

Meetinstrument: merkmeerwaarde van Yoo & Donthu

MBE/ multidimensional brand equity en OBE/ overall brand equity

De volgende vragen hebben betrekking op één merk. Het is voor het beantwoorden van de vragen niet relevant of u dit merk kenmerkend voor de productklasse vindt of niet.

De productklasse waar het in dit onderzoek om gaat is: _____ (Y)

Het merk waarover wij u hieronder vragen zullen stellen is: _____ (X)

Deel 1

1. Heeft u ooit een product uit productklasse Y gekocht?

0 Ja 0 Nee

2. Heeft u ooit merk X gekocht?

0 Ja 0 Nee

3. Bent u op het ogenblik in het bezit van een merk uit productklasse Y?

0 Ja 0 Nee

De volgende uitspraken hebben betrekking op merk X. Geef s.v.p. bij elke uitspraak aan in hoeverre u het met deze uitspraak eens bent.

Sterk mee oneens	Enigszins mee oneens	Niet mee oneens/ eens	Enigszins mee eens	Sterk mee eens
1	----- 2	----- 3	----- 4	----- 5

Deel 2

4. Ik vind dat ik trouw ben aan merk X. [__]

5. Merk X is altijd mijn eerste keuze. [__]

6. Als merk X in een winkel *niet* verkrijgbaar is, zal ik daar geen ander merk uit die productklasse kopen. [__]

Deel 3

7. Ik denk dat de kwaliteit van merk X bijzonder hoog is. [__]

8. Ik denk dat merk X in hoge mate aan mijn wensen en behoeften voldoet. [__]

Deel 4

9. Ik kan merk X gemakkelijk uit andere merken herkennen. [__]

10. Ik ben bekend met merk X. [__]

11. Ik kan mij gemakkelijk een aantal kenmerken van merk X voor de geest halen. [__]

12. Ik kan mij gemakkelijk het logo of merkteken van merk X voor de geest halen. [___]
13. Ik vind het moeilijk om iets van merk X voor de geest te halen. [___]

Deel 5

14. Ik vind het logisch dat ik merk X koop in plaats van een ander merk, zelfs als beide merken hetzelfde zijn. [___]
15. Zelfs als een ander merk dezelfde eigenschappen heeft als merk X, zal ik bij voorkeur merk X kopen. [___]
16. Als er een ander merk net zo goed is als merk X, geef ik de voorkeur aan merk X. [___]
17. Als een ander merk op geen enkel punt afwijkt van merk X, is het volgens mij slimmer om merk X te kopen. [___]

Deel 6

In dit gedeelte stellen we u een aantal persoonlijke vragen. Kruis s.v.p. het juiste antwoord aan of vul op een lijn het gevraagde gegeven in.

18. Wat is uw geslacht? 0 Man 0 Vrouw

19. Wat is uw leeftijd? ___ jaar oud.

20. Wat is uw hoogstgenoten *afgeronde* opleiding?

- 0 Lagere school
- 0 Lager beroepsonderwijs of MAVO/ VMBO
- 0 Middelbaar beroepsonderwijs
- 0 Hoger beroepsonderwijs
- 0 HAVO/ VWO
- 0 Universitair onderwijs

21. In welke klasse valt uw bruto jaarsalaris?

- 0 Minder dan € 15.900
- 0 € 15.900 of meer, maar minder dan € 22.600
- 0 € 22.600 of meer, maar minder dan € 30.900
- 0 € 30.900 of meer, maar minder dan € 41.500
- 0 € 41.500 of meer

Dank voor uw medewerking !

Toelichting voor de onderzoeker

- De vragen richten zich steeds op één merk; voor meerdere merken moet u de vragen per merk herhalen.
- Het is de bedoeling dat u de volgorde van vraag 4 tot en met 17 'randomiseert'. Deze vragen zijn hierboven namelijk gecategoriseerd naar vier dimensies: deel 2 = merkloyaliteit; deel 3 = waargenomen kwaliteit; deel 4 = merkbekendheid en associaties en deel 5 = meting van OBE/ overall brand equity.
- Bij de analyse moet het resultaat van vraag 13 gespiegeld worden ('reversed scoring').
- Merkmeerwaarde kan op twee manieren worden gemeten:
 - MBE/ multidimensional brand equity: gemiddelde van tien vragen (deel 2, deel 3 en deel 4 van de vragenlijst).
 - OBE/ overall brand equity: gemiddelde van vier vragen (deel 5).Uiteraard kunnen beide manieren naast elkaar gemeten worden en kan na meting de correlatie tussen beide metingen (MBE en OBE) berekend worden.

Literatuur

Yoo, B. Donthu, N. (2001), Developing and validating a multidimensional consumer-based brand equity scale. *Journal of Business Research*, vol.52, April, p.1-14.

Dit artikel is gratis te downloaden op:

<http://www.nfh.uit.no/dok/yoo&donthu-2001.pdf>