

Onderzoek: de negatieve kant van sociale beïnvloeding

Onderzoekers van de Universiteit van Indiana stellen dat de beïnvloeding door mensen uit iemands directe omgeving de komende jaren zelfs alleen maar groter gaat worden. De reden die zij hiervoor geven, is dat mensen steeds meer verbonden met elkaar raken door de opkomst van sociale netwerken als Facebook en MySpace. Hierdoor neemt het belang van de groepsmening steeds meer toe en komt de onafhankelijke individuele mening steeds meer onder druk te staan. De onderzoekers hebben in kaart gebracht onder welke voorwaarden de invloed van de sociale omgeving het grootst is. Zij tonen aan dat dit met name het geval is als er sprake is van negatieve oordeelsvorming.

Een en ander is onderzocht aan de hand van een experiment. Deelnemers aan dit experiment kregen informatie over een nieuw product aangereikt en werden verzocht om, onafhankelijk van de mening van anderen, tot een oordeel te komen. De uitkomsten hiervan waren 'vrij normaal', wat wil zeggen dat er zowel positieve als negatieve evaluaties tussen zaten.

Na deze opdracht werd de groep in tweeën verdeeld. De ene groep werd meegedeeld dat de andere groep het nieuwe product veel positiever had beoordeeld dan zij hadden gedaan. Die andere groep werd vervolgens meegedeeld dat de eerste groep het product veel negatiever had beoordeeld. Na deze mededelingen werd nogmaals gevraagd het nieuwe product te evalueren. Hieruit kwam naar voren dat de beoordelingen het sterkst werden beïnvloed door negatieve groepsevaluaties. Ook kwam naar voren dat degenen die in eerste instantie een positieve houding hadden, hun mening sneller bijstelden (hetzij positief dan wel negatief) dan degenen die gelijk al een negatief oordeel velden. Degenen die al een negatief oordeel hadden, stelden hun mening vrijwel niet bij. En wanneer de mening toch werd bijgesteld, was dit vaak voor een nog negatievere.

De onderzoekers concluderen dan ook dat negativiteit in een groep 'besmettelijk' werkt: negatieve meningen kunnen vrij makkelijk overslaan op mensen die in eerste instantie mild gestemd waren.

Referentie(s)

Duhachek, A., Zhang, S., Krishnan, S. (2007), Anticipated group interaction: coping with valence asymmetries in attitude shift. *Journal of Consumer Research*, vol.34, no.3, p.395-405. *

* : aanwezig in de EURIB-bibliotheek.