

**Boek: 'Taking brand initiative'**

'Taking brand initiative' van Mary Jo Hatch en Majken Schultz biedt inzichten in corporate branding die verder reiken dan de traditionele marketingwaarde van 'company-to-customer' en HR-waarde van 'company-to-employee'. Dit boek be- kijkt merkmanagement niet zozeer vanuit een marketing- of communicatieper- spectief maar veeleer vanuit een strategisch managementperspectief. De au- teurs vinden dat merkmanagement de 'lijm' zou moeten zijn die een organisatie bij elkaar houdt en van invloed moet zijn op de gehele organisatie. Hatch en Schultz zetten uiteen waarom een merk net zo belangrijk is voor outsiders (poli- tici, leveranciers en analisten) als voor medewerkers zelf. Zij laten zien hoe een ondernemingsmerk geïntegreerd kan worden in vrijwel alle staffuncties en ge- ven bovendien hun visie op concurrentie en globalisering.

'Taking Brand Initiative' laat goed zien hoe krachtig bepaalde ondernemings- merken kunnen werken en legt in heldere bewoordingen uit hoe corporate bran- ding de winstgevendheid kan laten groeien. Het boek is uiteengezet in drie de- len: 'the basics' (hoofdstuk 1 tot en met 4), 'managing corporate brands' (hoofd- stuk 5 tot en met 7) en 'pulling it all together' (hoofdstuk 8 en 9). Er worden tref- fende voorbeelden gegeven van (corporate) bedrijven als LEGO, Intel, Nissan en Johnson & Johnson. Aan de hand van een drietal praktische tools wordt toe- gelicht hoe de effectiviteit van corporate branding verbeterd kan worden. Dit wordt gedaan door respectievelijk: (1) 'assessing vision-culture-image gaps', (2) 'building organizational identity into the brand' en (3) 'taking the company through the four cycles of branding'. Een inspirerend boek voor een ieder die zich bezighoudt met merkstrategie in het algemeen en corporate branding- vraagstukken in het bijzonder.

*Referentie(s)*

Hatch, M.J., Schultz, M. (2008), Taking brand initiative (how companies can align strategy, culture, and identity through corporate branding). Jossey- Bass (a Wiley imprint), San Francisco, CA. \*

\* : aanwezig in de EURIB-bibliotheek.