

Onderzoek: designmanagement verhoogt effect van design

De onderzoekers Chiva en Alegra willen met hun onderzoek het effect van designinvesteringen op ondernemingsprestaties toetsen en inzichtelijk maken welke rol designmanagement hier in speelt. Voor het definiëren van designmanagement is in het onderzoek gebruik gemaakt van de definitie van Dickson e.a. (1995) die vijf vaardigheden met betrekking tot designmanagement hebben benoemd:

1. Het kunnen managen van de basisvaardigheden van het designproces (tot kwalitatief hoogwaardig design kunnen komen, dat tegen lage kosten produceerbaar is).
2. Het kunnen managen van specifieke vaardigheden van het designproces, zoals het kunnen gebruiken van computergestuurde designtools.
3. De vaardigheid om derden – zoals leveranciers en klanten – in het designproces te kunnen betrekken.
4. De vaardigheid om verandering te kunnen managen (bijvoorbeeld: designers meer te laten samenwerken).
5. De vaardigheid om innovatieprocessen te managen.

In het onderzoek lag dus de nadruk op de vraag of deze vijf vaardigheden – die volgens de onderzoekers de essentie van designmanagement vormen – de output van design in termen van ondernemingsprestaties kunnen vergroten.

De onderzoeksgegevens zijn door middel van vragenlijsten verzameld onder 182 Italiaanse en Spaanse managers in de keramische tegelindustrie. Er is bewust gekozen voor één sector, zodat er geen versturende industrie-effecten zijn en eventueel verschillen in producteigenschappen de resultaten van het onderzoek niet beïnvloeden. Op basis van de resultaten van het onderzoek zijn de volgende conclusies te trekken:

- Het onderzoek geeft wetenschappelijke onderbouwing aan de veronderstelling dat designmanagement de ondernemingsprestaties vergroot;
- Investeren in design is positief gerelateerd aan designmanagement;
- Designinvesteringen hebben alleen een effect op de ondernemingsprestaties als in de organisatie een rol voor designmanagement is weggelegd.

Mooi design en investeringen in design dragen niet automatisch bij aan het succes van een bedrijf of instelling. Design draagt pas iets bij als het 't resultaat is van een gemanaged proces. Dit proces vereist en vraagt de ontwikkeling van bepaalde vaardigheden. Investeren in design is nodig, maar louter en alleen geld in design investeren is niet genoeg. Designinvesteringen moeten door-

dacht ingezet worden op basis van de vijf genoemde designmanagementvaardigheden. De mensen met de juiste designmanagementvaardigheden zijn daarbij onmisbaar om het proces efficiënt uit te voeren. Alleen op deze wijze kan design een positief effect op ondernemingsprestaties hebben.

Referentie(s)

Chiva, R., Alegre, J. (2009), Investment in design and firm performance: the mediating role of design management. *Journal of Product Innovation Management*, vol.26, no.4, p.424-440. *

* : aanwezig in de EURIB bibliotheek.