

Boek: 'Universal principles of design'

De auteurs Lidwell, Holden en Butler willen met dit boek de kernbegrippen van de verschillende principes van design toegankelijk en overzichtelijk maken. De principes uit de verschillende designdisciplines zijn onder andere geselecteerd op basis van praktisch nut, mate van misverstanden of foutief gebruik en de sterkte van het onderbouwend bewijs. Het gebruik van gevestigde designprincipes vergroot de kans dat een design succesvol zal zijn. De auteurs geven ook aan dat het boek goed gebruikt kan worden om de kwaliteit van het designproces en –product te controleren.

De 100 onderwerpen zijn alfabetisch ingedeeld, zodat het boek als naslagwerk is te gebruiken. Ook hebben de auteurs een verdeling gemaakt op basis van vijf vragen en/ of problemen waar een designer geregeld mee te maken heeft. Bij elke vraag zijn verschillende principes uit het boek geselecteerd die de designer kan helpen met het oplossen van het probleem.

De volgende vragen worden hierbij aan de orde gesteld:

- Hoe kan de manier waarop design wordt waargenomen, worden beïnvloed? (denk aan kleur, alignment en visibility).
- Hoe kan design bijdragen aan de informatieoverdracht richting consumenten? (zoals hiërarchie, ezelsbruggetjes en storytelling).
- Hoe kan de gebruiksvriendelijkheid van een design verhoogd worden? (iconische representaties, foutmeldingen en de 80/20 regel).
- Hoe wordt de aantrekkelijkheid van een design vergroot? (archetypen, framing en similarity).
- Hoe kan ik betere designbeslissingen maken? (modulariteit, redundantie en Ockham's Razor).

Elk principe wordt in het boek in twee pagina's beschreven met aan de linkerkant de theorie en aan de rechterkant de visuele voorbeelden met een toelichting. Ook wordt elk principe kort en bondig samengevat. Ter illustratie bespreken we hieronder twee principes.

Het designprincipe *Ockham's Razor* stelt dat bij design eenvoud verkozen moet worden boven complexiteit. Onnodige elementen gaan ten koste van de efficiency van een ontwerp. Een goed voorbeeld van een eenvoudig design is de website van Google. Het resultaat van de eenvoud is dat Google de simpelste en meest gebruikte zoekmachine is op het web.

Het designprincipe *affordance* kan helpen bij het beantwoorden van de vraag hoe design wordt waargenomen. Als voorbeeld wordt een deur genoemd. Als aan deze deur een handel zit met daarboven een bordje met de tekst 'push', wordt iemand in verwarring gebracht. De handel suggereert dat je moet trekken om de deur te openen; het bordje vertelt je echter dat je moet duwen. Door het bordje weg te laten en de handel door een platte metalen plaat te vervangen, weten mensen dat ze moeten duwen om de deur te openen. Door bij het design met dit principe rekening te houden komt het ten goede aan de efficiëntie en het gebruiksgemak.

Referentie(s)

Lidwell, W. Holden, K., Butler, J. (2003), *Universal Principles of Design*. Rockport Publishers, Beverly, MA. * (in 2006 naar het Nederlands vertaald).

* : aanwezig in de EURIB bibliotheek.