	tv programma	62%
9	Marktplaats	internet veiling	60%
10	NOS	omroep	59%

Tabel B13: Top-10 sociale klasse B2

1	HEMA	warenhuis	78%
2	Bol.com	webwinkel	76%
3	Kruidvat	drogist	76%
4	Ikea	meubelzaak	75%
5	NOS Journaal	tv programma	75%
6	Lidl	supermarkt	68%
7	iDeal	betaalmiddel	66%
8	Marktplaats	internet veiling	65%
9	Google	internet zoekmachine	62%
10	Blokker	huishoudwinkel	62%

Tabel B14: Top-10 sociale klasse C

1	Kruidvat	drogist	73%
2	Albert Heijn	supermarkt	70%
3	Blokker	huishoudwinkel	67%
4	HEMA	warenhuis	66%
5	RTL 4	tv zender	65%
6	Marktplaats	internet veiling	64%
7	iDeal	betaalmiddel	64%
8	Lidl	supermarkt	64%
9	Coca-Cola	frisdrank	61%
10	Google	internet zoekmachine	60%

Tabel B15: Top-10 sociale klasse D

1	C&A	kledingwinkel	81%
2	Bol.com	webwinkel	77%
3	HEMA	warenhuis	73%
4	Wibra	kledingwinkel	70%
5	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	69%
6	Pickwick	thee	68%
7	Douwe Egberts	koffie	68%
8	Google	internet zoekmachine	66%
9	Artis	dierentuin	66%
10	Maggi	sauzen	63%

Tabel B16: Top-10 leeftijd 18-24

1	Bol.com	webwinkel	82%
2	Hotmail	e-mail	79%
3	Albert Heijn	supermarkt	76%
4	HEMA	warenhuis	75%
5	RTL 4	tv zender	74%
6	YouTube	video website	73%
7	iDeal	betaalmiddel	72%
8	Ikea	meubelzaak	71%
9	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	70%
10	Coca-Cola	frisdrank	69%

Tabel B17: Top-10 leeftijd 25-34

1	Bol.com	webwinkel	74%
2	Google	internet zoekmachine	73%
3	Ikea	meubelzaak	72%
4	iDeal	betaalmiddel	71%
5	Coca-Cola	frisdrank	70%
6	HEMA	warenhuis	69%
7	Albert Heijn	supermarkt	69%
8	YouTube	video website	67%
9	RTL 4	tv zender	65%
10	Buienradar.nl	weer website	64%

Tabel B18: Top-10 leeftijd 35-54

1	HEMA	warenhuis	73%
2	Bol.com	webwinkel	71%
3	Ikea	meubelzaak	67%
4	Albert Heijn	supermarkt	67%
5	Blokker	huishoudwinkel	65%
6	Google	internet zoekmachine	64%
7	NOS Journaal	tv programma	62%
8	Kruidvat	drogist	62%
9	Marktplaats	internet veiling	61%
10	iDeal	betaalmiddel	60%

Tabel B19: Top-10 leeftijd 55+

1	Kruidvat	drogist	77%
2	NOS Journaal	tv programma	76%
3	HEMA	warenhuis	74%
4	Blokker	huishoudwinkel	71%
5	Postkantoor	postwinkel	70%
6	Aldi	supermarkt	65%
7	Albert Heijn	supermarkt	63%
8	ANWB	automobielvereniging	62%
9	Lidl	supermarkt	62%
10	Google	internet zoekmachine	59%

Tabel B16: Totale lijst van 1.378 merken		
1	HEMA [warenhuis]	73%
2	Kruidvat [drogist]	68%
3	Bol.com [webwinkel]	67%
4	Albert Heijn [supermarkt]	67%
5	Ikea [meubelzaak]	65%
6	Google [internet zoekmachine]	64%
7	NOS Journaal [tv programma]	64%
8	Blokker [huishoudwinkel]	63%
9	iDeal [betaalmiddel]	60%
10	Buienradar.nl [weer website]	58%
11	Marktplaats [internet veiling]	58%
12	Coca-Cola [frisdrank]	57%
13	Lidl [supermarkt]	56%
14	V&D/ Vroom & Dreesmann [warenhuis]	56%
15	Douwe Egberts [koffie]	54%
16	Aldi [supermarkt]	54%
17	NS [spoorwegen]	53%
18	NOS [omroep]	53%
19	RTL 4 [tv zender]	53%
20	Postkantoor [postwinkel]	53%
21	Pickwick [thee]	52%
22	ANWB [automobilvereniging]	50%
23	YouTube [video website]	49%
24	Hotmail [e-mail]	49%
25	Windows [software]	49%
26	C&A [kledingwinkel]	49%
27	Gamma [bouwmarkt]	48%
28	Calvé [pindakaas]	48%
29	TNT [postbedrijf]	48%
30	Efteling [pretpark]	48%
31	Unox [rookworsten]	48%
32	Rabobank [bank]	48%
33	Nederland 1 [tv zender]	46%
34	KLM [luchtvaartmaatschappij]	46%
35	Wegenwacht [pechhulp]	46%
36	Verkade [chocolade]	45%
37	Lay's [chips]	45%
38	SBS 6 [tv zender]	44%
39	McDonald's [fastfood restaurant]	44%
40	Lego [speelgoed]	44%
41	C1000 [supermarkt]	44%
42	Praxis [bouwmarkt]	43%
43	Philips [elektronische apparatuur]	43%
44	Microsoft [software]	43%
45	Bruna [boekwinkel]	43%
46	RTL4-nieuws [tv programma]	43%
47	Knorr [voedselproducten]	43%
48	Hertog [ijs]	43%
49	Etos [drogist]	43%
50	Nivea [persoonlijke verzorging]	42%
51	Xenos [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	42%
52	Iglo [diepvriesproducten]	42%
53	Magnum [ijs]	41%
54	ING [bank]	40%
55	Ola [ijs]	40%
56	M&M's [chocolade]	40%
57	Bolletje [beschuit]	39%
58	Intratuin [tuincentrum]	39%
59	Action [warenhuis]	39%
60	Artis [dierentuin]	39%
61	Senseo [koffiesysteem]	39%
62	Media Markt [elektronicawinkel]	38%
63	Nederland 3 [tv zender]	38%
64	Uitzending Gemist [tv uitzendingen]	38%
65	Nederland 2 [tv zender]	38%
66	Karwei [bouwmarkt]	38%
67	Nu.nl [nieuwssite]	38%
68	Conimex [kruidenierswaren]	38%
69	Mona [toetjes]	38%
70	Chocomel [chocolademelk]	37%
71	Campina [zuivel]	37%
72	Jumbo [supermarkt]	37%
73	Smiths [chips]	37%
74	Honig [soep]	36%
75	Cup-a-Soup [soep]	36%
76	VVV [toeristenvereniging]	36%
77	Nokia [mobiele telefoons]	36%
78	Walt Disney [entertainment]	36%
79	Peijnenburg [ontbijtkoek]	35%
80	Kassa [tv programma]	35%
81	Duyvis [zoutjes]	35%
82	Maggi [sauzen]	35%
83	Burgers' Zoo [dierentuin]	35%
84	Koopmans [bakproducten]	35%
85	Dove [zeep]	35%
86	Chiquita [bananen]	35%
87	Radar [tv programma]	34%
88	Hak [groenteconserven]	34%
89	Wikipedia [internet encyclopedie]	34%
90	Zeeman [kledingwinkel]	34%
91	De Ruijter [broodbeleg]	34%
92	Bastogne [koekjes]	34%
93	Ouwehands Dierenpark [dierentuin]	34%
94	Gmail [e-mail]	34%
95	Dr. Oetker [bakproducten]	34%
96	Venco [drop]	33%

97	Cornetto [ijs]	33%	145	3FM [radiostation]	29%
98	Diergaarde Blijdorp [dierentuin]	33%	146	Leen Bakker [meubelzaak]	29%
99	Adobe Acrobat [software]	33%	147	Andrélon [shampoo]	29%
100	Heinz [tomatenketchup]	33%	148	Mars [candybar]	29%
101	Blue Band [margarine]	33%	149	CliniClowns [ziekenhuisclowns]	29%
102	DA [drogist]	33%	150	De Slegte [boekwinkel]	29%
103	Hansaplast [pleisters]	33%	151	Aspirine [pijnstillert]	28%
104	Dierenpark Emmen [dierentuin]	33%	152	Bart Smit [speelgoedwinkel]	28%
105	Duracell [batterijen]	33%	153	Postbus 51 [voorlichting overheid]	28%
106	KPN [telecom]	33%	154	WNF/ Wereld Natuur Fonds [charitatieve instelling]	28%
107	De Staatsloterij [kansspel]	33%	155	Jamin [snoepwinkel]	28%
108	Euroshopper [huismerk]	33%	156	Dierenpark Amersfoort [dierentuin]	28%
109	Venz [hagelslag]	32%	157	Facebook [internet vriendennetwerk]	28%
110	Consumentenbond [consumentenorganisatie]	32%	158	Canon [camera's]	28%
111	H&M/ Hennes & Mauritz [kledingwinkel]	32%	159	Gillette [scheerartikelen]	28%
112	Appelsientje [vruchtensap]	32%	160	Ik hou van Holland [tv programma]	28%
113	Miele [huishoudelijke apparatuur]	32%	161	ABN Amro [bank]	28%
114	9292ov [reisplanner OV]	32%	162	Keurslager [slager]	28%
115	Jozo [zout]	32%	163	Shell [tankstation]	28%
116	De wereld draait door [tv programma]	31%	164	Wibra [kledingwinkel]	28%
117	Lassie [rijst]	31%	165	Silvo [kruiden]	28%
118	Becel [margarine]	31%	166	Remia [fritessaus]	28%
119	Dreft [wasmiddel]	31%	167	Dubbelfriss [vruchtensap]	28%
120	Radio 538 [radiostation]	31%	168	Hyves [internet vriendennetwerk]	28%
121	Frische Vlag [zuivel]	31%	169	Hallmark [ansichtkaarten]	28%
122	Milka [chocolade]	31%	170	RTL 5 [tv zender]	28%
123	Tefal [anti-aanbakpannen]	31%	171	Glorix [schoonmaakmiddel]	27%
124	Gazelle [fietsen]	31%	172	Kliko [afvalcontainer]	27%
125	La Place [restaurant]	31%	173	Kwekkeboom [kroketten]	27%
126	Bakker Bart [bakker]	30%	174	Oral-B [tandpasta]	27%
127	Dolfinarium [attractiepark]	30%	175	Hart van Nederland [tv programma]	27%
128	Spa [mineraalwater]	30%	176	Grolsch [bier]	27%
129	Mentos [snoep]	30%	177	Samsung [audio/ video]	27%
130	Anne Frank huis [museum]	30%	178	Old Amsterdam [kaas]	27%
131	Net 5 [tv zender]	30%	179	Kwantum [meubelzaak]	27%
132	Rode Kruis [charitatieve instelling]	30%	180	Wasa [knäckebröd]	27%
133	Mora [diepvriesproducten]	30%	181	Kijkshop [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	27%
134	Rijksmuseum [museum]	30%	182	Van Dobben [kroketten]	27%
135	Coté d'Or [chocolade]	30%	183	Batavus [fietsen]	27%
136	Aviko [aardappelproducten]	30%	184	Bosch [gereedschap]	27%
137	De Bijenkorf [warenhuis]	29%	185	Sky Radio [radiostation]	27%
138	Wehkamp [postorderbedrijf]	29%	186	Liga [biscuits]	27%
139	Raket [ijs]	29%	187	Hunkemöller [kledingwinkel]	26%
140	Heineken [bier]	29%	188	PostNL [postbedrijf]	26%
141	Ronald McDonald [kinderfonds]	29%	189	Pauw & Witteman [tv programma]	26%
142	Van Dale [woordenboeken]	29%	190	Monopoly [bordspel]	26%
143	TUC [zoutjes]	29%	191	HP/ Hewlett Packard [computers]	26%
144	Donald Duck [weekblad]	29%	192	Zwitsal [babyverzorgingsproducten]	26%

193	KitKat [chocolade]	26%	242	TROS [omroep]	23%
194	Startpagina [internet zoekmachine]	26%	243	Glassex [schoonmaakmiddel]	23%
195	Lipton [thee]	26%	244	Autodrop [snoep]	23%
196	Mastercard [credit card]	26%	245	Snickers [candybar]	23%
197	Robijn [wasmiddel]	26%	246	Viennetta [ijs]	23%
198	PayPal [betaalmiddel]	26%	247	Visa [credit card]	23%
199	Studio Sport [tv programma]	26%	248	Madurodam [attractiepark]	23%
200	VARA [omroep]	26%	249	Live mail [e-mail]	23%
201	Merci [chocolade]	26%	250	Haribo [snoep]	23%
202	Fanta [frisdrank]	25%	251	Ben & Jerry's [ijs]	23%
203	Skype [internet telefonie]	25%	252	Veilig Verkeer Nederland [vereniging voor verkeersveiligheid]	23%
204	Grand'Italia [voedselproducten]	25%	253	Stichting KiKa [charitatieve instelling]	23%
205	Sultana [biscuits]	25%	254	Openlucht museum Arnhem [museum]	23%
206	Tempo [zakdoekjes]	25%	255	CoolBest [vruchtensap]	23%
207	Metro [krant]	25%	256	WC-Eend [schoonmaakmiddel]	23%
208	Optimel [zuivel]	25%	257	Siemens [huishoudelijke apparatuur]	23%
209	Labello [lippenbalsem]	25%	258	Gall & Gall [slijter]	23%
210	Spoorloos [tv programma]	25%	259	Paturain [kaas]	23%
211	Croky [chips]	25%	260	A. Vogel [homeopathische producten]	23%
212	Hero [jam]	25%	261	Bosch [huishoudelijke apparatuur]	23%
213	Nederlandse Hartstichting [charitatieve instelling]	25%	262	Croma [boter]	22%
214	Boursin [kaas]	25%	263	Spits [krant]	22%
215	Bonduelle [groenteconserven]	25%	264	Pringles [chips]	22%
216	RTL 7 [tv zender]	25%	265	Verstegen [specerijen]	22%
217	Allerhande [tijdschrift]	25%	266	LU [biscuits]	22%
218	Goudkuipje [smeerkaas]	25%	267	Burger King [fastfood restaurant]	22%
219	iPod [MP3-speler]	25%	268	Chokotoff [snoep]	22%
220	Voedselbank [charitatieve instelling]	25%	269	BNN [omroep]	22%
221	Van Gogh museum [museum]	24%	270	Greenpeace [milieuorganisatie]	22%
222	Boer zoekt vrouw [tv programma]	24%	271	Scapino [schoenenwinkel]	22%
223	Intertoys [speelgoedwinkel]	24%	272	iPhone [mobiele telefoons]	22%
224	Leukoplast [pleisters]	24%	273	Volkswagen [auto's]	22%
225	MSN [internet vriendennetwerk]	24%	274	Black & Decker [gereedschap]	22%
226	Veronica [omroep]	24%	275	Klene [drop]	22%
227	Apple [computers]	24%	276	Stimorol [kauwgum]	22%
228	Nintendo [elektronisch speelgoed]	24%	277	Nestlé [chocolade]	22%
229	Wilhelmina pepermint [snoep]	24%	278	Van der Valk [restaurant en hotel]	22%
230	Wii [elektronisch speelgoed]	24%	279	Red Band [snoep]	22%
231	Trekpleister [drogist]	24%	280	KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds [charitatieve instelling]	22%
232	Ziggo [internet]	24%	281	Maaslander [kaas]	22%
233	Ajax [voetbalclub]	24%	282	Libelle [tijdschrift]	22%
234	Miss Etam [kledingwinkel]	24%	283	Pathé [cinema's]	22%
235	Hertog Jan [bier]	24%	284	Wokkels [zoutjes]	22%
236	Bertolli [olijfolie]	24%	285	Bonbonbloc [chocolade]	22%
237	Sanex [persoonlijke verzorging]	24%	286	Halfords [auto- en fietswinkel]	22%
238	Post it [notitiebloks]	24%	287	De Telegraaf [krant]	22%
239	Droste [chocolade]	24%	288	RTL Boulevard [tv programma]	22%
240	Sony [audio/ video]	24%	289	Nike [sportartikelen]	22%
241	Beekse Bergen [attractiepark]	23%			

290	Center Parcs [vakantieparken]	22%	338	M&S Mode [kledingwinkel]	20%
291	Katja [drop]	21%	339	Page [wc-papier]	20%
292	Vermist [tv programma]	21%	340	KRO [omroep]	20%
293	Komo [vuilniszakken]	21%	341	Brinta [ontbijtproduct]	20%
294	Dubbeldrank [vruchtensap]	21%	342	Stegeman [vleeswaren]	20%
295	Artsen zonder grenzen [charitatieve instelling]	21%	343	Rijksmuseum van de Oudheden [museum]	19%
296	Brabantia [huishoudelijke artikelen]	21%	344	AEG [huishoudelijke apparatuur]	19%
297	Amnesty International [mensenrechtenorganisatie]	21%	345	De Betuwe [jam]	19%
298	Playmobil [speelgoed]	21%	346	Free Record Shop [platenzaak]	19%
299	7-Up [frisdrank]	21%	347	Dixons [elektronicawinkel]	19%
300	Nikon [camera's]	21%	348	Danone [zuivel]	19%
301	Ravensburger [spellen]	21%	349	Liptonice [ijsstee]	19%
302	T-Mobile [telecom]	21%	350	Sportlife [kauwgum]	19%
303	Palm [bier]	21%	351	Milner [kaas]	19%
304	Jumbo [spelen]	21%	352	Rexona [deodorant]	19%
305	Zaanse Hoeve [zuivel]	21%	353	Vereniging Natuurmonumenten [charitatieve instelling]	19%
306	Kröller Müller [museum]	21%	354	Strepsils [keeltabletten]	19%
307	Vodafone [telecom]	21%	355	Connexion [busmaatschappij]	19%
308	Bison [lijm]	21%	356	Online [internet]	19%
309	ABP [pensioenfonds]	21%	357	Bosatlas [atlas]	19%
310	Twix [candybar]	21%	358	Landal Greenparks [vakantieparken]	19%
311	Carré [theater]	21%	359	Karvan Cévitam [siroop]	19%
312	Roosvicee [siroop]	21%	360	VPRO [omroep]	19%
313	Amstel [bier]	21%	361	L'Oréal [persoonlijke verzorging]	19%
314	Johma [salades]	21%	362	Prodent [tandpasta]	19%
315	Kema [keuringsinstantie]	21%	363	Audi [auto's]	19%
316	Dirk van den Broek [supermarkt]	20%	364	AD/ Algemeen Dagblad [krant]	19%
317	Dove [chocolade]	20%	365	Kodak [fotografie]	18%
318	WE [kledingwinkel]	20%	366	Esprit [kleding]	18%
319	King [snoep]	20%	367	Braun [huishoudelijke apparatuur]	18%
320	iPad [multimedia-apparaat]	20%	368	UPC [internet]	18%
321	Bros [chocolade]	20%	369	Bic [pennen, aanstekers]	18%
322	Uniekaas [kaas]	20%	370	Kleenex [tissues]	18%
323	Vaseline [persoonlijke verzorging]	20%	371	NCRV [omroep]	18%
324	Unicef [charitatieve instelling]	20%	372	PvdA [politieke partij]	18%
325	Acer [computers]	20%	373	Van Haren [schoenen]	18%
326	Adidas [sportartikelen]	20%	374	Toblerone [chocolade]	18%
327	Schoenenreus [schoenenwinkel]	20%	375	Nierstichting [charitatieve instelling]	18%
328	Marskramer [huishoudwinkel]	20%	376	Plus [supermarkt]	18%
329	CSI [tv programma]	20%	377	Hans Anders [opticien]	18%
330	Nutella [hazelnootpasta]	20%	378	Bounty [candybar]	18%
331	Fruittella [snoep]	20%	379	Cif [schoonmaakmiddel]	18%
332	RTL 8 [tv zender]	20%	380	Beemsterkaas [kaas]	18%
333	Axe [deodorant]	20%	381	Milky Way [candybar]	18%
334	Pepsi-Cola [frisdrank]	20%	382	AVRO [omroep]	18%
335	Biotex [wasmiddel]	20%	383	Michelin [autobanden]	18%
336	De Tuinen [drogist]	20%	384	War Child [charitatieve instelling]	18%
337	VSM [geneesmiddelen]	20%	385	CêlaVita [aardappelproducten]	18%

386	Pritt [lijm]	18%	434	Ouwehand [visproducten]	16%
387	Ebay [internet veiling]	18%	435	Intel [computerprocessoren]	16%
388	Kneipp [persoonlijke verzorging]	18%	436	Bolsius [kaarsen]	16%
389	Tupperware [voedselbewaarsysteem]	18%	437	Formido [bouwmarkt]	16%
390	Beckers [snacks]	18%	438	Pearle [opticien]	16%
391	Stophoest [snoep]	18%	439	Rivella [frisdrank]	16%
392	Eru [smeerkaas]	18%	440	John West [visconserven]	16%
393	Max Havelaar [keurmerk voor voedselproducten]	18%	441	BK [pannen]	16%
394	Gardena [tuingereedschap]	18%	442	Parker [schrijfgerei]	16%
395	Bristol [schoenen- kledingwinkel]	18%	443	GroenLinks [politieke partij]	16%
396	Transavia.com [luchtvaartmaatschappij]	17%	444	Ritter Sport [chocolade]	16%
397	Keukenhof [attractiepark]	17%	445	Ferrari [auto's]	16%
398	Attractiepark Slagharen [pretpark]	17%	446	Nuts [candybar]	16%
399	Curver [huishoudelijke artikelen]	17%	447	Odorex [deodorant]	16%
400	Madame Tussaud [museum]	17%	448	Azaron [muggenzalf]	16%
401	Ariel [wasmiddel]	17%	449	Max [omroep]	16%
402	Sun [vaatwasmiddel]	17%	450	After Eight [chocolade]	16%
403	ANVR [reisbureauvereniging]	17%	451	BMW [auto's]	16%
404	Flexa [verf]	17%	452	Sensodyne [tandpasta]	16%
405	Scrabble [bordspel]	17%	453	Douglas [parfumerie]	16%
406	Monchou [kaas]	17%	454	Tango [tankstation]	16%
407	Selexyz [boekwinkel]	17%	455	Ray-Ban [zonnebrillen]	16%
408	Pink Ribbon [charitatieve instelling]	17%	456	Levi's [jeans]	16%
409	Nespresso [koffie]	17%	457	Neckerman [postorderbedrijf]	16%
410	Werther's Original [snoep]	17%	458	Ajax [reinigingsmiddelen]	16%
411	Leerdammer [kaas]	17%	459	Hoegaarden [bier]	16%
412	Margriet [tijdschrift]	17%	460	Primera [lectuurshop]	15%
413	D-reizen [reisorganisatie]	17%	461	Radio 2 [radiostation]	15%
414	DHL [pakketdienst]	17%	462	Qmusic [radiostation]	15%
415	iTunes [online muziekwinkel]	17%	463	Renault [auto's]	15%
416	Kolonisten van Catan [bordspel]	17%	464	Jupiler [bier]	15%
417	Twitter [sociaal netwerk en microblog]	17%	465	Crystal Clear [bronwater]	15%
418	Almhof [zuivel]	17%	466	Sparta [fietsen]	15%
419	Maizena [bindmiddel]	17%	467	MB [spelen]	15%
420	Opel [auto's]	17%	468	BCC [elektronicawinkel]	15%
421	Fristi [drinkyoghurt]	17%	469	Playstation [elektronisch speelgoed]	15%
422	Smarties [snoep]	17%	470	DELA [uitvaartverzekeringen]	15%
423	Doritos [chips]	17%	471	Häagen-Dazs [ijs]	15%
424	Brand [bier]	17%	472	Goede Tijden, Slechte Tijden [tv programma]	15%
425	Axa [sloten]	17%	473	De Volkskrant [krant]	15%
426	Sisi [frisdrank]	17%	474	NRC Handelsblad [krant]	15%
427	Feyenoord [voetbalclub]	16%	475	Grohe [sanitair]	15%
428	SP [politieke partij]	16%	476	Dell [computers]	15%
429	Histor [verf]	16%	477	Bacardi [rum]	15%
430	Ford [auto's]	16%	478	Sorbo [schoonmaakartikelen]	15%
431	Princess [huishoudelijke apparatuur]	16%	479	Peugeot [auto's]	15%
432	Kips' [leverworst]	16%	480	Fisher-Price [speelgoed]	15%
433	Nescafé [oploskoffie]	16%	481	Palmolive [zeep]	15%
			482	Evergreen [biscuits]	15%

483	Bovag [bond van garagehouders]	15%	530	Volvo [auto's]	14%
484	Gouden Gids [telefoongids]	15%	531	AA-Drink [frisdrank]	14%
485	Peter R de Vries Misdaadverslaggever [tv programma]	15%	532	Alabastine [doe-het-zelf producten]	14%
486	Nuon [energie]	15%	533	Samsonite [koffers]	14%
487	Dettol [desinfecterend middel]	15%	534	Android [besturingssysteem]	14%
488	Martinair [luchtvaartmaatschappij]	15%	535	Ryan Air [luchtvaartmaatschappij]	14%
489	VakantieVeilingen.nl [online reisaanbieder]	15%	536	Centraal Beheer [verzekeringsmaatschappij]	14%
490	Tic Tac [snoep]	15%	537	Puma [sportartikelen]	13%
491	Zonnatura [reformproducten]	15%	538	Citroën [auto's]	13%
492	VVD [politieke partij]	15%	539	Parodontax [tandpasta]	13%
493	Fisherman's Friend [snoep]	15%	540	Univé [verzekeringsmaatschappij]	13%
494	Philishave [scheerapparaat]	15%	541	Chicken Tonight [sauzen]	13%
495	Birkenstock [schoenen]	15%	542	Groninger museum [museum]	13%
496	Leonidas [bonbons]	15%	543	Voice of Holland [tv programma]	13%
497	Bavaria [bier]	15%	544	Witte Reus [wasmiddel]	13%
498	Fa [persoonlijke verzorging]	15%	545	Porsche [auto's]	13%
499	Rituals [persoonlijke verzorging]	15%	546	Hornbach [bouwmarkt]	13%
500	Lingo [tv programma]	15%	547	Beeld en Geluid [museum]	13%
501	Prince [biscuits]	14%	548	Leifheit [huishoudelijke artikelen]	13%
502	Carglass [autosneldienst]	14%	549	Walibi [attractiepark]	13%
503	Flipje van Tiel [symbool jam]	14%	550	ICI Paris XL [parfumerie]	13%
504	Van Bommel [schoenen]	14%	551	Lotus [keukenpapier]	13%
505	Ambi Pur [luchtverfrisser]	14%	552	Olympus [camera's]	13%
506	Royal Club [frisdrank]	14%	553	De Zaanse Schans [museum]	13%
507	JVC [audio/ video]	14%	554	Duvel [bier]	13%
508	KFC/ Kentucky Fried Chicken [fast-food restaurant]	14%	555	Body Shop [drgist]	13%
509	Rennies [geneesmiddel tegen brandend maagzuur]	14%	556	8 x 4 [deodorant]	13%
510	PVV [politieke partij]	14%	557	RTL Voetbal [tv programma]	13%
511	Nationale Postcodeloterij [kansspel]	14%	558	Oil of Olaz [persoonlijke verzorging]	13%
512	Aquafresh [tandpasta]	14%	559	Essent [energie]	13%
513	Febo [snackbar]	14%	560	Luxaflex [jaloezieën]	13%
514	Duinrell [pretpark]	14%	561	Bar le Duc [bronwater]	13%
515	Baukje [bakproducten]	14%	562	Whirlpool [huishoudelijke apparatuur]	13%
516	Rolo [snoep]	14%	563	G-star Raw [kleding]	13%
517	Super De Boer [supermarkt]	14%	564	Nova [tv programma]	13%
518	PSV [voetbalclub]	14%	565	BP [tankstation]	13%
519	Mercedes [auto's]	14%	566	Tomado [huishoudelijke artikelen]	13%
520	Solero [ijs]	14%	567	D66 [politieke partij]	13%
521	Panasonic [audio/ video]	14%	568	Dubro [afwasmiddel]	13%
522	Kwik-Fit [autosneldienst]	14%	569	Moulinex [huishoudelijke apparaten]	13%
523	Déifrance [bakkerijproducten]	14%	570	Toyota [auto's]	13%
524	Van Gilse [suiker]	14%	571	Norit [geneesmiddel tegen diarree]	13%
525	Zwaluw [lucifers]	14%	572	Starbucks [koffieketen]	13%
526	Intersport [sportwinkel]	14%	573	Sloggi [ondergoed]	13%
527	Elmex [tandpasta]	14%	574	Carbonell [olijfolie]	13%
528	Van Nelle [koffie]	14%	575	Red Bull [frisdrank]	13%
529	Eneco [energie]	14%	576	Stanley [gereedschap]	13%
			577	Tommy Hilfiger [kleding]	13%
			578	Suske en Wiske [weekblad]	13%

579	Ako [boekwinkel]	12%	627	Linked In [internet sociaal netwerk]	12%
580	NRC Next [krant]	12%	628	Zilveren Kruis [verzekeringsmaatschappij]	12%
581	Jordan [tandenborstels]	12%	629	Yves Rocher [cosmetica]	11%
582	Groenrijk [tuincentrum]	12%	630	Dommelsch [bier]	11%
583	Subway [restaurant]	12%	631	Look-O-Look [snoep]	11%
584	Pampers [luiers]	12%	632	Triviant [bordspel]	11%
585	Colgate [tandpasta]	12%	633	Centraal Museum Utrecht [museum]	11%
586	Vero Moda [kleding]	12%	634	McCain [frites]	11%
587	Six Flags [attractiepark]	12%	635	Perfekt [huismerk]	11%
588	Bose [audio/ video]	12%	636	Mexx [kleding]	11%
589	Arke [reisorganisatie]	12%	637	Schwarzkopf [shampoo]	11%
590	Perla [koffie]	12%	638	Celebrations [chocolade]	11%
591	Wagner [pizza's]	12%	639	Björn Borg [ondergoed]	11%
592	Barbie [speelgoed]	12%	640	Schweppes [frisdrank]	11%
593	Risk [bordspel]	12%	641	Voetbal International [tijdschrift]	11%
594	Sprite [frisdrank]	12%	642	Vifit [zuivel]	11%
595	Sony Ericsson [mobiele telefoons]	12%	643	Kühne [tafelzuren, mosterd]	11%
596	Fleurop [bloemenbezorging]	12%	644	Del Monte [conserven]	11%
597	Kellogg's [cornflakes]	12%	645	Haust [bakkerijproducten]	11%
598	Baileys [likeur]	12%	646	Harley-Davidson [motorfietsen]	11%
599	MTV [tv zender]	12%	647	Esso [tankstation]	11%
600	Avonturenpark Hellendoorn [pretpark]	12%	648	Achmea [verzekeringsmaatschappij]	11%
601	Hi [telecom]	12%	649	Epson [printers]	11%
602	Prénatal [winkel voor babyartikelen]	12%	650	Welkoop [tuincentrum]	11%
603	Gemeentemuseum Den Haag [museum]	12%	651	Neckermann [reisorganisatie]	11%
604	All you need is love [tv programma]	12%	652	Bever Zwerfspor [winkel voor buitensportartikelen]	11%
605	Interpolis [verzekeringsmaatschappij]	12%	653	Bisolvon [hoestdrank]	11%
606	Tinq [tankstation]	12%	654	Fiat [auto's]	11%
607	Holland Casino [casino]	12%	655	Go-tan [voedselproducten]	11%
608	Simson [bandenplakmiddel]	12%	656	Dille en Kamille [huishoudwinkel]	11%
609	Easy Jet [luchtvaartmaatschappij]	12%	657	Persil [wasmiddel]	11%
610	Memories [tv programma]	12%	658	Uncle Ben's [rijst]	11%
611	All Stars [schoenen]	12%	659	LG [mobiele telefoons]	11%
612	Netwerk [tv programma]	12%	660	Auping [bedden]	11%
613	Groupon [kortingssite]	12%	661	Jaguar [auto's]	11%
614	Bi-Fi [worstjes]	12%	662	Zara [kledingwinkel]	11%
615	AC [restaurant]	12%	663	Wieckse Witte [bier]	11%
616	Omo [wasmiddel]	12%	664	Purol [lippenbalsem]	11%
617	Lion [candybar]	12%	665	Villeroy & Boch [servies]	11%
618	Scholiertje [koekjes]	12%	666	Davitamon [vitaminepillen]	11%
619	Wicky [frisdrank]	12%	667	Gouda's Glorie [margarine]	11%
620	Blackberry [mobiele telefoons]	12%	668	XS4ALL [internet]	11%
621	Dextro Energy [druivensuiker]	12%	669	Giant [fietsen]	11%
622	Oxfam Novib [ontwikkelingssamenwerking]	12%	670	Metabo [gereedschap]	11%
623	La Vache qui rit [kaas]	12%	671	Natrena [zoetstof]	11%
624	Swiffer [schoonmaakdoekjes]	12%	672	Sigma [verf]	11%
625	Nesquik [oploscacao]	12%	673	Expert [elektronicawinkel]	11%
626	Swirl's [ijs]	12%	674	Atag [fornuizen]	10%

675	Taksi [frisdrank]	10%	723	Tele 2 [telecom]	10%
676	Gulden Krakeling [koekjes]	10%	724	Velux [dakramen]	10%
677	Hugo Boss [kleding]	10%	725	B&O/ Bang & Olufsen [audio/ video]	10%
678	HTC [mobiele telefoons]	10%	726	Archeon [attractiepark]	10%
679	Nationale Nederlanden [verzekeringsmaatschappij]	10%	727	Zendium [tandpasta]	10%
680	Max Factor [cosmetica]	10%	728	Sparta [voetbalclub]	10%
681	Pattex [lijm]	10%	729	Dynabite [elektronicawinkel]	10%
682	Singer [naaimachines]	10%	730	Specsavers [opticien]	10%
683	Makita [gereedschap]	10%	731	Brillo [schuursponsen]	10%
684	Rembrandthuis [museum]	10%	732	UPS [pakketdienst]	10%
685	Completa [melkpoeder]	10%	733	De Pers [krant]	10%
686	SNS [bank]	10%	734	Van Houten [chocolade]	10%
687	Blistex [lippenverzorging]	10%	735	Vredestein [autobanden]	9%
688	Seiko [horloges]	10%	736	Domino's [pizzaketen]	9%
689	Penotti [chocopasta]	10%	737	Jonker Fris [conserven]	9%
690	Gaastra [kleding]	10%	738	Oreo [koekjes]	9%
691	DAF [auto's]	10%	739	Trouw [krant]	9%
692	Brise [luchtverfrisser]	10%	740	Classic FM [radiostation]	9%
693	Perry Sport [sportwinkel]	10%	741	Jack Klijn [noten]	9%
694	Wybert [keelpastilles]	10%	742	VGZ [verzekeringsmaatschappij]	9%
695	Randstad [uitzendbureau]	10%	743	Sunlight [zeep]	9%
696	Boijmans van Beuningen [museum]	10%	744	Pioneer [audio/ video]	9%
697	Australian Homemade [ijs- en bonbons]	10%	745	Partij voor de Dieren [politieke partij]	9%
698	Maltesers [chocolade]	10%	746	Waddenvereniging [charitatieve instelling]	9%
699	Kras [reisorganisatie]	10%	747	Lotto [kansspel]	9%
700	Unicura [zeep]	10%	748	Biogarde [zuivel]	9%
701	Dash [wasmiddel]	10%	749	Telfort [telecom]	9%
702	Electrolux [huishoudelijke apparatuur]	10%	750	Smirnoff [wodka]	9%
703	Märklin [speelgoed treinen]	10%	751	Rolls-Royce [auto's]	9%
704	Toys 'R' Us [speelgoedwinkel]	10%	752	Jack Daniel's [whisky]	9%
705	AZ [voetbalclub]	10%	753	Kanis & Gunnink [koffie]	9%
706	EO [omroep]	10%	754	Tabasco [pepersauzen]	9%
707	Lips [beveiliging]	10%	755	Johnnie Walker [whisky]	9%
708	Farm frites [aardappelproducten]	10%	756	Nemo [museum]	9%
709	SLAM FM [radiostation]	10%	757	Ushi & Loesie [tv programma]	9%
710	Zeeuws Meisje [margarine]	10%	758	Silan [wasverzachter]	9%
711	Saab [auto's]	10%	759	Pokon [plantenvoeding]	9%
712	Union [fietsen]	10%	760	Seat [auto's]	9%
713	Luycks [mosterd]	10%	761	Van Lier [schoenen]	9%
714	Sikkens [verf]	10%	762	Elsevier [tijdschrift]	9%
715	Vaillant [verwarmingssystemen]	10%	763	Gore-Tex [waterafstotend textiel]	9%
716	Smint [snoep]	10%	764	Tia Maria [likeur]	9%
717	Naturalis [museum]	10%	765	Head & Shoulders [shampoo]	9%
718	Koeleman [conserven]	10%	766	Autan [muggenzalf]	9%
719	Guhl [shampoo]	10%	767	Vick's [mentholzalf]	9%
720	DS [elektronisch speelgoed]	10%	768	Mauritshuis [museum]	9%
721	Diesel [kleding]	10%	769	Lux [zeep]	9%
722	Bruynzeel [keukens]	10%	770	Mon Chéri [bonbons]	9%
			771	Wedgwood [servies]	9%

772	TV Kantine [tv programma]	9%	820	Doelen Rotterdam [concert- en congresgebouw]	8%
773	X Factor [tv programma]	9%	821	Garnier [persoonlijke verzorging]	8%
774	Actimel [drinkyoghurt]	9%	822	Meccano [speelgoed]	8%
775	Natterman [hoestdrank]	9%	823	Deka [supermarkt]	8%
776	Yogho! Yogho! [drinkyoghurt]	9%	824	Converse [sportschoenen]	8%
777	Packard Bell [computers]	9%	825	Sola [bestek]	8%
778	LOI [onderwijsorganisatie]	9%	826	Ketel1 [jenever]	8%
779	DDDDD [theedoeken]	9%	827	Badedas [doucheegel]	8%
780	Fuji [fotografie]	9%	828	Demak'up [wattenschijfjes]	8%
781	Jaegermeister [sterke drank]	9%	829	Deen [supermarkt]	8%
782	Pizza Hut [pizzaketten]	9%	830	Dolcis [schoenen]	8%
783	Krups [huishoudelijke apparatuur]	9%	831	Nissan [auto's]	8%
784	Harens Smit [elektronicawinkel]	9%	832	Tipp-Ex [correctievloeistof]	8%
785	Olvarit [babyvoeding]	9%	833	Corona [bier]	8%
786	Honda [auto's]	9%	834	Wilkinson [scheerartikelen]	8%
787	Vespa [scooters]	9%	835	Oad [reisorganisatie]	8%
788	Aardappel Anders [sauzen]	9%	836	Het Parool [krant]	8%
789	Bas van der Heijden [supermarkt]	9%	837	Chaudfontaine [bronwater]	8%
790	Yahoo [internet zoekmachine]	9%	838	Gero [bestek]	8%
791	Marlies Dekkers [lingerie]	9%	839	Fyffes [bananen]	8%
792	Falk [stadsplattegronden]	9%	840	CDA [politieke partij]	8%
793	Canderel [zoetstof]	9%	841	Bauknecht [witgoed]	8%
794	Greetz [online wenskaarten versturen]	9%	842	IBM [computers]	8%
795	Reebok [sportschoenen]	9%	843	Calippo [ijs]	8%
796	Philadelphia [zuivelspread]	9%	844	Massive [lampen]	8%
797	Zanussi [huishoudelijke apparatuur]	9%	845	Jack & Jones [kleding]	8%
798	Eastpak [tassen]	9%	846	Cars [jeans]	8%
799	Baronie [chocolade]	9%	847	Panadol [pijnstillers]	8%
800	Yakult [zuivel]	9%	848	Monuta [uitvaartverzekeringen]	8%
801	Toshiba [computers]	8%	849	Neutral [wasmiddel]	8%
802	thuisbezorgd.nl [online eten bestellen]	8%	850	Megapool [elektronicawinkel]	8%
803	Taft [haarverzorging]	8%	851	Dr. Van der Hoog [huidverzorging]	8%
804	Xylifresh [kauwgom]	8%	852	Fleuril [wasmiddel]	8%
805	Chupa Chups [lollies]	8%	853	AEGON [bank en verzekeringsmaatschappij]	8%
806	Illy [koffie]	8%	854	Aspro [pijnstillers]	8%
807	Alfa Romeo [auto's]	8%	855	Zeiss [brillenglazen]	8%
808	Ferrero Rocher [bonbons]	8%	856	Ralph Lauren [kleding]	8%
809	Mini [auto's]	8%	857	Saroma [puddingpoeder]	8%
810	Biodermal [cosmetica]	8%	858	Dr. Pepper [frisdrank]	8%
811	Bols [sterke drank]	8%	859	Ado Den Haag [voetbalclub]	8%
812	Goede Morgen! [ontbijtproduct]	8%	860	Alpro Soya [sojaproducten]	8%
813	Tesa [tape]	8%	861	Frico [zuivel]	8%
814	Holland International [reisorganisatie]	8%	862	Vomar [supermarkt]	8%
815	Texaco [tankstation]	8%	863	Bonnefantenmuseum Maastricht [museum]	8%
816	Geenstijl.nl [weblog]	8%	864	Sourcy [mineraalwater]	8%
817	Johnson & Johnson [persoonlijke verzorging]	8%	865	Wella [persoonlijke verzorging]	8%
818	Kunsthall [museum]	8%	866	Struik [voedselproducten]	8%
819	Cool Cat [kledingwinkel]	8%	867	Kia [auto's]	8%

868	Kramers [woordenboeken]	8%	917	Twinings [thee]	7%
869	Clarks [schoenen]	8%	918	Bridgestone [autobanden]	7%
870	Grand Marnier [likeur]	7%	919	Popla [wc-papier]	7%
871	Vichy [huidverzorgingsproduct]	7%	920	CORPUS [museum]	7%
872	Geox [schoenen]	7%	921	Kawasaki [motorfietsen]	7%
873	Aquarius [energiedrink]	7%	922	Nestea [ijsthee]	7%
874	Mensen in nood [charitatieve instelling]	7%	923	Excelsior [voetbalclub]	7%
875	Uggs [schoenen]	7%	924	DeLonghi [huishoudelijke apparatuur]	7%
876	Lancôme [cosmetica]	7%	925	Kipling [tassen]	7%
877	Bananasplit [tv programma]	7%	926	Spyker [auto's]	7%
878	Swatch [horloges]	7%	927	HP De Tijd [tijdschrift]	7%
879	Zippo [aanstekers]	7%	928	Hoogvliet [supermarkt]	7%
880	Menzis [verzekeringsmaatschappij]	7%	929	Gulpener [bier]	7%
881	Sandd [postbedrijf]	7%	930	Ducati [motorfietsen]	7%
882	Fortis Circustheater [theater]	7%	931	WSPA [charitatieve instelling]	7%
883	Cointreau [likeur]	7%	932	Minolta [camera's]	7%
884	Wrangler [jeans]	7%	933	Spar [supermarkt]	7%
885	NTR [omroep]	7%	934	Tikkels [snoep]	7%
886	Canei [wijn]	7%	935	Hubo [bouwmarkt]	7%
887	Markant [huismerk]	7%	936	Leica [camera's]	7%
888	Dyson [stofzuigers]	7%	937	IKON [omroep]	7%
889	Amazon [e-winkel]	7%	938	Sonnema [berenburg]	7%
890	Kapitein Koek [ontbijtkoek]	7%	939	Grundig [audio]	7%
891	Quaker [granenontbijt]	7%	940	Vogue [deodorant]	7%
892	Maybelline [cosmetica]	7%	941	Vitesse [voetbalclub]	7%
893	Puch [bromfietsen]	7%	942	Pirelli [autobanden]	7%
894	Manfield [schoenenwinkel]	7%	943	Biotherm [huidverzorging]	7%
895	Otto [postorderbedrijf]	7%	944	Yamaha [motorfietsen]	6%
896	Gliss Kur [shampoo]	7%	945	Polaroid [camera's]	6%
897	Evian [bronwater]	7%	946	Estée Lauder [cosmetica]	6%
898	Story [tijdschrift]	7%	947	Raak [frisdrank]	6%
899	Malibu [rum]	7%	948	Cluedo [bordspel]	6%
900	Libris [boekwinkel]	7%	949	Liliane Fonds [charitatieve instelling]	6%
901	Asics [sportartikelen]	7%	950	Steps [kleding]	6%
902	Suzuki [auto's]	7%	951	ChristenUnie [politieke partij]	6%
903	Bokma [jenever]	7%	952	OHRA [verzekeringsmaatschappij]	6%
904	Didi [kleding]	7%	953	Mitra [slijter]	6%
905	Extran [energiedrink]	7%	954	Succes [agenda's]	6%
906	Vileda [zemen]	7%	955	Replay [kleding]	6%
907	Digros [supermarkt]	7%	956	Tarvo [brood]	6%
908	Land Rover [auto's]	7%	957	Dirck III [slijter]	6%
909	Zwarte kip [advocaat]	7%	958	Mitsubishi [auto's]	6%
910	Sunil [wasmiddel]	7%	959	Yofresh [dressings]	6%
911	Panorama [tijdschrift]	7%	960	Q8 [tankstation]	6%
912	Alfa [bier]	7%	961	Invito [schoenen]	6%
913	Xbox [elektronisch speelgoed]	7%	962	Mattel [speelgoedbedrijf]	6%
914	Hooghoudt [jenever]	7%	963	O'Neill [sportartikelen]	6%
915	Tiger [plastic huishoudelijke artikelen]	7%	964	Vacansoleil [reisorganisatie]	6%
916	Peek & Cloppenburg [kledingwinkel]	7%	965	Thomas Cook [reisorganisatie]	6%

966	Hartman [tuinmeubelen]	6%	1015	Gucci [kleding]	6%
967	Lacoste [kleding]	6%	1016	Koni [schokdempers]	6%
968	Bonne Maman [jam en koekjes]	6%	1017	Turbana [bananen]	6%
969	Mazda [auto's]	6%	1018	Agis [verzekeringsmaatschappij]	6%
970	Dinky Toys [speelgoedauto's]	6%	1019	ASR [verzekeringsmaatschappij]	6%
971	Orangina [frisdrank]	6%	1020	Finish [vaatwasmachine producten]	6%
972	American Express [credit card]	6%	1021	Plan [charitatieve instelling]	6%
973	Schiesser [ondergoed]	6%	1022	Koga Miyata [fietsen]	6%
974	Maserati [auto's]	6%	1023	Fatboy [zitzak]	6%
975	Finimal [pijnstillert]	6%	1024	Clinique [huidverzorging]	6%
976	Roda JC [voetbalclub]	6%	1025	Triumph [ondergoed]	5%
977	Christian Dior [cosmetica]	6%	1026	Škoda [auto's]	5%
978	ECl [boekclub]	6%	1027	Ben [telecom]	5%
979	Rimmel [cosmetica]	6%	1028	It's Electronics [elektronicawinkel]	5%
980	Bentley [auto's]	6%	1029	Quality Street [snoep]	5%
981	Beter Bed [meubelzaak]	6%	1030	Van Leest [platenzaak]	5%
982	Sapph [lingerie]	6%	1031	Lavazza [koffie]	5%
983	Delta Lloyd [verzekeringsmaatschappij]	6%	1032	Beelden aan Zee [museum]	5%
984	Harman Kardon [audio]	6%	1033	NH-Hotels [hotels]	5%
985	Privé [tijdschrift]	6%	1034	Donkervoort [auto's]	5%
986	Inventum [huishoudelijke apparatuur]	6%	1035	4711 [eau de cologne]	5%
987	Van Gils [kleding- en geurlijn]	6%	1036	Zwilling [messen]	5%
988	Krasloten [kansspel]	6%	1037	Breezer [mixdrank]	5%
989	FBTO [verzekeringsmaatschappij]	6%	1038	Wolf [tuingereedschap]	5%
990	Osram [gloeilampen]	6%	1039	Babybel [kaas]	5%
991	Total [tankstation]	6%	1040	Martini [vermouth]	5%
992	Friki [kip]	6%	1041	Blooker [cacao]	5%
993	De Jong Intra [reisorganisatie]	6%	1042	Lancaster [cosmetica]	5%
994	Herome [hand & nagelverzorging]	6%	1043	Freedent [kauwgum]	5%
995	Turtle Wax [autowas]	6%	1044	Dagravit [vitaminepillen]	5%
996	DiSaronno Amaretto [likeur]	6%	1045	Wrigley's [kauwgum]	5%
997	Actiecode.nl [kortingssite]	6%	1046	Rucanor [sportartikelen]	5%
998	Listerine [mondwater]	6%	1047	Hyundai [auto's]	5%
999	Djoser [reisorganisatie]	6%	1048	Pantene [shampoo]	5%
1000	Raleigh [fietsen]	6%	1049	Akai [audio]	5%
1001	Hasbro [speelgoedbedrijf]	6%	1050	Pabo [postorderbedrijf]	5%
1002	Tempo-Team [uitzendbureau]	6%	1051	Rolex [horloges]	5%
1003	Elastoplast [pleisters]	6%	1052	SPORT2000 [sportwinkel]	5%
1004	Langnese [honing]	6%	1053	Dole [conserven]	5%
1005	Jillz [cider]	6%	1054	RVS [verzekeringsmaatschappij]	5%
1006	Balisto [candybar]	6%	1055	Indesit [witgoed]	5%
1007	Lessini [siroop]	6%	1056	Natusan [babyverzorging]	5%
1008	Christine Le Duc [postorderbedrijf]	6%	1057	Blaupunkt [audio]	5%
1009	Burberry [kleding]	6%	1058	Flickr [foto website]	5%
1010	Brasso [koperpoets]	6%	1059	Nutrix [babyvoeding]	5%
1011	Otis [liften]	6%	1060	Route Mobiel [pechhulp]	5%
1012	Atrix [handcrème]	6%	1061	Euroma [specerijen]	5%
1013	Eye Wish Groeneveld [opticien]	6%	1062	Skil [gereedschap]	5%
1014	TUI [reisorganisatie]	6%	1063	Revu [tijdschrift]	5%

1064	Smelt-jus [boter]	5%	1112	Exact [software]	4%
1065	Bona [margarine]	5%	1113	Bankgiroloterij [kansspel]	4%
1066	Linux [software]	5%	1114	BelCompany [telecom]	4%
1067	3-Es [frisdrank]	5%	1115	Pisang Ambon [likeur]	4%
1068	Greenwheels [autoverhuur]	5%	1116	Viagra [potentieverhogend medicijn]	4%
1069	Fixit [bouwmarkt]	5%	1117	Louis Vuitton [tassen]	4%
1070	Ricola [snoep]	5%	1118	Cacharel [geurlijn]	4%
1071	MaDiWoDoVrijdagshow [tv programma]	5%	1119	Loewe [audio/ video]	4%
1072	PowNed [omroep]	5%	1120	Sphinx [sanitair]	4%
1073	Leeuw [bier]	5%	1121	Het Huis [opticien]	4%
1074	Solex [bromfietsen]	5%	1122	State of Art [kleding]	4%
1075	Evoluon [museum]	5%	1123	Le Coq Sportif [sportkleding]	4%
1076	Pledge [meubelwas]	5%	1124	Sanicur [persoonlijke verzorging]	4%
1077	Start [uitzendbureau]	5%	1125	Denon [audio/ video]	4%
1078	Cartier [horloges]	5%	1126	EnergieDirect [energie]	4%
1079	Weight Watchers [afslankmethode]	5%	1127	Mango [kleding]	4%
1080	Calvin Klein [kleding]	5%	1128	Herschi [frisdrank]	4%
1081	Memisa [hulporganisatie]	5%	1129	AGU [fietstoebehoren]	4%
1082	Benetton [kleding]	5%	1130	Buisman [koffie smaakversterker]	4%
1083	Chrysler [auto's]	5%	1131	Chevrolet [auto's]	4%
1084	Läkerol [snoep]	5%	1132	Bastion Hotels [hotels]	4%
1085	Hotelplan [reisorganisatie]	5%	1133	Pulsar [horloges]	4%
1086	Fossil [horloges]	5%	1134	Robeco [beleggingen]	4%
1087	Choq [chocolademelk]	5%	1135	Clearasil [huidverzorging]	4%
1088	Jardin [tuinmeubelen]	5%	1136	Daihatsu [auto's]	4%
1089	Yves Saint Laurent [kleding-, cosmetica- en geurlijn]	5%	1137	Wakker Nederland [omroep]	4%
1090	Gap [kleding]	5%	1138	Dunlop [autobanden]	4%
1091	Siebel [juwelier]	5%	1139	ND/ Nederlands Dagblad [krant]	4%
1092	Bata [schoenen]	5%	1140	Socutera [omroep]	4%
1093	Van de Vergulde Hand [scheerzeep]	5%	1141	Hilton [hotels]	4%
1094	The Phone House [telecom]	5%	1142	Vittel [mineraalwater]	4%
1095	Fortis [bank]	5%	1143	K-Swiss [schoenen]	4%
1096	Gala [koffie]	5%	1144	Piet Klerkx [meubelzaak]	4%
1097	Dixan [wasmiddel]	5%	1145	Valdispert [medicijn]	4%
1098	Hasselblad [camera's]	5%	1146	Chanel [kleding]	4%
1099	Linera [halvarine]	5%	1147	Uhu [lijm]	4%
1100	Prada [kleding]	5%	1148	Continental [autobanden]	4%
1101	Timberland [schoenen en kleding]	5%	1149	Kukident [mondverzorging]	4%
1102	RWE [energie]	5%	1150	FedEx [pakketdienst]	4%
1103	Harpic [luchtverfrisser]	5%	1151	Alessi [huishoudelijke artikelen]	4%
1104	Talens [verf]	4%	1152	Cadillac [auto's]	4%
1105	Holiday Inn [hotels]	4%	1153	WMF [bestek]	4%
1106	Jiba [reisorganisatie]	4%	1154	Tussistin [hoestdrank]	4%
1107	Lexus [auto's]	4%	1155	Lee [jeans]	4%
1108	Dolce & Gabbana [kleding]	4%	1156	Tana [schoensmeer]	4%
1109	Dolce Gusto [koffiesysteem]	4%	1157	Actueel [tijdschrift]	4%
1110	REAAL [verzekeringsmaatschappij]	4%	1158	Lundia [meubelzaak]	4%
1111	Hoppe [jenever]	4%	1159	InShared [verzekeringsmaatschappij]	4%
			1160	Cetabever [verf]	4%

1161	Friesland bank [bank]	4%	1210	Oxxio [energie]	3%
1162	Quick [sportschoenen]	4%	1211	Dacia [auto's]	3%
1163	Budweiser [bier]	4%	1212	Gsus [kleding]	3%
1164	Tenson [kleding]	4%	1213	All [wasmiddel]	3%
1165	Hertz [autoverhuur]	4%	1214	Foot Locker [sportwinkel]	3%
1166	Pour Vous [parfumerie]	4%	1215	Casio [horloges]	3%
1167	Henzo [fotoalbums]	4%	1216	Hummer [auto's]	3%
1168	Revlon [cosmetica]	4%	1217	Soehnle [weegschalen]	3%
1169	Pernod [anijslikeur]	4%	1218	Oiily [kleding]	3%
1170	Peter Langhout [reisorganisatie]	4%	1219	DKNY [kleding]	3%
1171	Rowenta [huishoudelijke apparatuur]	4%	1220	Rover [auto's]	3%
1172	Albelli [online foto-album]	4%	1221	Bentasil [keeltabletten]	3%
1173	Armani [kleding]	4%	1222	Campari [sterke drank]	3%
1174	Freixenet [wijn]	4%	1223	Society Shop [kledingwinkel]	3%
1175	Fila [sportartikelen]	4%	1224	Zwitserleven [verzekeringsmaatschappij]	3%
1176	Simyo [telecom]	4%	1225	JBL [audio]	3%
1177	Dockers [kleding]	4%	1226	Smart [auto's]	3%
1178	Flügel [sterke drank]	4%	1227	Dato [wasmiddel]	3%
1179	Tomos [bromfietsen]	4%	1228	Kiwi [schoensmeer]	3%
1180	MySpace [internet sociaal netwerk]	4%	1229	Spaarbeleg [spaarbank]	3%
1181	Vacu Vin [huishoudelijke artikelen]	4%	1230	Strongbow Gold [cider]	3%
1182	Castelijn & Beerens [lederwaren]	4%	1231	Marantz [audio/ video]	3%
1183	Palthe [stomerijketen]	4%	1232	Versace [kleding]	3%
1184	Dr. Martens [schoenen]	4%	1233	Bulthaup [keukenzaak]	3%
1185	Suit Supply [herenkostuums]	4%	1234	Brio [margarine]	3%
1186	Leitz [kantoorartikelen]	4%	1235	Basf [audio]	3%
1187	Gant [kleding]	4%	1236	SGP [politieke partij]	3%
1188	Marc O'Polo [kleding]	4%	1237	Black & White [whisky]	3%
1189	Stroh rum [sterke drank]	4%	1238	Sandeman [sherry]	3%
1190	Sperti [aambeienzalf]	3%	1239	Joseph Guy [sterke drank]	3%
1191	Guylian [chocolade]	3%	1240	Guess [jeans]	3%
1192	Omega [horloges]	3%	1241	Piaggio [scooters]	3%
1193	Daalderop [huishoudelijke apparatuur]	3%	1242	Dobbelman [wasmiddel]	3%
1194	Martell [cognac]	3%	1243	Valma [autowas]	3%
1195	Vitalinea [zuivel]	3%	1244	Guerlain [cosmetica]	3%
1196	TDK [audio]	3%	1245	Atari [spelcomputers]	3%
1197	Siematic [keukenzaak]	3%	1246	Bibi [fopspenen]	3%
1198	Prisma [horloges]	3%	1247	Arrow [kleding]	3%
1199	Umbro [sportkleding]	3%	1248	Koning Aap [reisorganisatie]	3%
1200	Ahrend [kantoorartikelen]	3%	1249	Perrier [mineraalwater]	3%
1201	Cordaid [hulporganisatie]	3%	1250	Dayzers [kansspel]	3%
1202	Ilse [internet zoekmachine]	3%	1251	Lindeboom [bier]	3%
1203	Leolux [meubelen]	3%	1252	NCOI [onderwijsorganisatie]	3%
1204	Coroos [conserven]	3%	1253	Plenty [schoonmaakartikelen]	3%
1205	Zanker [huishoudelijke apparatuur]	3%	1254	Maxwell [audio]	3%
1206	Minute Maid [frisdrank]	3%	1255	SRC [reisorganisatie]	3%
1207	Profile Tyrecenter [autosneldienst]	3%	1256	Mosa [porselein]	3%
1208	Doeland [bouwmarkt]	3%	1257	Slazenger [sportartikelen]	3%
1209	Pleegzuster Bloedwijn [wijn]	3%	1258	Eijffinger [behang]	3%

1259	ID&T [dance events]	3%	1307	Bex [reisorganisatie]	2%
1260	Forbo [linoleum]	3%	1308	Hollandsnieuwe [telecom]	2%
1261	Gluton [lijm]	3%	1309	Miss Sixty [kleding]	2%
1262	Fred & Ed [broodbeleg]	3%	1310	AXA [verzekeringsmaatschappij]	2%
1263	Boldoot [eau de toilette]	3%	1311	Frisk [snoep]	2%
1264	Toto [kansspel]	3%	1312	Inwear [mode]	2%
1265	Lada [auto's]	3%	1313	Lancia [auto's]	2%
1266	Bvlgary [sieraden]	3%	1314	Kronan [fietsen]	2%
1267	Bikkemberg [schoenen]	2%	1315	Kérastase [cosmetica]	2%
1268	Stella Artois [bier]	2%	1316	Men's Health [tijdschrift]	2%
1269	Underberg [sterke drank]	2%	1317	Ponds [gezichtsverzorging]	2%
1270	R-O-C [cosmetica]	2%	1318	Salty Dog [kleding]	2%
1271	Delsey [reisartikelen]	2%	1319	Adecco [uitzendbureau]	2%
1272	Motorola [mobiele telefoons]	2%	1320	Lois [jeans]	2%
1273	Binck [beleggingen]	2%	1321	Daka [sportwinkel]	2%
1274	Absolut [wodka]	2%	1322	CAT footwear [schoenen]	2%
1275	Gatorade [energiedrink]	2%	1323	E.on [energie]	2%
1276	Atomic [sportartikelen]	2%	1324	Itho [huishoudelijke apparatuur]	2%
1277	Hiswa [watersportvereniging]	2%	1325	Avis [autoverhuur]	2%
1278	One Man (can make a difference) [charitatieve instelling]	2%	1326	Lonsdale [kleding]	2%
1279	Monroe [schokdempers]	2%	1327	Electrabel [energie]	2%
1280	Oxbow [kleding]	2%	1328	Elefanten [kinderschoenen]	2%
1281	Formule W [wratten geneesmiddel]	2%	1329	Westland/Utrecht Hypotheekbank [bank]	2%
1282	T for Telecom [telecom]	2%	1330	Topform [meubelen]	2%
1283	Hästens [bedden]	2%	1331	K2R [vlekkenspray]	2%
1284	Bouwfonds [bank]	2%	1332	Aprilia [scooters]	2%
1285	Libero [luiers]	2%	1333	Yacht [detachering]	2%
1286	Van Cleef & Arpels [cosmetica]	2%	1334	Pierre Cardin [cosmetica]	2%
1287	Mont Blanc [schrijfgerei]	2%	1335	Amicon [verzekeringsmaatschappij]	2%
1288	De Amersfoortse [verzekeringsmaat- schappij]	2%	1336	Vizir [wasmiddel]	2%
1289	NEM/ Nederlandse Energie Maat- schappij [energie]	2%	1337	Ditzo [verzekeringsmaatschappij]	1%
1290	Heuga [tapijt]	2%	1338	Vedior [uitzendbureau]	1%
1291	Plutosport [sportwinkel]	2%	1339	De Goudse [verzekeringsmaat- schappij]	1%
1292	FD/ Het Financieele Dagblad [krant]	2%	1340	Champion [sportkleding]	1%
1293	Pokemon [elektronisch speelgoed]	2%	1341	Unique [uitzendbureau]	1%
1294	Club Med [reisorganisatie]	2%	1342	Lorus [horloges]	1%
1295	Kreymborg [kledingwinkel]	2%	1343	Redken [cosmetica]	1%
1296	Modifast [maaltijdvervanger]	2%	1344	ONVZ [verzekeringsmaatschappij]	1%
1297	Alice [internet]	2%	1345	Sawadee [reisorganisatie]	1%
1298	Grozzette [strooikaas]	2%	1346	Fissler [pannen]	1%
1299	DeAgostini [spelen]	2%	1347	Wallie [betaalmiddel]	1%
1300	Fifax [ontstopper]	2%	1348	Oerlemans [conserven]	1%
1301	Alex [beleggingen]	2%	1349	Aspa [kantoormeubilair]	1%
1302	Huggies [luiers]	2%	1350	Mees Pierson [bank]	1%
1303	Timotei [shampoo]	2%	1351	Bizztravel [reisorganisatie]	1%
1304	Datsun [auto's]	2%	1352	Certina [horloges]	1%
1305	Mandemakers [keukenzaak]	2%	1353	Seats and Sofa's [meubelzaak]	1%
1306	Lenovo [computers]	2%	1354	Troefmarkt [supermarkt]	1%

1355	Plaxo [internet sociaal netwerk]	1%	1367	Aiwa [audio]	1%
1356	Mio [mobiele telefoons]	1%	1368	Hookipa [sportkleding]	1%
1357	Maandag [detachering]	1%	1369	Sizz [telecom]	1%
1358	MiniTix [betaalmiddel]	1%	1370	Royal VKB [bestek]	1%
1359	Zwaardemaker [siroop]	1%	1371	Closed [kleding]	1%
1360	Frisia Financieringen [financieringen]	1%	1372	Kierner [verzekeringsmaatschappij]	1%
1361	Brooks [schoenen]	1%	1373	Scarlet [internet]	0%
1362	Poggenpohl [keukenzaak]	1%	1374	Erasmus [verzekeringsmaatschappij]	0%
1363	Brantano [schoenen]	1%	1375	Tinello's [keukenzaak]	0%
1364	Keller [keukenzaak]	1%	1376	Camelot [reisorganisatie]	0%
1365	Brookland [huismerk]	1%	1377	Harvink [meubelen]	0%
1366	Brand New Day [pensioenfonds]	1%	1378	Pergo [vloeren]	0%

EURIB is een onafhankelijk kennisinstituut op het gebied van brand, design & reputation management. Kernactiviteiten van EURIB zijn onderwijs en onderzoek in deze vakgebieden. Op onderwijsgebied biedt EURIB een masterprogramma met drie uitstroomvarianten aan:

- Master of Brand Management (MBM)
- Master of Design Management (MDM)
- Master of Reputation Management (MRM)

Tevens verzorgt EURIB enkele korte leergangen (onder andere over digital branding en social media) en in-company courses. Daarnaast helpt EURIB managers complexe merkvragestukken op te lossen met behulp van onderzoek en wetenschappelijke kennis. Met een abonnement op onze gratis digitale nieuwsbrief blijf je op de hoogte van onze activiteiten (zie www.eurib.org).