

## Onderzoek: het effect van 'name dropping'

Impressiemanagement is een techniek die thuishoort bij het onderwerp 'personal branding'. Academics spreken in plaats van impressiemanagement echter liever over 'zelfpresentatie'. De manier waarop iemand aan zelfpresentatie doet, varieert van subtiel tot opschepperig. Omdat in onze maatschappij 'bescheidenheid' een grote deugd is, kan een opschepperige manier van zelfpresentatie averechts werken. Leberherz, Jonas en Tomljenovic vermoedden zelfs dat als iemand ziet dat een ander een openlijke poging tot zelfpresentatie doet, de ontvanger voelt dat hij gemanipuleerd wordt. *Name dropping* is zo'n vorm van een openlijke poging tot zelfpresentatie die mogelijk niet aan een positieve beeldvorming bijdraagt.

De hierboven genoemde auteurs hebben een onderzoek in Zwitserland uitgevoerd. In dit onderzoek moest een student in een e-mail zich aan anderen voorstellen. In de 'name dropping' conditie schreef hij dat hij de tennisser Roger Federer goed kent. En in de andere conditie (de controle groep) schreef hij dat hij een grote fan van Federer is.

Degenen in de 'name dropping' conditie beoordeelden de student als zijnde minder sympathiek dan de respondenten in de controlegroep. Ook vonden de respondenten in de 'name dropping' conditie de student minder competent (in algemene zin, dus niet specifiek in relatie tot tennis).

De onderzoekers bevestigen door middel van hun onderzoek dat in het kader van zelfpresentatie 'name dropping' averechts werkt. De respondenten die aan 'name dropping' werden blootgesteld, probeerden het motief er van te achterhalen. Algehele conclusie is dat de ontvangers van de boodschap door de 'name dropping' strategie heen prikken en dat zij dit gedrag labelen als dat de zender hen bewust probeert te manipuleren.

### *Referentie(s)*

Leberherz, C., Jonas, K., Tomljenovic, B. (2009), Are we known by the company we keep? Effects of name-dropping on first impressions. *Social Influence*, vol.4 , no.1, p.62–79. \*

\* : aanwezig in de EURIB bibliotheek.